

発掘!

大阪発 次のヒット商品

O-TEX 2025

大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト
2022年度



オンリーワンの技術や 優れたアイデアを持つ、 大阪の中小企業18社が集結！



…けど、まだまだあまり知られていない

魅力的な商品に育て、アピール力を高める

→詳しい内容はP22参照

大阪には、優れた商品やサービスを持っているにも関わらず、まだまだ世の中に知られていない企業があります。

「O-TEX2025大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト」の大規模展示会活用プログラムでは、「ビジネスチャンスを掴みたい!」と応募があった大阪市内の中小企業の中から選出された18社が、販路開拓・ブランディングに詳しいアドバイザーやサポーターの指導を受け、今回の「第3回ライフスタイルWeek関西」に合同出展しています。

各社の奮闘の成果が詰まった展示ブースに、ぜひお立ち寄りください。

INDEX - 参加企業一覧 - (50音順)

01



株式会社 生田

SQUARE(スクエア)

#ランドセルで培った職人の技術 #本革かばん

02



株式会社 一創堂

なにわよろけん、おおさかばんぶく

#大阪土産 #お菓子 #上方文化 #ちよろけん

07



ケイズ技研 株式会社

iTrike MPU (アイトライクマルチバーバスユニバーサル)

#多目的電動アシスト3輪自転車 #免許不要

08



有限会社 高麗食品

コチュジャン、ピビンバのたれ他

#韓国料理 #調味料 #鶴橋 #親子3代の味

13



みどり製菓 株式会社

こはく糖 星のたより

#琥珀糖 #SNS映え #食べる宝石 #大阪銘菓

14



無限麻辣湯

花椒醬(ほあじゃおじゃん)

#中華調味料 #四川料理 #想像を超えるしびれと香り

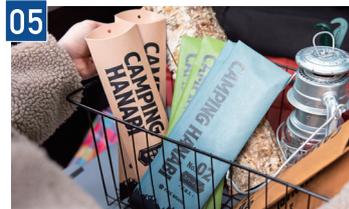
少しでも気になった企業には、ぜひお声がけください！



03
オーヴサウンドシステムズ
POTATO、AROBERO
#ワイヤレススピーカー #自社設計 #自社製造



04
大栗紙工 株式会社
mahora、A4→A1note
#誰もが使いやすいノート #発達障がい #アイデア



05
葛城煙火 株式会社
CAMPING HANABI
#キャンプで花火 #周辺環境に配慮 #エシカル



06
株式会社 木彫前田工房
木彫照明、rijinda 木彫拵
#だんじり彫刻 #木彫り #照明 #升 #伝統工芸



09
株式会社 コモテキスタイル
heretic
#トートバッグ #クラッチバッグ #ミニマリズム



10
株式会社 佐々木製菓
金平堂 (KONPEIDOU)、くまの金平糖 (飯) など
#金平糖 #デョコレート菓子 #創業90年以上



11
大洋 株式会社
きになるニオイトリ
#抗菌 #防カビ #消臭シート #吊るすだけ



12
東亜成型 株式会社
グリルQ
#グリルプレート #軽量 #キャンプ #パーティー



15
株式会社 P.I.
テーブルフォトブース
#映え写真 #テーブルフォト #スマホ写真



16
株式会社 ヨシダ
持続可能な土に還る帽子
#天然素材 #間伐材 #ユニフォーム帽子 #ペレー帽



17
株式会社 リゲッタ
bine INSOLE (バイニンソール)
#インソール #中敷き #超軽量 #足を守る



18
リンクサス 株式会社
GENBAG (ゲンバッグ) シリーズ
#作業現場 #ヘルメットや安全靴を分けて収納

ぜひ、
お声がけ
ください!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

01

株式会社 生田

SQUARE (スクエア)



老舗ランドセルメーカーの 「背負う」にこだわった、かばん

本製品はあくまでも「大人用ランドセル」ではなく、70年間ランドセルをつくり続けてきたメーカーだからこそできる、「背負う」ことにこだわったかばんです。カジュアルからスーツスタイルにもよく似合う、スッキリしたデザイン。豊富な収納スペースとともに、ダブルファスナーで180度開くメインの収納スペースは、荷物

を整理しやすく出張や旅先でも活躍。また牛革は、食用としていただいた命を最後まで無駄にしない、「究極のリサイクル」。少子化の影響で業界は縮小傾向ですが、もう一本の収益の柱を持つことで、若い職人が継続して日本独自の文化であるランドセル作りの技術を継承できるようにと新ブランドを立ち上げました。



スタッフやそのご家族が、生田で働いていることを誇れるような会社になりたい。



若い職人も多数。日本独自のランドセル作りの技術を継承していきたい。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

どんな体格の方にもフィットしやすい肩ベルトや、重いものにも耐えられる底がたわまない造り、国内ではほとんど使われなくなったビット製法による革本来の味わいを感じられる貴重な革など、ランドセルメーカーならではの技術がつまっています。

▶ Target ターゲット

仕事や私生活にゆとりを持てるようになってきた30~50代の本物志向、革好きな男女。

▶ Future 今後の展望

スタッフやご家族が誇れるような会社。また、若い職人に日本独自のランドセル作りの技術を継承していきたい。

株式会社 生田 IKUTA KABAN (ランドセル工房生田)

〒544-0011
大阪市生野区田島6-2-16

[tel] 06-6757-6720
[e-mail] nagai@randsel.jp
<https://www.ikutakaban.com/>



Web

#創業70年以上 #本革かばん #ランドセルで培った職人の技術



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



大阪弁「ちよける(おどける・ふざける)」の
語源ともいわれるユーモラスなちよろけん。

大阪長屋を改装した一創堂の考作所。こ
こに人が集まり、新しい商品が考えられる。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

