

平成28年度 第4回

### 大阪府・大阪市経済動向報告会 第2部資料

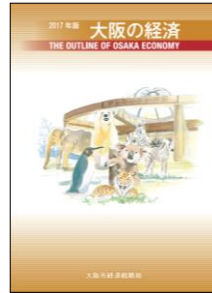
## 『「大阪の経済2017年版」のポイント』

2017年1月31日

公益財団法人 大阪市都市型産業振興センター  
経済調査室 主任研究員 上田 恵美子



## 『大阪の経済』2017年版



【冊子】

価格 500円(税込)

体裁 A5版 130ページ

発行 大阪府経済戦略局

編集 (公財)大阪市都市型産業振興センター

本日(1月31日)より販売開始

【ホームページ】

本文

エクセルデータ

☆冊子掲載以外のデータも掲載

公財(大阪市都市型産業振興センター) 経済調査室 作成

### 目次

#### I 大阪市の経済構造

1. 経済規模、経済動向
2. 産業構成
3. 近畿における大阪市の位置づけ
4. 産業集積などの状況
5. 需要面の構造
6. 最近の動向
  - (1) 需要セクターに関する指標の最新動向
  - (2) 供給セクターに関する指標の最新動向

- (3) 環境・エネルギー
- (4) クリエイティブ・デザイン
- (5) 人材
7. その他の経済活動
  - (1) 金融・証券
  - (2) 物流
  - (3) 貿易
  - (4) 消費動向

#### II 区別(地域別)の経済構造

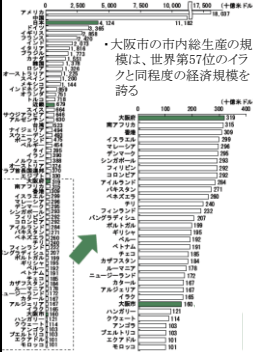
1. 区別の社会・経済構造
  - (1) 人口
  - (2) 事業所数・従業員数
  - (3) 区内総生産(付加価値額)と税収
  - (4) 産業集積面積
2. 区別の産業構造
  - (1) 製造業
  - (2) 卸売業
  - (3) 小売業
  - (4) サービス業

公財(大阪市都市型産業振興センター) 経済調査室 作成

1

#### I 大阪市の経済構造 1. 経済規模、経済動向

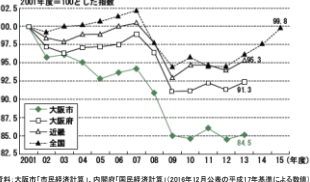
##### ●各国の国内総生産(名目、2015年)



##### 大阪市の市内総生産の推移は？

「長期の低迷から下げ止まり、回復に向けて足踏み」  
全国や近畿が2003年から07年にかけて上昇基調であったなか、大阪府は同様の推移とはならず、指数の差は拡大した。さらに、リーマンショックにより08年、09年は水準を下げ、13年度にはようやく下げ止まっている状況

##### ●域内総生産(名目)の指数の推移



公財(大阪市都市型産業振興センター) 経済調査室 作成

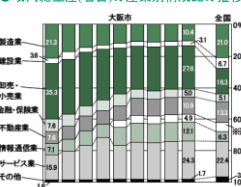
2

#### I 大阪市の経済構造 2. 産業構成

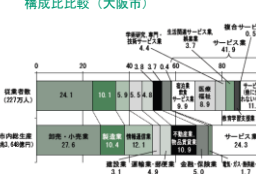
##### 大阪市の産業構成の特徴は？

「卸売・小売業や情報通信業のシェアが、大都市の中でも高い」  
大阪府は近畿圏の中枢都市であることから、  
1) 卸売・小売業のシェアが14%以上を占め、「商都」の特徴を示している、  
2) 東京都と同様に情報通信業のシェアが高い、  
3) 製造業のシェアが全国の約半分、  
などの特徴がある。直近では、卸売・小売業のシェアの減少基調に歯止めがかかりつつあり、一方で、サービス業は増加基調となっている

##### ●域内総生産(名目)の産業別構成比の推移



##### ●産業別に見た従業者数と市内総生産の構成比較(大阪府)



注: 対象は産業分野のみ。「その他」は、農林水産業、鉱業、電気・ガス・水道業、全国は国別ベース  
※基準年や業種分類の変更により、大阪府に限り2000年度以前は総計と業種別対象者のため、「情報通信業」に含めて計上  
資料: 大阪府(大阪府経済計画、内閣府「国民経済計算」)

注: 従業者数の対象は住民事業所のみ、市内総生産の対象は産業分野のみ  
資料: 総務省「経済センサス-基礎調査」(2014年、大阪府「市民経済計算」(13年度版))  
(公財)大阪市都市型産業振興センター 経済調査室 作成

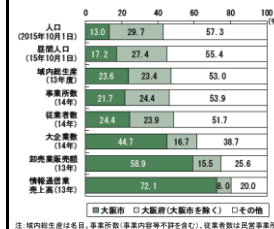
3

#### I 大阪市の経済構造 3. 近畿における大阪市の位置づけ

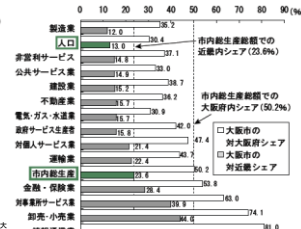
##### 近畿圏の他府県と比較した大阪市の強みは？

「卸売業、情報通信業、対事業所サービス業に強みがある」  
・人口シェア18.0%に対して、域内総生産シェアは10ポイント以上高い23.6%  
・さらに、卸売業販売額・情報通信業売上高のシェアは約6割-7割を占める(左図)  
・他方、製造業の近畿内シェアは人口シェアを下回って1割強(右図)  
・金融・保険業、対事業所サービス業でも、近畿内、大阪府内ともに高いシェアを誇る(右図)

##### ●各種社会経済指標で見た大阪市の近畿内シェア



##### ●経済活動別総生産額で見た近畿内・大阪府内シェア

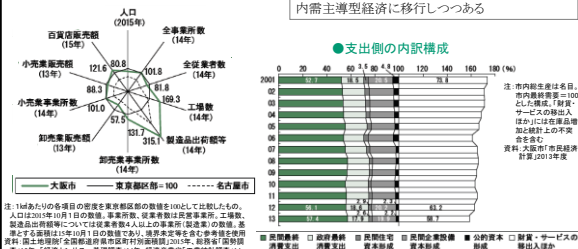


## Ⅰ 大阪市の経済構造

### 4. 産業集積などの状況

大阪市の産業集積の特徴は？  
「他都市に比べて、産業集積の密度が高い」  
東京都区部と比較すると、1kmあたりの製造品出荷額等で3.2倍、工場数で1.7倍、卸売事業所数で1.3倍、百貨店販売額では1.2倍

#### ●産業活動を示す指標の密度

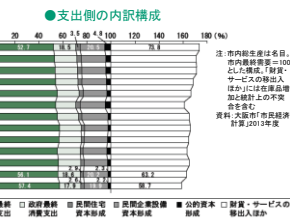


注：1kmあたりの各項目の密度を東京都区部の数値を100として比較したもの。人口は2010年10月1日の数値。事業所数、従業員数は民間事業所、工場数、製造品出荷額については対象事業所以上の事業所（製造業、建設業、並ぶる業種）に限定し、10月1日現在の数値であり、構造年次等と必ずしも対応しない。資料：国土交通省「全国都府県別産業集積度調査報告書」(2012年度)、経済産業省「高成長産業」(2014年)、経済産業省「高成長産業」(2014年)、経済産業省「高成長産業」(2014年)、経済産業省「高成長産業」(2014年)。

公財大阪都市型産業振興センター 経済調査室 作成

### 5. 需要面の構造

大阪市の支出側の内訳のトレンドは？  
「民間最終消費支出」の割合が増加基調にある一方、最大の特徴である「財貨・サービスの移出入ほか」は減少基調。  
人口が増えていることもあって、「民間最終消費支出」の割合は緩やかな増加基調、「財貨・サービスの移出入ほか」の割合は減少基調。緩やかに内需主導型経済に移行しつつある



注：市内総生産は名目。市内総消費支出は100とした構成。「財貨・サービスの移出入ほか」は在庫品増加と貯蓄上の不安定を含む。資料：大阪府「大阪府経済計画」(2013年度)

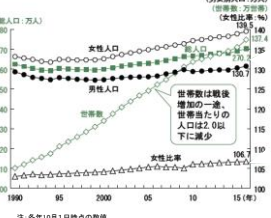
公財大阪都市型産業振興センター 経済調査室 作成

## Ⅰ 大阪市の経済構造 6. 最近の動向

### (1) 需要セクターに関する指標の最新動向

・人口は2011年以降、増加幅が縮小気味であったが、15年は転入増と転出減により反転増加。出生数は2008年をピークに緩やかな減少基調

#### ●人口、世帯数の推移(大阪府)

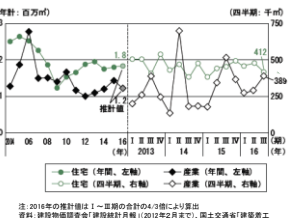


注：今年10月1日時点の数値。資料：大阪府「大阪府統計」(「総務課」)、「統計人口」

公財大阪都市型産業振興センター 経済調査室 作成

・住宅用の着工面積は2014年の消費増税後は低水準であり、15年II期以降に持ち直しつつあったが、16年III期は再び減少に転じ、やや低水準  
・産業用面積は2011～13年は低水準だったが、14年以降は大規模なビル開発などもあり、持ち直しつつある

#### ●住宅用、産業用別の建築着工面積(大阪府)



注：16年のデータは1～3期の合計の4割により算出。資料：建設物価調査会「建設統計月報」(2012年2月まで)、国土交通省「建築着工面積統計」(12年10月現在)

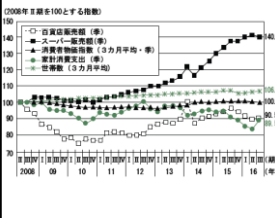
公財大阪都市型産業振興センター 経済調査室 作成

## Ⅰ 大阪市の経済構造 6. 大阪経済の最近の動向

### (1) 需要セクターに関する指標の最新動向

・スーパー販売額は増加傾向だが、百貨店は2015年IV期以降、減少基調に転じている  
・消費者物価指数はほぼ横ばい、家計消費支出は15年II期以降、減少基調が持続し、16年III期に持ち直し