一創堂の菓子は食べたらずわりではなく、初めて手にしたときの
ことを思い出せるようなものになりたいと考えて、外装にもこだわっ
ています。これからも、「匠の技×アイデア」を柔軟に組み合わせ
て、ゼロからイチの新たな価値を創りたいと考えています。

▶ Target ターゲット

30代を中心とした幅広い年
代の女性。手仕事の世界観や
ほっこりしたライフスタイルを
志向する方々に好まれる。

▶ Future 今後の展望

大阪の魅力発信はもちろん、
今後は大阪に限らず、地域の
魅力を発掘した新しい価値あ
る商品を創造していきたい。



大阪らしさと伝統を伝える 新しいユニークな大阪土産

新しい大阪土産となるお菓子をつくりた
いと思い、かつて門付け芸としてなにわの
人々に愛された「ちよろけん」をモチーフに
「なにわちよろけんシリーズ」を展開。
「諸国之台所」と呼ばれた大阪には各地
域との歴史的な繋がりが多く、「土佐堀」
にちなんで土佐の芋けんぴとコラボさせた
「ちよろけんぴ」が人気です。

このたび新商品として、江戸時代に縁起
物として人気だった「叶福助」をモチーフ
にした「大阪万福(おおさかばんぶく)」を
出品。大阪より万の福と笑顔を発信した
いと願い、職人とつくり上げた逸品を福助
に乗せてお届けいたします。一創堂のお菓
子は「食べたあとは何を入れよう?」とウ
キウキするパッケージも好評です。

株式会社 一創堂

〒536-0004
大阪市城東区今福西3-5-7
一創堂 城東考作所
[tel] 06-7777-4704
[e-mail] contact@issoudo.jp
https://issoudo.jp/



Web



Instagram

#大阪土産 #ユニーク #上方文化 #お菓子 #ちよろけん #アイデア

02

株式会社 一創堂

なにわちよろけん、
おおさかばんぶく



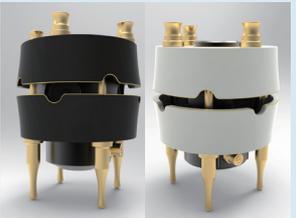
誰にもマネできない オンリーワンのオリジナルスピーカー

スピーカーメーカーとして培った経験を活かし、他にはない良いオーディオを人々に知っていただきたい。そんな想いで、自社オリジナルスピーカーの設計開発を開始。当初はアジアやアメリカ、ヨーロッパ向けに市場を広げる計画でしたが、コロナ禍を機に、オリジナルスピーカーの設計と製造を行うメーカーとして

大阪で起業し、本格的に日本の市場への参入、販路拡大を視野に入れて事業を開始しました。良質な音と「理にかなったデザイン、(音の持つ特性を理解する事で生まれたカタチ)を追求し、「意匠面や技術面で(他社の物まね品)は絶対に作らない!」という強いポリシーを持って挑んでいます。



POTATO
=音の特性をカタチとして具現化!



AROBERO
=アロマ機能を備えた音響機器

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

特殊なノウハウが必要なスピーカーの設計・量産を内製化しており、加工業者と技術的に深い協力関係にある為、高品質で他では作らない・作れない製品を創ることができます。これは、おそらく他社にはマネできないことかと思えます。

▶ Target ターゲット

基本的には家庭用ですが、ホテルや小規模な店舗、ギャラリーなど「世界観」を大切にする場所・人に。

▶ Future 今後の展望

安定した数量を製造、販売できるようにするとともに、大阪にスピーカーのアッセンブリを行う工房をつくりたい。

Ωwv sound systems (オーヴサウンドシステムズ)

〒550-0005
 大阪市西区西本町1-13-38
 西本町新興産ビル810号
 [tel] 070-8431-9417
 [e-mail] kawasakis@xmfujio.com
<https://www.ohv-sound-systems.com>



Web



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりできる方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



「mahora Lavender」。罫線ではなく、あみかけの帯で行をはっきりと識別できます。長年培ってきた高い製本・印刷技術で、高品質なノート製品を作り続けています。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

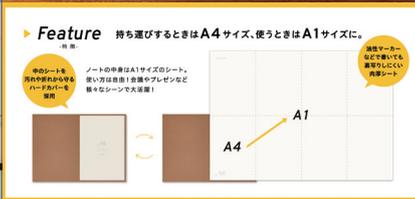
「mahora」は「行を識別しやすい罫線」や「気の散らないシンプルなデザイン」により、類似商品よりもさらに使いやすくなります。また「A4→A1note」は、ただの大きな紙ではなく「グチャグチャになりにくい」「長期保管しやすい」ことが特徴です。

▶ Target ターゲット

「mahora」：発達障がいにより、今までのノートに使いづらさを感じている方
「A4→A1note」：新社会人

▶ Future 今後の展望

お客様の立場に寄り添った製品を作っていくことで、自社のアイデンティティの確立と事業の発展をめざしたい。



めざすものは、だれもが心地よく 自由な使い方ができるノート

50年以上ノートをつくりつづけてきた経験を活かし、「OGUNO notebook」という新しいブランドを立ち上げました。「OGUNOなら、「わたしの一冊」がきっと見つかる」。わたしたちは、そんなブランドでありたいと思います。

「mahora」は、発達障がいの方が既存のノートに使いづらさを感じているという

お話から生まれた商品ですが、結果、様々な方にとって使いやすいノートになりました。「A4→A1note」は、アイデアを書き出す際に大きく書け、保管もできるようなものが欲しいというご意見をいただいて開発に取り掛かりました。これからも、お客様に寄り添ったよりよい製品をつくりつづけていきたいと思ひます。

大栗紙工株式会社 OGUNO notebook

〒544-0004
大阪市生野区巽北3-15-7

【tel】 06-6752-0856
【e-mail】 oguno@og-shiko.co.jp
http://og-shiko.co.jp/



Web



twitter

#誰もが使いやすいノート #理想のノート #発達障がい #アイデア

ぜひ、お声がけください!