#### ●民間消費関連の指標の推移(大阪府)



注：2008年4～6月(前期)における月平均値を100とする指数。「(季)」は、(公財)大阪都市型産業振興センターによる多読型調査の結果に基づき、(1)以上(2)以下、(3)以上(4)以下、(5)以上(6)以下、(7)以上(8)以下、(9)以上(10)以下、(11)以上(12)以下、(13)以上(14)以下、(15)以上(16)以下、(17)以上(18)以下、(19)以上(20)以下、(21)以上(22)以下、(23)以上(24)以下、(25)以上(26)以下、(27)以上(28)以下、(29)以上(30)以下、(31)以上(32)以下、(33)以上(34)以下、(35)以上(36)以下、(37)以上(38)以下、(39)以上(40)以下、(41)以上(42)以下、(43)以上(44)以下、(45)以上(46)以下、(47)以上(48)以下、(49)以上(50)以下、(51)以上(52)以下、(53)以上(54)以下、(55)以上(56)以下、(57)以上(58)以下、(59)以上(60)以下、(61)以上(62)以下、(63)以上(64)以下、(65)以上(66)以下、(67)以上(68)以下、(69)以上(70)以下、(71)以上(72)以下、(73)以上(74)以下、(75)以上(76)以下、(77)以上(78)以下、(79)以上(80)以下、(81)以上(82)以下、(83)以上(84)以下、(85)以上(86)以下、(87)以上(88)以下、(89)以上(90)以下、(91)以上(92)以下、(93)以上(94)以下、(95)以上(96)以下、(97)以上(98)以下、(99)以上(100)以下、(101)以上(102)以下、(103)以上(104)以下、(105)以上(106)以下、(107)以上(108)以下、(109)以上(110)以下、(111)以上(112)以下、(113)以上(114)以下、(115)以上(116)以下、(117)以上(118)以下、(119)以上(120)以下、(121)以上(122)以下、(123)以上(124)以下、(125)以上(126)以下、(127)以上(128)以下、(129)以上(130)以下、(131)以上(132)以下、(133)以上(134)以下、(135)以上(136)以下、(137)以上(138)以下、(139)以上(140)以下、(141)以上(142)以下、(143)以上(144)以下、(145)以上(146)以下、(147)以上(148)以下、(149)以上(150)以下、(151)以上(152)以下、(153)以上(154)以下、(155)以上(156)以下、(157)以上(158)以下、(159)以上(160)以下、(161)以上(162)以下、(163)以上(164)以下、(165)以上(166)以下、(167)以上(168)以下、(169)以上(170)以下、(171)以上(172)以下、(173)以上(174)以下、(175)以上(176)以下、(177)以上(178)以下、(179)以上(180)以下、(181)以上(182)以下、(183)以上(184)以下、(185)以上(186)以下、(187)以上(188)以下、(189)以上(190)以下、(191)以上(192)以下、(193)以上(194)以下、(195)以上(196)以下、(197)以上(198)以下、(199)以上(200)以下、(201)以上(202)以下、(203)以上(204)以下、(205)以上(206)以下、(207)以上(208)以下、(209)以上(210)以下、(211)以上(212)以下、(213)以上(214)以下、(215)以上(216)以下、(217)以上(218)以下、(219)以上(220)以下、(221)以上(222)以下、(223)以上(224)以下、(225)以上(226)以下、(227)以上(228)以下、(229)以上(230)以下、(231)以上(232)以下、(233)以上(234)以下、(235)以上(236)以下、(237)以上(238)以下、(239)以上(240)以下、(241)以上(242)以下、(243)以上(244)以下、(245)以上(246)以下、(247)以上(248)以下、(249)以上(250)以下、(251)以上(252)以下、(253)以上(254)以下、(255)以上(256)以下、(257)以上(258)以下、(259)以上(260)以下、(261)以上(262)以下、(263)以上(264)以下、(265)以上(266)以下、(267)以上(268)以下、(269)以上(270)以下、(271)以上(272)以下、(273)以上(274)以下、(275)以上(276)以下、(277)以上(278)以下、(279)以上(280)以下、(281)以上(282)以下、(283)以上(284)以下、(285)以上(286)以下、(287)以上(288)以下、(289)以上(290)以下、(291)以上(292)以下、(293)以上(294)以下、(295)以上(296)以下、(297)以上(298)以下、(299)以上(300)以下、(301)以上(302)以下、(303)以上(304)以下、(305)以上(306)以下、(307)以上(308)以下、(309)以上(310)以下、(311)以上(312)以下、(313)以上(314)以下、(315)以上(316)以下、(317)以上(318)以下、(319)以上(320)以下、(321)以上(322)以下、(323)以上(324)以下、(325)以上(326)以下、(327)以上(328)以下、(329)以上(330)以下、(331)以上(332)以下、(333)以上(334)以下、(335)以上(336)以下、(337)以上(338)以下、(339)以上(340)以下、(341)以上(342)以下、(343)以上(344)以下、(345)以上(346)以下、(347)以上(348)以下、(349)以上(350)以下、(351)以上(352)以下、(353)以上(354)以下、(355)以上(356)以下、(357)以上(358)以下、(359)以上(360)以下、(361)以上(362)以下、(363)以上(364)以下、(365)以上(366)以下、(367)以上(368)以下、(369)以上(370)以下、(371)以上(372)以下、(373)以上(374)以下、(375)以上(376)以下、(377)以上(378)以下、(379)以上(380)以下、(381)以上(382)以下、(383)以上(384)以下、(385)以上(386)以下、(387)以上(388)以下、(389)以上(390)以下、(391)以上(392)以下、(393)以上(394)以下、(395)以上(396)以下、(397)以上(398)以下、(399)以上(400)以下、(401)以上(402)以下、(403)以上(404)以下、(405)以上(406)以下、(407)以上(408)以下、(409)以上(410)以下、(411)以上(412)以下、(413)以上(414)以下、(415)以上(416)以下、(417)以上(418)以下、(419)以上(420)以下、(421)以上(422)以下、(423)以上(424)以下、(425)以上(426)以下、(427)以上(428)以下、(429)以上(430)以下、(431)以上(432)以下、(433)以上(434)以下、(435)以上(436)以下、(437)以上(438)以下、(439)以上(440)以下、(441)以上(442)以下、(443)以上(444)以下、(445)以上(446)以下、(447)以上(448)以下、(449)以上(450)以下、(451)以上(452)以下、(453)以上(454)以下、(455)以上(456)以下、(457)以上(458)以下、(459)以上(460)以下、(461)以上(462)以下、(463)以上(464)以下、(465)以上(466)以下、(467)以上(468)以下、(469)以上(470)以下、(471)以上(472)以下、(473)以上(474)以下、(475)以上(476)以下、(477)以上(478)以下、(479)以上(480)以下、(481)以上(482)以下、(483)以上(484)以下、(485)以上(486)以下、(487)以上(488)以下、(489)以上(490)以下、(491)以上(492)以下、(493)以上(494)以下、(495)以上(496)以下、(497)以上(498)以下、(499)以上(500)以下、(501)以上(502)以下、(503)以上(504)以下、(505)以上(506)以下、(507)以上(508)以下、(509)以上(510)以下、(511)以上(512)以下、(513)以上(514)以下、(515)以上(516)以下、(517)以上(518)以下、(519)以上(520)以下、(521)以上(522)以下、(523)以上(524)以下、(525)以上(526)以下、(527)以上(528)以下、(529)以上(530)以下、(531)以上(532)以下、(533)以上(534)以下、(535)以上(536)以下、(537)以上(538)以下、(539)以上(540)以下、(541)以上(542)以下、(543)以上(544)以下、(545)以上(546)以下、(547)以上(548)以下、(549)以上(550)以下、(551)以上(552)以下、(553)以上(554)以下、(555)以上(556)以下、(557)以上(558)以下、(559)以上(560)以下、(561)以上(562)以下、(563)以上(564)以下、(565)以上(566)以下、(567)以上(568)以下、(569)以上(570)以下、(571)以上(572)以下、(573)以上(574)以下、(575)以上(576)以下、(577)以上(578)以下、(579)以上(580)以下、(581)以上(582)以下、(583)以上(584)以下、(585)以上(586)以下、(587)以上(588)以下、(589)以上(590)以下、(591)以上(592)以下、(593)以上(594)以下、(595)以上(596)以下、(597)以上(598)以下、(599)以上(600)以下、(601)以上(602)以下、(603)以上(604)以下、(605)以上(606)以下、(607)以上(608)以下、(609)以上(610)以下、(611)以上(612)以下、(613)以上(614)以下、(615)以上(616)以下、(617)以上(618)以下、(619)以上(620)以下、(621)以上(622)以下、(623)以上(624)以下、(625)以上(626)以下、(627)以上(628)以下、(629)以上(630)以下、(631)以上(632)以下、(633)以上(634)以下、(635)以上(636)以下、(637)以上(638)以下、(639)以上(640)以下、(641)以上(642)以下、(643)以上(644)以下、(645)以上(646)以下、(647)以上(648)以下、(649)以上(650)以下、(651)以上(652)以下、(653)以上(654)以下、(655)以上(656)以下、(657)以上(658)以下、(659)以上(660)以下、(661)以上(662)以下、(663)以上(664)以下、(665)以上(666)以下、(667)以上(668)以下、(669)以上(670)以下、(671)以上(672)以下、(673)以上(674)以下、(675)以上(676)以下、(677)以上(678)以下、(679)以上(680)以下、(681)以上(682)以下、(683)以上(684)以下、(685)以上(686)以下、(687)以上(688)以下、(689)以上(690)以下、(691)以上(692)以下、(693)以上(694)以下、(695)以上(696)以下、(697)以上(698)以下、(699)以上(700)以下、(701)以上(702)以下、(703)以上(704)以下、(705)以上(706)以下、(707)以上(708)以下、(709)以上(710)以下、(711)以上(712)以下、(713)以上(714)以下、(715)以上(716)以下、(717)以上(718)以下、(719)以上(720)以下、(721)以上(722)以下、(723)以上(724)以下、(725)以上(726)以下、(727)以上(728)以下、(729)以上(730)以下、(731)以上(732)以下、(733)以上(734)以下、(735)以上(736)以下、(737)以上(738)以下、(739)以上(740)以下、(741)以上(742)以下、(743)以上(744)以下、(745)以上(746)以下、(747)以上(748)以下、(749)以上(750)以下、(751)以上(752)以下、(753)以上(754)以下、(755)以上(756)以下、(757)以上(758)以下、(759)以上(760)以下、(761)以上(762)以下、(763)以上(764)以下、(765)以上(766)以下、(767)以上(768)以下、(769)以上(770)以下、(771)以上(772)以下、(773)以上(774)以下、(775)以上(776)以