商品をお探しの
小売店の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

05

葛城煙火株式会社



特別な時間を、やさしい光でより特別な思い出にするお手伝いがしたい。

職人たちは日々、火薬と真摯に向き合い、花火で楽しませる方法を考えています。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

- ①オシャレなデザイン ②ゼロハンテープの煩わしさが無い
 - ③紙でできたパッケージなので、遊んだ後のゴミの分別や後処理の面倒さがない
- など、環境に配慮した商品となっています。

▶ Target ターゲット

ファミリー、ライトなキャンプ好き、エンカール志向の方。キャンプ、グランピング、お庭、公園、海での遊びに。

▶ Future 今後の展望

新しい花火の市場を獲得し、そこで90%のシェアを。また、キャンプで花火をするという文化を確立したい。

キャンプでオシャレに楽しめる環境や周りの人にも配慮された花火

コロナ禍で壊滅的な打撃を受けた花火業界。花火の文化を絶やさないためにと、新しい手持ち花火の発売に着手しました。モニターへの聞き取り調査をもとに、従来、花火が置いていない市場を開拓するという目標も加えてキャンプ市場に着目。キーワードとしてあった「周りの人や環境への配慮」をクリアするために、煙が

少ない・光が優しい・大きな音が出ない花火を花火師が厳選。また、ゼロハンテープを使用していないので開封しやすく、脱炭素やSDGsを意識し、紙製のパッケージにしているので、遊んだ後は全て焚き火に入れて燃やすことができます。後始末にも手間がかからない、遊びやすい仕様に仕上げました。

葛城煙火 株式会社

〒557-0034
大阪市西成区松2-3-29

[tel] 06-6661-6294
[e-mail] info@firebrand.jp
<http://www.firebrand.jp/>



Web



Instagram

#キャンプで花火 #周辺環境に配慮 #エンカール



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりいただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



走る芸術品ともいえる、精巧で美しい彫刻でいっぱい、だんじりの山車(だし)。

堺市出身の前田氏。幼い頃に見ただんじりが忘れられず、木彫り職人に転職した。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

師弟制度や個人事業主が多いこの業界で、安定した経営を志して2021年に法人化。だんじり彫刻に限らずさまざまな商品を作り、木彫りの新しい可能性を開き続けています。木に新しい命を吹き込む高い技術で、オンリーワンの商品を作ります。

▶ Target ターゲット

だんじりが好きな方、日本の伝統工芸が好きな海外の方。

▶ Future 今後の展望

2025年の大阪・関西万博の頃には、シリーズ化しただんじり彫刻の商品で海外からのお客様の目を驚かせたい。

株式会社 木彫前田工房

〒530-0041
大阪市北区天神橋1-14-5
丸宮ビル303
[tel] 06-6314-6697
[e-mail] m.woodworks@zeroalpha.jp
<https://rijinda.jp/>



Web



twitter

#だんじり彫刻 #木彫り #照明 #升 #雑貨 #伝統工芸 #職人技



木彫を身近に、だんじり彫刻を手元に 職人の高い技術で新しい挑戦

江戸時代中期から300年以上続く、歴史と伝統を誇るだんじり祭り。しかし少子高齢化や環境の変化に伴って年々縮小傾向にあり、将来性を案じて高い技術を持ちながらも転職してしまう職人が増えています。そこで、だんじり彫刻の技術をランプシェードや升などといった、日常生活に身近な製品に用いる試みを

始めました。

「木彫りが好きな職人が、安心して働き続けられるように」「だんじり彫刻の高い技術を、後世に受け継いでいけるように」と、これまでの木彫職人の仕事の幅を広げるとともに、だんじり彫刻に触れる人を増やしてその技術と魅力を知って欲しい、という思いで奮闘し続けています。

06

株式会社 木彫前田工房

木彫照明、
rijinda 木彫研



乗用/タクシー



移動弁当販売



保育/託児



電動アシスト自転車の進歩型車両で、
上部の天板等は都度設計/製作可能。



多種多様な乗り物や移動装置を企画・
開発・設計・製造・販売してきました。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

「小型で小回りがきき、電動アシスト搭載のため軽い力で操縦しやすい」「運転席が後方にあるため、前方の状況や荷物を確認しながら操縦でき、乗客ともコミュニケーションがとりやすい」といった特長を活かして、様々な使い方に応用することができます。

▶ Target ターゲット

移動困難者等の送迎、観光、
近距離の貨物輸送に。軽食
や雑貨の移動販売、商業施
設内の周遊にも。

▶ Future 今後の展望

2023年に本製品を市場に出
し、購入やリース等いろい
ろな方に活用していただき、社
会貢献をしていきたい。

運転免許不要で、悪路にも強い 電動アシスト3輪自転車

過去に、高齢者用の「転倒しにくい自転車」を製造販売する際の過程で、転倒抑止性能のみでは自力乗用が困難な方々の移動が難しいことを痛感。これをきっかけに、「免許不要で、老若男女どなたでも多目的・多用途に活用できる乗り物があれば」と、多目的電動アシスト3輪自転車の開発に取り組みはじめました。