下、(777)以上(778)以下、(779)以上(780)以下、(781)以上(782)以下、(783)以上(784)以下、(785)以上(786)以下、(787)以上(788)以下、(789)以上(790)以下、(791)以上(792)以下、(793)以上(794)以下、(795)以上(796)以下、(797)以上(798)以下、(799)以上(800)以下、(801)以上(802)以下、(803)以上(804)以下、(805)以上(806)以下、(807)以上(808)以下、(809)以上(810)以下、(811)以上(812)以下、(813)以上(814)以下、(815)以上(816)以下、(817)以上(818)以下、(819)以上(820)以下、(821)以上(822)以下、(823)以上(824)以下、(825)以上(826)以下、(827)以上(828)以下、(829)以上(830)以下、(831)以上(832)以下、(833)以上(834)以下、(835)以上(836)以下、(837)以上(838)以下、(839)以上(840)以下、(841)以上(842)以下、(843)以上(844)以下、(845)以上(846)以下、(847)以上(848)以下、(849)以上(850)以下、(851)以上(852)以下、(853)以上(854)以下、(855)以上(856)以下、(857)以上(858)以下、(859)以上(860)以下、(861)以上(862)以下、(863)以上(864)以下、(865)以上(866)以下、(867)以上(868)以下、(869)以上(870)以下、(871)以上(872)以下、(873)以上(874)以下、(875)以上(876)以下、(877)以上(878)以下、(879)以上(880)以下、(881)以上(882)以下、(883)以上(884)以下、(885)以上(886)以下、(887)以上(888)以下、(889)以上(890)以下、(891)以上(892)以下、(893)以上(894)以下、(895)以上(896)以下、(897)以上(898)以下、(899)以上(900)以下、(901)以上(902)以下、(903)以上(904)以下、(905)以上(906)以下、(907)以上(908)以下、(909)以上(910)以下、(911)以上(912)以下、(913)以上(914)以下、(915)以上(916)以下、(917)以上(918)以下、(919)以上(920)以下、(921)以上(922)以下、(923)以上(924)以下、(925)以上(926)以下、(927)以上(928)以下、(929)以上(930)以下、(931)以上(932)以下、(933)以上(934)以下、(935)以上(936)以下、(937)以上(938)以下、(939)以上(940)以下、(941)以上(942)以下、(943)以上(944)以下、(945)以上(946)以下、(947)以上(948)以下、(949)以上(950)以下、(951)以上(952)以下、(953)以上(954)以下、(955)以上(956)以下、(957)以上(958)以下、(959)以上(960)以下、(961)以上(962)以下、(963)以上(964)以下、(965)以上(966)以下、(967)以上(968)以下、(969)以上(970)以下、(971)以上(972)以下、(973)以上(974)以下、(975)以上(976)以下、(977)以上(978)以下、(979)以上(980)以下、(981)以上(982)以下、(983)以上(984)以下、(985)以上(986)以下、(987)以上(988)以下、(989)以上(990)以下、(991)以上(992)以下、(993)以上(994)以下、(995)以上(996)以下、(997)以上(998)以下、(999)以上(1000)以下、(1001)以上(1002)以下、(1003)以上(1004)以下、(1005)以上(1006)以下、(1007)以上(1008)以下、(1009)以上(1010)以下、(1011)以上(1012)以下、(1013)以上(1014)以下、(1015)以上(1016)以下、(1017)以上(1018)以下、(1019)以上(1020)以下、(1021)以上(1022)以下、(1023)以上(1024)以下、(1025)以上(1026)以下、(1027)以上(1028)以下、(1029)以上(1030)以下、(1031)以上(1032)以下、(1033)以上(1034)以下、(1035)以上(1036)以下、(1037)以上(1038)以下、(1039)以上(1040)以下、(1041)以上(1042)以下、(1043)以上(1044)以下、(1045)以上(1046)以下、(1047)以上(1048)以下、(1049)以上(1050)以下、(1051)以上(1052)以下、(1053)以上(1054)以下、(1055)以上(1056)以下、(1057)以上(1058)以下、(1059)以上(1060)以下、(1061)以上(1062)以下、(1063)以上(1064)以下、(1065)以上(1066)以下、(1067)以上(1068)以下、(1069)以上(1070)以下、(1071)以上(1072)以下、(1073)以上(1074)以下、(1075)以上(1076)以下、(1077)以上(1078)以下、(1079)以上(1080)以下、(1081)以上(1082)以下、(1083)以上(1084)以下、(1085)以上(1086)以下、(1087)以上(1088)以下、(1089)以上(1090)以下、(1091)以上(1092)以下、(1093)以上(1094)以下、(1095)以上(1096)以下、(1097)以上(1098)以下、(1099)以上(1100)以下、(1101)以上(1102)以下、(1103)以上(1104)以下、(1105)以上(1106)以下、(1107)以上(1108)以下、(1109)以上(1110)以下、(1111)以上(1112)以下、(1113)以上(1114)以下、(1115)以上(1116)以下、(1117)以上(1118)以下、(1119)以上(1120)以下、(1121)以上(1122)以下、(1123)以上(1124)以下、(1125)以上(1126)以下、(1127)以上(1128)以下、(1129)以上(1130)以下、(1131)以上(1132)以下、(1133)以上(1134)以下、(1135)以上(1136)以下、(1137)以上(1138)以下、(1139)以上(1140)以下、(1141)以上(1142)以下、(1143)以上(1144)以下、(1145)以上(1146)以下、(1147)以上(1148)以下、(1149)以上(1150)以下、(1151)以上(1152)以下、(1153)以上(1154)以下、(1155)以上(1156)以下、(1157)以上(1158)以下、(1159)以上(1160)以下、(1161)以上(1162)以下、(1163)以上(1164)以下、(1165)以上(1166)以下、(1167)以上(1168)以下、(1169)以上(1170)以下、(1171)以上(1172)以下、(1173)以上(1174)以下、(1175)以上(1176)以下、(1177)以上(1178)以下、(1179)以上(1180)以下、(1181)以上(1182)以下、(1183)以上(1184)以下、(1185)以上(1186)以下、(1187)以上(1188)以下、(1189)以上(1190)以下、(1191)以上(1192)以下、(1193)以上(1194)以下、(1195)以上(1196)以下、(1197)以上(1198)以下、(1199)以上(1200)以下、(1201)以上(1202)以下、(1203)以上(1204)以下、(1205)以上(1206)以下、(1207)以上(1208)以下、(1209)以上(1210)以下、(1211)以上(1212)以下、(1213)以上(1214)以下、(1215)以上(1216)以下、(1217)以上(1218)以下、(1219)以上(1220)以下、(1221)以上(1222)以下、(1223)以上(1224)以下、(1225)以上(1226)以下、(1227)以上(1228)以下、(1229)以上(1230)以下、(1231)以上(1232)以下、(1233)以上(1234)以下、(1235)以上(1236)以下、(1237)以上(1238)以下、(1239)以上(1240)以下、(1241)以上(1242)以下、(1243)以上(1244)以下、(1245)以上(1246)以下、(1247)以上(1248)以下、(1249)以上(1250)以下、(1251)以上(1252)以下、(1253)以上(1254)以下、(1255)以上(1256)以下、(1257)以上(1258)以下、(1259)以上(1260)以下、(1261)以上(1262)以下、(1263)以上(1264)以下、(1265)以上(1266)以下、(1267)以上(1268)以下、(1269)以上(1270)以下、(1271)以上(1272)以下、(1273)以上(1274)以下、(1275)以上(1276)以下、(1277)以上(1278)以下、(1279)以上(1280)以下、(1281)以上(1282)以下、(1283)以上(1284)以下、(1285)以上(1286)以下、(1287)以上(1288)以下、(1289)以上(1290)以下、(1291)以上(1292)以下、(1293)以上(1294)以下、(1295)以上(1296)以下、(1297)以上(1298)以下、(1299)以上(1300)以下、(1301)以上(1302)以下、(1303)以上(1304)以下、(1305)以上(1306)以下、(1307)以上(1308)以下、(1309)以上(1310)以下、(1311)以上(1312)以下、(1313)以上(1314)以下、(1315)以上(1316)以下、(1317)以上(1318)以下、(1319)以上(1320)以下、(1321)以上(1322)以下、(1323)以上(1324)以下、(1325)以上(1326)以下、(1327)以上(1328)以下、(1329)以上(1330)以下、(1331)以上(1332)以下、(1333)以上(1334)以下、(1335)以上(1336)以下、(1337)以上(1338)以下、(1339)以上(1340)以下、(1341)以上(1342)以下、(1343)以上(1344)以下、(1345)以上(1346)以下、(1347)以上(1348)以下、(1349)以上(1350)以下、(1351)以上(1352)以下、(1353)以上(1354)以下、(1355)以上(1356)以下、(1357)以上(1358)以下、(1359)以上(1360)以下、(1361)以上(1362)以下、(1363)以上(1364)以下、(1365)以上(1366)以下、(1367)以上(1368)以下、(1369)以上(1370)以下、(1371)以上(1372)以下、(1373)以上(1374)以下、(1375)以上(1376)以下、(1377)以上(1378)以下、(1379)以上(1380)以下、(1381)以上(1382)以下、(1383)以上(1384)以下、(1385)以上(1386)以下、(1387)以上(1388)以下、(1389)以上(1390)以下、(1391)以上(1392)以下、(1393)以上(1394)以下、(1395)以上(1396)以下、(1397)以上(1398)以下、(1399)以上(1400)以下、(1401)以上(1402)以下、(1403)以上(1404)以下、(1405)以上(1406)以下、(1407)以上(1408)以下、(1409)以上(1410)以下、(1411)以上(1412)以下、(1413)以上(1414)以下、(1415)以上(1416)以下、(1417)以上(1418)以下、(1419)以上(1420)以下、(1421)以上(1422)以下、(1423)以上(1424)以下、(1425)以上(1426)以下、(1427)以上(1428)以下、(1429)以上(1430)以下、(1431)以上(1432)以下、(1433)以上(1434)以下、(1435)以上(1436)以下、(1437)以上(1438)以下、(1439)以上(1440)以下、(1441)以上(1442)以下、(1443)以上(1444)以下、(1445)以上(1446)以下、(1447)以上(1448)以下、(1449)以上(1450)以下、(1451)以上(1452)以下、(1453)以上(1454)以下、(1455)以上(1456)以下、(1457)以上(1458)以下、(1459)以上(1460)以下、(1461)以上(1462)以下、(1463)以上(1464)以下、(1465)以上(1466)以下、(1467)以上(1468)以下、(1469)以上(1470)以下、(1471)以上(1472)以下、(1473)以上(1474)以下、(1475)以上(1476)以下、(1477)以上(1478)以下、(1479)以上(1480)以下、(1481)以上(1482)以下、(1483)以上(1484)以下、(1485)以上(1

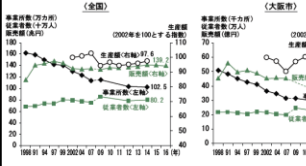


## II 大阪市の産業動向 3. 小売業

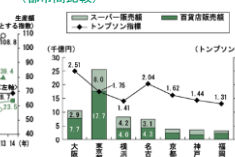
・全国、大阪市ともに、直近の事業所数は横ばい、販売額はリーマンショック以降、緩やかながら持ち直しが持続し、従業者数は僅かに増加、生産額(付加価値額)では、全国が足ふみに近い緩やかな持ち直しに対して、大阪は順調に増加

・トンプソン指標は市域外の購買力の大きさを示しており、大阪市の大型店、特に百貨店は、他都市よりも突出して高い  
・大阪市の大型店販売額の内訳を他都市と比較すると、百貨店のシェアが最大

### ●小売業の推移 (全国、大阪市)



### ●大型小売店の販売額とトンプソン指標 (都市間比較)



注: 事業所数(従業者数)については、2007年以前は「商業統計調査」、08年、12年、14年の事業所数、従業者数は「経済センサス」、販売額については、07年以前は「商業統計調査」、09年以降は、全国は「商業動向統計調査」、大阪は「商業統計調査」、異なる調査の時系列比較は注意を要する。生産額については、全国は名目、大阪は実質(2010年改定)。

トンプソン指標=各都市人口1人あたりの大型店販売額÷全国の人口1人あたりの大型店販売額  
注: 人口は2014年10月1日現在  
資料: 各都市「都市人口」、経済産業省「商業動向統計調査」2016年

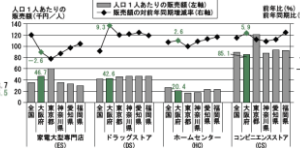
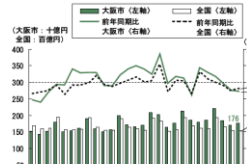
## II 大阪市の産業動向 3. 小売業