これまでに多種多様な乗り物や移動装置を製作してきた経験を活かし、誰でも簡単に運転ができて、一度にたくさんの人や物を運べる乗り物が完成しました。介護はもちろん、保育や託児、レスキュー、貨物運搬や移動販売、タクシーや観光地でのアミューズメントなどとしても活躍が期待されます。

ケイズ技研 株式会社

〒530-0047
大阪市北区西天満5-12-14

[tel] 06-6809-2300
[e-mail] kano@kslabo.jp
<http://www.kslabo.jp>



Web



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりできる方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



祖母から教わった味に母がアレンジを加え、
三兄弟へとバトンを渡しています。

キムチに使用される塩一つをとって
みても、こだわり抜いたものを使用。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

日本の家庭にぬか床があったように、韓国の家庭にも各家庭の味があります。高麗食品の薬念(ヤンニョン)は、代々引き継いだ誰にも真似できない味です。化学調味料や濃縮エキスに極力頼らず、シンプルな「手造りの味」にこだわっています。

▶ Target ターゲット

韓国料理が好きの方、日々の食卓にちょっとしたスパイスを取り入れたい方。

▶ Future 今後の展望

ブランドを確立し、安定した収益をあげて、従業員が安心して働ける会社とすることをめざす。



韓国料理の激戦区、大阪・鶴橋で 50年愛されてきた祖母の味

韓国生まれの祖母が行商でキムチを販売してから50年。昔ながらの味を守りながら工夫を重ねて日本人の味覚に受け入れられるキムチを作り続け、今では大阪で一番キムチを売る会社となりました。当社のコチュジャンは、白味噌をベースに唐辛子、清酒、水飴等を用い、祖母から教えられたレシピで作っています。韓国の

コチュジャンとは全然違う材料ですが、50年以上前の日本で手に入る材料で作られ、現在でもほとんど変えられていないのは、それだけ「美味しい」と言ってくれる人がたくさんいるから。ピリッとしながらも、まろやかな辛みとコク深い味がありどんな料理にもアクセントとして優れた味わいをご提供します。

有限会社 高麗食品

〒544-0006
大阪市生野区中川東2-20-13

[tel] 06-6794-5920
[e-mail] song@kimchi.jp
https://kimchi.jp/



Web



Instagram

#韓国料理 #調味料 #鶴橋 #親子3代の味 #キムチ #手造りの味

08

有限会社 高麗食品

コチュジャン、
ピビンパのたれ他

ぜひ、
お声がけ
ください!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりできる方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



越境ビジネス・
海外コネクションを
お持ちの方

09

株式会社 コモテキスタイル

h e r e t i c



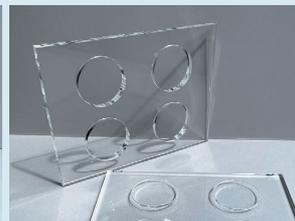
Less is more 少ないことは豊かなこと

20年以上、テキスタイルに関する事業を続けてきましたが、様々なブランドや製品が生まれるのを見るうちに「自分が持ちたいものを作りたい」という気持ちが芽生え、この「heretic」というクラッチバッグをつくりました。デザインから製造まで、自分で考えています。1番のこだわりは「古くならない」「最小限」の2点。「古くならない」

は、飽きのこないずっと使ってもらえるアイテムにしたい、という想いから。「最小限」は、少ししか入らない作りによってモノでカタチが崩れてしまうことを回避し、ミニマリズムやデザイン重視の人へ訴求するためです。このアイテムを一つ持つだけで、持つ人の「個性」を引き出せるようにしたいと思っています。



「最小限」を実現するため、ファスナーの取付構造からこだわり、薄さを追及。



透明の亚克力板を使用して柄を描くという、独自の製造方法。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

革を濡らして型押しする「ウェットフォーミング」という技法で、透明の亚克力板を用いて柄を表現します。一般的には構造をつくるために金属や木製の金型を用いて使われることが多い技法で、おそらくこのやり方は、他ではしていないものと思われます。

▶ Target ターゲット

モード系やイノベーターに向けたユニセックスなアイテムで、人と違うものを持ちたがる承認欲求の強い人に。

▶ Future 今後の展望

小売店とDtoCの2軸で販売。来年以降はグローバルニッチブランドとして展開するために海外展示会への出展を予定。

株式会社 コモテキスタイル

〒530-0021
大阪市北区浮田1-1-20
アサヒビル本館1階
[tel] 06-6372-5252
[e-mail] info@comotxt.jp
<https://www.comotxt.jp/>



Web



Instagram

#トートバッグ #クラッチバッグ #ミニマリズム #モード #シンプル #個性



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりできる方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



創業当時、大阪に30軒あった金平糖工場は数軒に。銅鑪(どら)という釜を使用。

43年のロングセラーのキスチョコは、ここ数年で問い合わせが急増。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

金平糖では珍しく、合成着色料・香料不使用。自然素材に近い「てん菜含蜜糖」を使用している商品は、他社にはありません。また金平糖の釜と職人の高い技術を活かし、手作業の少量多品種でオリジナル性の高い商品開発をすることが可能です。

▶ Target ターゲット

「金平堂」は30代以上の男女、「くまの金平糖」は女子中高生、「ちょこ掛け屋」は20代以上の女性。

▶ Future 今後の展望

2029年の創業100年までに続々と新商品を開発。顧客、原料生産者、従業員を少しでも幸せにしたい。



創業93年の老舗菓子工場だからできる 伝統を活かした新しいお菓子

1929年の創業から作り続けてきた金平糖。近年、そのカラフルさからInstagramの影響で需要が増加、海外からの問い合わせも増えています。伝統菓子を現代に合った商品にすることで新しいニーズを掘り起こし、製造技術の継承と「大阪=金平糖」のイメージを広げることがめざしています。「金平堂(KONPEIDOU)」は自

然素材の和フレーバーで見た目もオシャレに。「くまの金平糖」は、昔使用していた容器をリバイバル。チャームとしてカバンにも付けられます。「ちょこ掛け屋」はOEMでの人気商品を小さな工場ならではの商品開発で自社ブランド化。「キスチョコ」はお酒のお供として、5種類の味わいとカラフルな見た目が人気。

株式会社 佐々木製菓

〒544-0012
大阪市生野区巽西2-10-7

[tel] 06-6755-0055
[e-mail] info@sasakiseika.co.jp
https://www.sasakiseika.co.jp/



Web



Instagram

#金平糖 #伝統菓子 #チョコレート菓子 #創業90年以上 #職人技

10

株式会社 佐々木製菓

金平堂(KONPEIDOU)・くまの金平糖(仮)
ちょこ掛け屋、キスチョコ

ぜひ、
お声がけ
ください!

11

太洋株式会社

きになるニオイトリ



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他



カビやニオイの気になる所に 吊るすだけ!

ものづくりが好きな社長が、5年かけてつくったこの製品。開発した当初、カビ被害に悩まされていた取引先担当者のマンション内で「これを置くとカビ防止になる」と評判になり、販売して欲しいとの要望がたくさん来ました。家じゅうの、どこでも気になるところに吊るすだけでシートから成分が気化して広がり、カビやニオイ

の原因菌に効果を発揮します。また、徐々にシートの色が薄くなることで、交換時期を知らせてくれます。

「世の中にはカビやいろんなニオイで困っている人は絶対にいる。その人たちにこのシートを使ってもらい生活改善することで幸せな気持ちになって欲しい」と、商品化に至りました。



押し入れやクローゼットにも。ニオイトリを吊るしたり、置いたりするだけ。



シートはトリも、トリの枠も、両方に有効成分があるので使うことができます。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

シートから気化した成分は、空間の隅々まで広がっていくので、例えばゴミ箱の底に菌が付着していても、有効成分が底まで広がって菌に作用します。洗濯物と一緒に洗って洗濯槽内の嫌なニオイやカビを防止できる、洗濯機用もあります。

▶ Target ターゲット

押し入れ、クローゼット、トイレ、浴室、洗濯槽、流しの下、玄関、靴の中などのニオイやカビを抑制したい、全ての人。

▶ Future 今後の展望

カビや湿気、様々なニオイに悩まされている世界中の人々にアピールしたい。

太洋株式会社

〒554-0024
大阪市此花区島屋4-3-24

[tel] 06-6465-0573
[e-mail] nioitori@taiyo-kabu.co.jp
<https://www.taiyo-kabu.co.jp>



Web



Instagram

#抗菌 #防カビ #消臭シート #吊るすだけ #押し入れ #トイレ #浴室 #洗濯機



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりの方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



自社工場の一つ一つ、丁寧に手作りで創業68年、高い精度が必要な金型を作る
鑄造(成型)から磨きまでを行います。ノウハウを活かしてのチャレンジ。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

ダッチオーブンなど鉄製の調理器具と比べ、アルミなので軽くて
キャンプにも持ち運びやすく、熱伝導が良いので少ない火力でも
調理しやすいという利点があります。また、焼くだけではなく蒸し
料理までできたり、アイデア次第で料理の幅が広がります。

▶ Target ターゲット

キャンプやホームパーティー
で、いろいろな料理を楽しみ
たい人。

▶ Future 今後の展望

初めてのBtoC向けの自社製
品を成功させたい。
関連商品の開発も続け、ライ
ンナップを増やしたい。

東亜成型 株式会社

〒555-0041
大阪市西淀川区中島2-11-98

[tel] 06-6474-5688
[e-mail] urara@toaseikei.com
<https://toaseikei.com/>



Web



Instagram

#グリルプレート #軽量 #キャンプ #パーティー #同時調理



レシピのアイデアがどんどん湧いてくる 一台で同時調理可能な、新調理器

【焼く+煮る】【揚げる+炒める】【茹でる+蒸す】など、一台で同時調理できるグリルプレート。軽くて熱の伝わりが早いから、扱いが簡単。真ん中の大きなポケットは、焼き物だけでなくソースを温めたり、水を入れてフタをして、蒸し焼きにも。周辺の小さなホールは、それぞれが極小の中華鍋だと考えてみたら、いろんな可能性が

広がってきませんか？みんなとワイワイ調理をすることで、無限のアイデアと楽しい会話が広がります。裏面は様々な形状の五徳にしっかりハマるように設計されており、セラミック耐熱塗装により遠赤効果で熱伝導率アップ、耐摩耗性、耐腐食性、耐焼付き性、耐酸化性も向上するなど、こだわりがいっぱいです。

12

東亜成型株式会社

グリルQ

ぜひ、
お声がけ
ください!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他何でも
お問い合わせください!