・百貨店販売額は、2011年度以降、増加基調に転じ、梅田や天王寺での開業・拡張や訪日外国人増加等により、全国を上回るペースで増加が持続。しかし、16年は訪日外国人の購買行動の変化などにより減少  
・人口増加が続く大阪市では、スーパーの出店が積極的であり、販売額も全国のペースを大きく上回って増加、16年は増加ペースがやや鈍化(図ナシ)

・大阪府のES(家電大型専門店)は、訪日外国人の需要減により減少するも高水準、DS(ドラッグストア)は最も高い増加率を維持  
・大阪府のCS(コンビニエンスストア)の販売額は他都市と比べて低いが、増加率は高い

### ●専門店販売等の業種別に見た人口あたり販売額 (大阪府・府県比較)

### ●百貨店の販売額の推移 (大阪府・全国)



注: ES、DS、HCについては2014年1月から、CSについては15年7月「都道府県別調査」公表、ES、DS、HCの販売額は10月～9月の合計を以て、前年の10月～9月の合計を以て比較する(シェアは前年対比)。CSの販売額は10月～14月の1年間の集計、ES、DS、HCは前年比、CSは9～9月の前年対比。

注: ES、DS、HCについては2014年1月から、CSについては15年7月「都道府県別調査」公表、ES、DS、HCの販売額は10月～9月の合計を以て、前年の10月～9月の合計を以て比較する(シェアは前年対比)。CSの販売額は10月～14月の1年間の集計、ES、DS、HCは前年比、CSは9～9月の前年対比。

## II 大阪市の産業動向 4. サービス業

### 大阪市のサービス業の特徴は?

「ビジネス支援型サービス業の事業所が多く、全国シェアが高い」

ビジネス支援型サービス業、公共サービス業、生活支援型サービス業の3分野のサービス業のうち、従業者数では、ビジネス支援型サービス業が最多で、市内の従業者数は大阪府の約7割、近畿圏の約5割を占める。なかでも情報通信業では近畿圏の約7割が市内に集中している。ただし、大阪市と、東京都区部の差は大きい。

医療・福祉、教育などの公共サービス業と、理美容業や不動産業などの生活支援型サービス業の従業者数は、人口に比例する傾向が強く、大阪府に占める大阪市の割合は、人口が3割に対して、公共サービスで3～4割、生活支援型サービスで4～5割

### 大阪市のサービス業の長期的な傾向は?

「サービス業の生産額(付加価値額)は横ばい」

市民経済計算によれば、サービス業の生産額は、リーマンショック後にやや水準を下げた後、2011年以降は持ち直し基調。従業者数は、医療や福祉、教育分野を含む公共サービス業では増加が続いているのに対して、ビジネス支援型サービス業では横ばい。サービス業全般で人材不足が深刻化しており、特に、生活関連サービス業、娯楽業、情報通信業の求人充足率は極端に低い

## II 大阪市の産業動向 4. サービス業

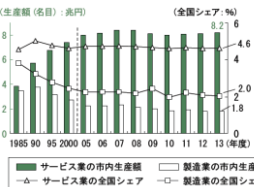
### ① サービス業の概況

・生産額は1980年代に急増して製造業を上回り、リーマンショック後に水準を下げた後、近年は持ち直しが持続。全国シェアは、2010年以降、横ばい 全国シェア

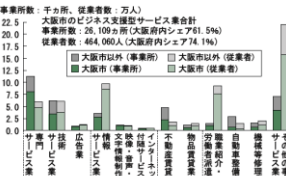
### ② ビジネス支援型サービス業

・大阪府は、事業所数に関しては専門サービス業(法律・会計・建築設計事務所等)が最多、従業者数に関しては、その他の事業サービス業(映像制作サービス業、警備業等)が最多。広告業、映像等制作業、情報サービス業では、府下の約8割の事業所が大阪市内に集中している

### ●サービス業の総生産の推移 (大阪府)



### ●ビジネス支援型サービス業の事業所数、従業者数 (大阪府・市)



注: サービス業は、不動産業、情報通信業(2001年以前は別業)、その他(または情報通信業以外の区分は「業種不明」として区分)を指す。生産額は1名(名目)の集計。2000年度までは00年、09年度以降は08年。大阪市のデータは2016年度。全国対比のシェアは前年対比の集計。資料: 大阪府「大阪府市民経済調査」、内閣府「国民経済計算」

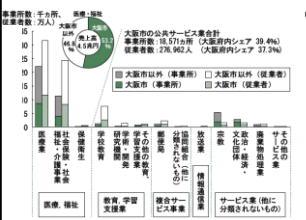
注: 対象は経営者数  
資料: 経済産業省「サービス業調査」2014年

## II 大阪市の産業動向 4. サービス業

### ③ 公共サービス業

・大阪府は、事業所数、従業者数ともに医療業が最多、次いで社会保険・社会福祉・介護事業が多い。大阪府内に占める大阪市のシェアは、3～4割の業種が多い。  
・医療・福祉系の売上高は大阪市のシェアが半分以上を占める

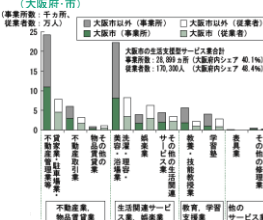
### ●公共サービス業の事業所数、従業者数 (大阪府・市)



### ④ 生活支援型サービス業

・大阪府は、事業所数、従業者数ともに、貸家業・駐車場業・不動産管理業等が最多、次いで洗濯・理容・美容・浴場業

### ●生活支援型サービス業の事業所数、従業者数 (大阪府・市)



注と資料 同左

## II 大阪市の産業動向 5. 飲食サービス・宿泊業

### 大阪市の飲食サービス業の特徴は?

「人口あたりの店舗数は東京都区部よりも多く、厳しい競争環境で事業所数は減少基調」

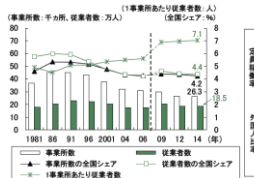
店舗あたりの売上高(大阪府)では東京や神奈川を下回るも、従業者あたりの売上高は東京に次いで高水準。小規模ながら販売効率が低い(図ナシ)、事業所あたりの従業者数は緩やかに増加。近年の求人需要は高水準だが、充足率は低水準

### 大阪市の宿泊業の長期的な傾向は?

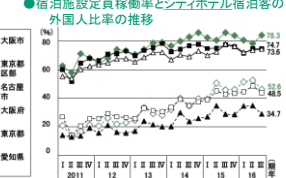
「事業所数の減少基調は下げ止まりに。急増する訪日外国人で宿泊業は空前的な活況」

事業所数は、小規模な施設は長期に渡り減少しているが、ホテルなど中・大規模では横ばいで推移。ホテルは、施設数・客室数ともに増加傾向が続き、急増する訪日外国人を含めて需要に 대응しており、稼働率は高水準が持続している。宿泊者の外国人比率は他都市を凌ぐ水準