13

みどり製菓株式会社



「お菓子の力で人々を笑顔に」 満点の星空から零れ落ちた星のカケラ

「琥珀糖 (こはくとう)」とは、外がシャリッと結晶化していて中は柔らかいゼリーとなっており、楽しい食感のハーモニーと優しい美味しさのお菓子です。江戸時代から製造されていると言われる和菓子で、当社も1959年の創業当時から60年以上作り続けてきましたが、なんと最近、10代20代の若い世代に大人気なんです。

キラキラと輝いて透明感のある見た目から「食べる宝石」とも言われている琥珀糖。写真映えする見た目やシャリシャリする食感を楽しむ咀嚼音がSNSでも話題となっています。みどり製菓の琥珀糖は、天然着色料使用で優しい5色の色合い。職人がひとつひとつ丁寧にまるで「星のカケラ」のような形に削り出しています。



食べて美味しく、見た目も綺麗な半生菓子
の伝統を幅広い人々に伝えていきたい。

わらび餅とカステラの絶妙なハーモニー、
大阪土産の新定番「みすたあわらかす」も。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

弊社の琥珀糖は天然着色料を使用しており、職人がひとつひとつ丁寧に芸術的な形に削り出しています。長年培った独自の配合で、その優しい甘さと美味しさはお墨付き。美味しさはもちろん、見て楽しく大切な方と笑顔や会話が生まれるお菓子がたくさん。

▶ Target ターゲット

10~20代にはSNS映えや話題作りとして、30~50代にはオシャレで綺麗な手土産や自分へのプチご褒美として。

▶ Future 今後の展望

これから先もさらに20年・30年と愛されるロングセラー商品となり、お菓子の力で人々の笑顔をつくっていききたい。

みどり製菓 株式会社

〒546-0032
大阪市東住吉区東田辺3-2-2

[tel] 06-6691-6186
[e-mail] info@midoriseika.com
<https://www.midoriseika.com>



Web



twitter

#琥珀糖 #SNS映え #食べる宝石 #大阪銘菓 #和菓子 #ASMR #天然着色料



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



弊社商品の製造を
受託して下さる方

ぜひ、
お声がけ
ください!



花椒を砕き、その味を植物油にじっくり抽出し、実も一緒にパックしたものです。 麻婆豆腐、餃子、唐揚げ、麺類、炒め物、火鍋などにおすすめです。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

本場・四川のしびれを追求し、花椒への大きな愛情を込めてつくられたこの花椒醬は、他の類似商品を大きく突き放していると、とても好評です。麻婆豆腐や担々麺はもちろん、どんな料理にも使えて、特に卵料理やチーズとの相性は抜群です。

▶ Target ターゲット

麻婆豆腐・担々麺・四川料理・スパイスが好きな人。「しびれ」のみで辛さが無いので、唐辛子が苦手な人にも。

▶ Future 今後の展望

花椒や麻辣湯の魅力を日本に広めたい、上質な商品を本格志向のお客様に届けたい。

無限麻辣湯

〒556-0004
大阪市浪速区日本橋西1-1-14

[tel] 06-6568-9697
[e-mail] mugenmalatime@gmail.com



Instagram Instagram(レシピ)

#中華調味料 #四川料理 #想像を超えるしびれと香り #麻婆豆腐 #花椒



想像を超えるしびれと香り 一気に本格四川料理にレベルアップ

花椒醬(ほあじゃおじゃん)は、中国四川省の伝統的な調味料。しびれの元になるスパイス・花椒が原料で、鮮烈なしびれと香りを楽しめるのが特長です。本場・中国で勉強して2016年に麻辣湯店をなんばにオープンした際、日本ではこの調味料はほぼ販売されていませんでした。日本国内で製造してくれる工場を見つけたものの、

工場側が花椒醬という調味料を知らなかったため、説明や試作を何度も繰り返しました。工場側も熱心に付き合ってくれたおかげで、本場の味を再現した上質な商品が完成。しびれ好きのお客様から大変好評で、2021年の「麻辣グランプリ」では四川料理の重鎮からも高い評価を受け、審査員特別賞をいただきました。

14

無限麻辣湯

花椒醬(ほあじゃおじゃん)

ぜひ、
お声がけ
ください!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

15

株式会社 P.I.

テーブルフォトブース



組立簡単！トリックアートで手軽にプロ級コンパクトな撮影ブース

部屋で撮影をしたら、生活感がにじみ出た、オシャレとは程遠い写真になってしまった…。そんな経験を活かして作られたのが、このテーブルフォトブース。トリックアートの技術で、被写体となるものが引き立つよう背景がぼかされており、手軽にプロのような魅力的な写真を撮ることができます。また、卓上サイズで簡単に組立

・折りたたみができるので、収納に場所をとりません。マットラミネート加工で濡れても拭けて、反射も軽減できるなど、使い勝手の良さにもこだわりました。お料理やスイーツ、フィギュアやお気に入りの小物たちを手軽に魅力的に撮影することができるので、おうち時間がもっと楽しいものに。



散らかったお部屋でも、生活感を隠してオシャレな写真が手軽に撮れます。



被写体が引き立つよう設計されており、プロが撮ったような自然な仕上がりに。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

デザインは全てオリジナルで、トリックアートのプロが自然に写るよう設計してつくられています。バリエーションも豊富で、付け替えも簡単なので自宅にしながら様々なシーンの撮影を楽しむことができます。

▶ Target ターゲット

ハンドメイド材料屋、ミニチュア製品屋、おもちゃ屋、ファンシーグッズ屋、スイーツの材料屋。

▶ Future 今後の展望

写真を撮影する、というクリエイティブな時間を持つ「おうちクリエイター」を増やし、一家に一台あるものになりたい。

株式会社 P.I.

〒534-0027
大阪市都島区中野町4-7-12

[tel] 06-6948-6943
[e-mail] n.taketani@pi-1.co.jp
<https://www.tablephoto.biz/>



Web



instagram

#映え写真 #テーブルフォト #スマホ写真 #ぬい撮り #背景ボード #小物撮影



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていたりいただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください!



ベレー帽の生産力は国内随一。染色も
できる数少ない帽子縫製工場です。



高い技術と情熱をもった職人たちが、
今日も新しい帽子づくりに励んでいます。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

60年の歴史で培った伝統と技術、そして全行程社内一貫生産
だからこそ、豊富なバリエーションと自由な商品づくりが可能で
す。また、ウール商品は、阿蘇山系の地下水で自社染めたオリ
ジナルカラーや、多種の金型で成型できるのが強みです。

▶ Target ターゲット

消臭・抗菌・吸湿性に優れ
ているのでスポーツ、制帽、
SDGsに取り組む企業のユニ
フォームに、また作業帽として。

▶ Future 今後の展望

自信が持てたり、みんなが笑
顔になれるコミュニケーション
ツールとして、帽子が必要
品になるようにしたい。



土に還る環境に優しい帽子で、持続可能な 「循環する新しいライフスタイル」を!

循環型経済を志して、土に還る天然素材
を使用した帽子を制作しました。工場
のある熊本の地域資源である、天草檜や小
国杉といった間伐材を使用した素材は国
内初となります。檜の糸は、何回も試行
錯誤を繰り返して、やっと形にすること
ができました。桐には防虫・防カビ・調湿・
脱臭効果があり、端材をパウダー化して

桐和紙にしたものを素材として使用。炭の
生地は消臭・抗菌・調湿・遠赤外線の効果
があり、これらは繊維が破損するまで維
持されます。当社は地球資源を活用し環
境負荷の低減をするとともに、工場内で桐
を植林をし、二酸化炭素削減プロジェクト
に取り組むなど、持続可能な循環型生活・
社会づくりに貢献していきます。

株式会社 ヨシダ

〒537-0021
大阪市東成区東中本2-6-13

[tel] 06-6981-0139
[e-mail] yoshida-a.k@gol.com
<https://www.yoshida.company>



Web



instagram

#天然素材 #間伐材 #ユニフォーム帽子 #ベレー帽 #全工程一貫生産 #SDGs

16

株式会社
ヨシダ

持続可能な土に還る帽子



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他



薄く、軽く、強い。
新しい特性をもつ繊維強化プラスチックを使用。
弾むような歩行を体感できます。

bine INSOLE(バイニンソール)は、「KaRVO™(カルヴォ)」
という軽量で反発力・耐衝撃性に優れた、糸、シート、複層
一体化板製品を使用し、当社の独自技術で成形した
全く新しいインソールです。



4つの特長

- 反発性能に優れ
着地時にかかる衝撃を推進力へ変換
- 衝撃・屈曲に強く
足裏にかかる荷重を分散
- ホリアロピレン製
水に浮く軽さ
- 100%熱可塑性樹脂なので
熱による成形や縫製が可能



靴のサイズやデザインを選ばず使える 足を守る“つかれどめ”インソール

当社の理念は、「楽しく歩く人をふやす」
こと。私たちは「どうすれば足裏の負担
が減り、快適になるのか、楽になるのか、
疲れにくくすることができるのか」という
課題にずっと向き合ってきました。
それが「KaRVO™(カルヴォ)」という驚
きの素材に出会ったことによって、一気に
解決することができました。

一見、カーボンのように「薄くて軽い」け
れど、「硬いのにしなる」、そして「割れ
ない」。その機能性、素材の構造ゆえに
加工が難しく、最初の完成品が出来上が
るまでに5年の歳月を費やしました。しか
し、それだけの価値がある当社自慢の
「つかれどめ」インソールが、ここに完成
したのです。



扱いが難しい素材ですが、
職人の技術でカバーして加工します。



2か所に偏りがちな足圧を、全体に分散
させることで疲れにくくしてくれます。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

世の中のインソールは靴の中を窮屈にするものが大半。bine
INSOLEは1.5mmの厚さなので、靴のサイズやデザインを選ばず
入れ替えも簡単。なのに、一人ひとりの足に対応して足にかかる
負担を軽減しながら前へ進む推進力へと変換します。

▶ Target ターゲット

外回りや立ち仕事の多い方、
スポーツやアウトドアが好き
な方。また、合わない靴に困っ
ている方や、普段使いにも。

▶ Future 今後の展望

20~70代のすべての方が活
躍できる会社に。常に新しい
履き物を考え、その表現や販
売方法を考えられる集団に。

株式会社 リゲッタ

〒544-0012
大阪市生野区巽西1丁目9-24

[tel] 06-6755-2430
[e-mail] salesfront@regeta.co.jp
<https://www.regeta.co.jp/>



Web



twitter



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

ぜひ、
お声がけ
ください！



- ☑ 二層式
- ☑ 自立式



トートバッグ型もちろん、ヘルメット
や靴を別々の空間に収納できます。

汗や汚れが気になる大きなものを
分けて収納することができます。

▶ Advantage 強み・差別化ポイント

ヘルメット・安全靴・道具を別々に収納できるリュックは他には
なかなかありません。メイン部分とボトム部分を分けられるので、
汚れや臭い移りを気にせずにご使用ことができ、全シリーズに反射
材を採用して夜間の移動などの安全面にも考慮しています。

▶ Target ターゲット

現場で働く方だけでなく、部
活で帰りの遅いお子様やジ
ムやスポーツをする方、また
防災用としても。

▶ Future 今後の展望

安全衛生業界だけでなく、
アウトドアやスポーツ業界、
介護など幅広い分野に向け
た事業展開をしたい。



“現場”への出勤をスマートに ヘルメットや安全靴も分けて収納

出勤の際に「ヘルメットや安全靴など、汚
れたものは分けたい」けど「荷物は少なく
したい」という“現場”で働くユーザーの声
に応えた「GENBAG（ゲンバッグ）」。
現場に特化したバッグとして好評で、夜間
の視認性を重視しつつ形崩れのしにくい
「GENBAGリフレクト」、リュックだと汗を
かいてしまうので持ちやすさと馴染みや