### ●飲食店の事業所数、従業者数の推移 (大阪府)



### ●宿泊施設定員稼働率とシティホテル宿泊客の外国人比率の推移



事業所数は、小規模な施設は長期に渡り減少しているが、ホテルなど中・大規模では横ばいで推移している。ホテルに関しては、施設数・客室数ともに増加傾向が続き、急増する訪日外国人を含めて需要に 대응しており、稼働率は高水準が持続している。宿泊者の外国人比率は他都市を凌ぐ水準

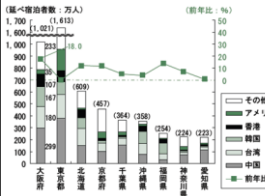
注: 定員稼働率は従業員数10人以上の施設を対象。シティホテルは、ホテルのみのデータから、ビジネスホテルを含む内閣府統計に準拠する。東京区部は市町村別、中央、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木、山梨、長野、岐阜、愛知、三重、奈良、和歌山、徳島、高松、香川、岡山、広島、山口、福岡、佐賀、熊本、鹿児島、沖縄の平均定員稼働率。外国人比率は「観光客数」(観光客数、宿泊客数)÷(観光客数+宿泊客数)×100(%)の集計。観光客が「海外旅行客」

## II 大阪市の産業動向 6. 成長産業等の動向

### (1) 集客・観光

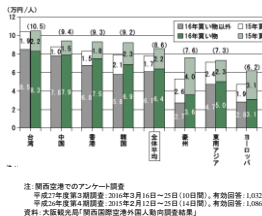
- ・LCCを含めた航空ネットワークの充実、円安などで、訪日外国人数は全国、大阪市とも過去最高を更新
- ・大阪府の宿泊者数は2016年に初めて1千万人を超える勢いで増加、前年比増加率は18.0%で、主要観光地域を上回る
- ・大阪府の国別構成は中国が約割で最多、以下、台湾、韓国、香港の順

#### ●外国人の延べ宿泊者数の国・地域別状況



- ・消費額は全体的に前年より増加。総消費額は台湾、中国等東アジアが高いが、豪州や欧米はホテル第など、買物以外の消費額が高い

#### ●訪日外国人1人あたりの大阪での消費額



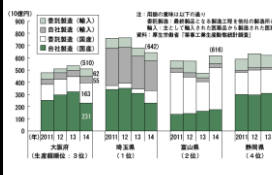
注: 従業員10人以上の施設、2016年1~9月の合計を4割した値、その他には該当しない  
資料: 観光庁「観光統計調査」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

## II 大阪市の産業動向 6. 成長産業等の動向

### (2) 健康・医療

- ・江戸時代から製菓業の中心地として栄えた歴史を有し、現在でも、医薬品製造業や卸売業の集積がみられる(図なし)
- ・大阪府の医薬品生産額は埼玉県、富山県に次ぐ全国第3位

#### ●医薬品生産額上位の府県の内訳別動向



注: 用務の調査は次の通り。委託製造、農林産品となる製造工程を他社の製造所に委託し、輸入として輸入された医薬品から製造された医薬品。(単位は2017年の前年度の値)の調査とする  
資料: 厚生労働省「医薬品生産額調査」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

### (3) 環境・エネルギー

- ・環境・エネルギービジネスの市場規模は拡大基調(図なし)
- ・大阪進は周辺でのリチウムイオン電池工場の集積を背景に、輸出は好調に推移(図なし)
- ・東京都や大阪府の有力電気事業者は、広域的な供給エリアを有する

#### ●登録小売電気事業者数と供給先地域数



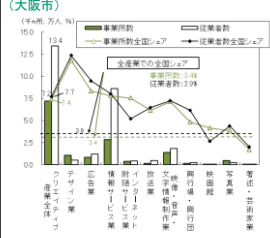
注: 全国計355事業者(2016年10月24日現在)の各地状況  
注: 供給地域は、北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州に分類して統計  
資料: 厚生労働省「電力事業登録センター」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

## II 大阪市の産業動向 6. 成長産業等の動向

### (4) クリエイティブ・デザイン

- ・事業所、従業者数の全国シェアが高く、特に、デザイン業、広告業、情報サービス業が高い

#### ●クリエイティブ関連産業の業種別の集積状況(大阪府)

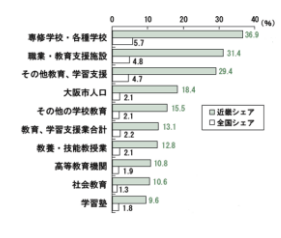


注: 対象は民間事業所、2014年の数値  
資料: 総務省「経済センサス-基礎調査」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

### (5) 人材

- ・大学の全国シェアは学校数で1.7%と低いが、専修学校・各種学校や職業・教育支援施設などのビジネス実践型の教育機関のシェアは高い
- ・外国人登録者数を見ると、東京都が突出して多く、以下、愛知県、神奈川県と続き、大阪府は第4位の状況が近年続いている(図なし)

#### ●教育・学習支援業に係る事業所数のシェア(大阪府)



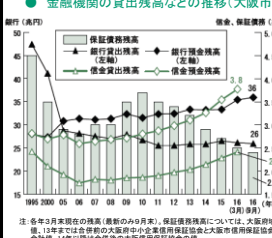
注: 対象は民間事業所、その他の学校教育は小・中学校、高等学校、大学等、2014年度の数値  
資料: 総務省「経済センサス-基礎調査」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

## II 大阪市の産業動向 7. その他の経済活動

### (1) 金融・証券

- ・銀行貸出残高は、全国が緩やかな増加基調をたどるなか、大阪市は2012年以降、ほぼ横ばい、他方、大阪市の信用貸出残高は増加基調、保証債務残高は減少基調が持続
- ・大阪取引所のデリバティブ充実資金は増加基調(あるも、16年は減少に転じた(図なし))

#### ●金融機関の貸出残高などの推移(大阪府)

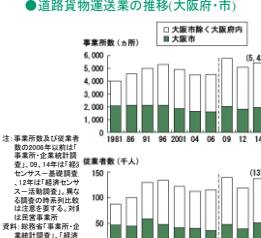


注: 今年3月末現在の数値(隔年の9月末)。保証債務残高については、大阪府域の値、12月末までの数値(大阪府中小企業振興協会の大阪府保証協会の数値)を、14年以降は合併後の大阪府保証協会の数値を使用している  
資料: 全国銀行協会「全国、大阪府信用保証協会、大阪府信用保証協会」(統計情報)  
・大阪府信用保証協会、大阪府信用保証協会、大阪府信用保証協会  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