すさを重視したいという、現場で働く女性
の声に応えた「GENBAGトート」などシリ
ーズ化を進めています。大容量で多収納、
使いやすさと利便性を重視して製造。
現場用としてだけでなく、災害用備蓄品
の収納など防災用や、ボールなども入れ
られるので部活やジムなどのスポーツ用
としても活躍してくれます。

リンクサス 株式会社

〒540-0021
大阪市中央区大手通1-3-5
KT大手通ビル7階
【tel】 06-6585-0620
【e-mail】 info@linxas.co.jp
https://linxas.co.jp



Web



twitter

#作業現場 #ヘルメットや安全靴を分けて収納 #スポーツバッグ #防災バッグ

18

リンクサス 株式会社

シリーズ GENBAG（ゲンバッグ）

企業の挑戦は、始まったばかり。 これからの活躍にご期待ください！

ライフスタイルWeek【関西】への出展は、このプログラムにおける、ひとつの大きな通過点。
今回の出展を通して得た課題や、皆様からのご意見・ご要望は大きな収穫となります。
それを糧にブラッシュアップをかけ、さらに魅力的な商品・サービスへと磨きをかけていきます。

➤ O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト

大規模展示会活用プログラム 2022年度概要

約半年間のプログラムを経て、商品力・経営力を強化していきます。



企業のさらなる
挑戦は続く…！

面談 一社ごとに担当のアドバイザーを設定し、計3回の面談を経てしっかりとサポートします。

合同研修 展示会での効果的な営業活動や、バイヤーにアピールする見方を学びます。



O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクトとは

2025年の大阪・関西万博を契機に「ビジネスチャンスを掴みたい!」と頑張る大阪市内中小企業に対して、大規模展示会活用プログラムや各種イベント・講座を通してサポートします。

大規模展示会活用プログラムを支える アドバイザー/サポーター

アドバイザー

石本 和治 氏
1031ビジネスコンサルティング代表/中小企業診断士(経営革新等認定支援機関)
幅広い業種に対し経営戦略策定やマーケティング戦略等の支援を行う。

柳原 勝浩 氏
株式会社ジーブリッジ 取締役 営業部 統括部長
全国の多くの事業でマーケットインの商品開発、販路開拓を担当。

吉川 美樹 氏
株式会社カタログハウス 商品プロデューサー・アドバイザー
売れる「品目発想」「訴求ポイント作り」「誌面作り」等売れるすべてを行う。

菊地 凌輔 氏
株式会社マクアケ 地方事業部 事業部長
「買う」に合ったベネフィット設計を通して、商品の魅力を翻訳。

北村 泰広 氏
カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社 枚方T-SITE営業企画
商業施設等の様々な音楽、カルチャーイベントをディレクション。

水口 靖一郎 氏
株式会社カワチ プラスデザール事業部・クリエイティブディレクター
アーティストの発掘やプロデュース、企業マッチング等を手掛ける。

サポーター

楠本 秀利 氏
事業家支援事務所 Vam office代表/
販売戦略コーディネーター
三十年に及ぶバイヤーと店舗運営の経験を活かした指導。

大阪市の関連団体である「公益財団法人大阪産業局」が運営しており、多種多様なサービスで中小企業をサポートしています。各機関とも連携を行い、経営問題を解決するワンストップサービスをめざしています。

経営相談室

経営・創業で悩んだら、
まずここから。



常駐のスタッフコンサルタントが丁寧にヒアリングして、課題について一緒に考えます。経営課題や起業準備などお気軽にご相談ください。最適な専門家や産創館のサービスもご提案いたします。

展示・商談会

幅広い業界・分野の技術を
アピール／発掘することができます！



金属加工技術展、パッケージ展、SDGs対応技術展など、毎回テーマに沿った技術のある企業が集結した展示会を随時開催。自ら出展したり、展示を見に行くなどのご活用いただけます。

販路拡大 ターゲットマッチング

百貨店、スーパー、大手通販会社、
各種専門店と直接商談ができる！



さまざまな販路を持つバイヤー企業が
大々的に商材を募集し、中小企業が自社の
商材を提案できる完全予約制の商談会
です。また、複数のバイヤー企業が商材を
募集する合同商談会も開催。

サンソウカン de モニター会

当館のモニター会員が御社の商品に
率直な意見をお伝えします！



30～50代の主婦層を中心とするモニター
会員が、御社の商品やサービスを見て・
触って・使って、率直な意見をお伝えし
ます。商品開発、商品改良や、ニーズ調査、
営業戦略の策定などにご活用ください。

その他、随時セミナー・研修・イベントを開催しています。

詳しくは、Webサイトにてご確認ください。

<https://www.sansokan.jp/>



Access

〒541-0053
 大阪市中央区本町1-4-5

Osaka Metro
 堺筋線・中央線
 「堺筋本町駅」より徒歩約5分



大阪の
中小企業には…

まだまだ
知られていない

オンリーワンの技術や
面白いアイデアがいっぱい!

プロの指導、
アドバイスで

魅力的な
商品・サービスに!



O-TEX 2025

大阪産業創造館
O-TEX 2025 事務局

〒541-0053 大阪市中央区本町 1-4-5

[Tel] 06-6264-9905

[Mail] otex@obda.or.jp

(月～金 10:00～17:30 ※祝日・年末年始除く)



<https://www.sansokan.jp/otex/>