### (2) 物流

- ・大阪府発着貨物の全国シェアは約4%。発貨物の主要品目は、「特殊品」「金属・機械工業品」「化学工業品」など(図なし)
- ・道路貨物運送業、倉庫業ともに事業所数は増加、新規求人は横ばいながら、充足数は緩やかな減少基調をたどり、人手不足が懸念される(図なし)

#### ●道路貨物運送業の推移(大阪府・市)



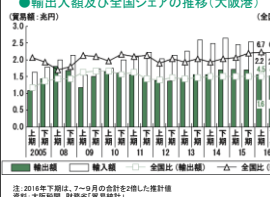
注: 事業所数及び従業者数の2006年以降は、事業所・企業統計調査(14年以降)と、従業者数(14年以降)は「経済センサス-基礎調査」による数値を使用している  
資料: 総務省「経済センサス-基礎調査」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

## II 大阪市の産業動向 7. その他の経済活動

### (3) 貿易

- ・大阪港の輸出入額は、12年以降、順調に回復したが、15年から減少に転じた
- ・全国の6大港のうち、大阪港と東京港は輸出入額が輸出額を上回る(図なし)
- ・開空の輸出、輸入ともに、12年以降増加基調をたどったが、16年はともに減少(図なし)
- ・主な品目は、大阪港、開空ともに機械系が中心で、特に「電気機器」の比率が高い(図なし)

#### ●輸出入額及び全国シェアの推移(大阪港)

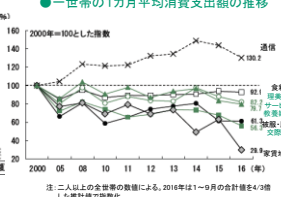


注: 2016年下は、7~9月の合計を4割した統計値  
資料: 大阪府税、財務省「貿易統計」  
公財大阪府都市開発振興センター 経済調査室 作成

### (4) 消費動向

- ・大阪府の家計消費支出は全国を下回る水準で推移、多くの品目が下降に転じた
- ・消費増税があった2014年以降、傾向が異なっている品目が多くみられ、スマートフォンなどの普及により上昇を続けてきた「通信」も競争激化等で15年以降は減少に転じた
- ・大阪市の単身世帯の比率は48.6%と高く、うち、高齢の単身世帯が1/3弱を占める

#### ●一世帯の1ヵ月平均消費支出額の推移



### Ⅲ 区別(地域別)の経済構造 1. 区別の社会・経済構造

**(3)区内総生産(付加価値額)と税収**  
 ・総生産では中央、北、西の都心3区と淀川の4区で市全体の73.7%を占める  
 ・市税収に占める法人分割割合は57.9%で、法人分割割合が非法人分割を超える区は10区

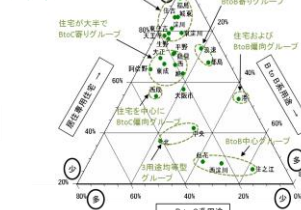
●市税決算額と法人分・非法人分の内訳(大阪市)



### (4)建築着工面積

・用途別の面積割合では、17区で住宅が6割以上を占めるが、此花区など臨海部3区では3割弱と低く、運輸などBtoB系用途の割合が高い  
 ・BtoC系用途の割合は、北区、西成区、阿倍野区の3区が3割以上高い

●用途別建築着工面積の構成比の区別分布(大阪市)



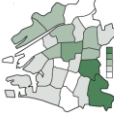
注: 2014年度分の調査額、市税決算額(法人分)は、法人市税額、法人税額固定額、法人市税額、事業税額の合計額。中央区で一括上れている区は注記がない限りともめていない。  
 資料: 大阪市「決算説明書(市税関係)」、「大阪市税務統計2014年度」  
 (公財)大阪市都市産業振興センター 経済調査室 作成

### Ⅲ 区別(地域別)の経済構造 2. 区別の産業構造

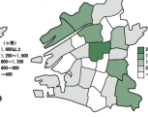
#### (1)製造業

・東部には従業者規模が小さい事業所が多数集積する一方、淀川北岸や臨海部には大規模な事業者が立地している。中央区には管理業務等の大規模事業所が多い  
 ・製造品出荷額等では淀川北岸の淀川区・西淀川区、臨海部の此花区が多い

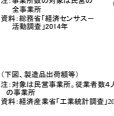
●事業所数



●従業者数



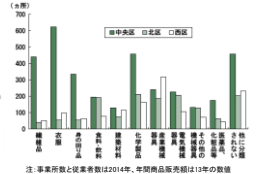
●製造品出荷額等



#### (2)卸売業

・船場の繊維品、立売堀の機械工具などの各種問屋街が、都心部を中心に形成された歴史から、中央、北、西の3区に事業所が集中し、販売額は3区で市全体の7割以上を占める  
 ・中央区は、衣服、繊維品、身の回り品が集中しているほか、医薬品・化粧品等、化学製品についても突出。西区は、産業機械器具でトップ。北区は食料・飲料、電気機械器具などが多い

●事業所数などの地域別シェア(大阪市)



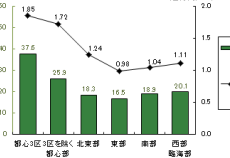
(上段、事業所数、従業員数)  
 注: 事業所数の対象は民営の全事業所  
 資料: 総務省「経済センサス-店舗調査」2014年

(下段、製造品出荷額等)  
 注: 対象は民営事業所、従業員数4人以上の事業所  
 資料: 経済産業省「工業統計調査」2014年

### Ⅲ 区別(地域別)の経済構造 2. 区別の産業構造

**(3)小売業**  
 ・織物・衣服・身の回り品小売業と、化粧品などを扱うその他の小売業は都心部に集中、特に中央区と北区は中心地性が高い  
 ・店舗の売り場効率は、大型店舗の集積する都心6区(北、中央、天王寺、福島、西、浪速)で突出して高い

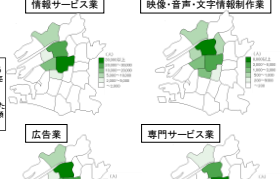
●従業者1人あたり販売額および売場効率の地域間比較(大阪市)



#### (4)サービス業

・ビジネス支援型サービス業の多くは都心部の北区、中央区を中心に立地。企業の本社等が都心部に集積していることが理由の一つとして考えられる  
 ・生活支援型サービス業は、娯楽業などの一部の業種を除いて、概ね市域全体に分布。娯楽業は都心部と、テーマパークを有する此花区で多い(図なし)

●主要なビジネス支援型サービス業従業者数の区別割合(2012年)



注: 都心3区、北区、中央区、浪速区 3区を除く(都心部: 天王寺区、福島区、西区、販売額は11年の数値、対象は民営事業所。淀川区(北東部)の販売額に別して、全国に分散するカインズなどの売上を本社で一括計上している可能性が高い「関東小売業」を別掲して計上している。  
 資料: 経済産業省「商業統計調査」2014年