

世界じゅうに
オススメしたい

大阪の

将来有望アイテムたち

0-TEX
2025

大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト

2024年度



O-TEX MAP

（第5回）

ライフスタイル Week [関西]

2024.9.25 水～27 金

【国際】雑貨 EXPO 関西
（会場）インテックス大阪
3号館

O-TEX 2025

各企業の
出展情報を
ご紹介！

The map illustrates the layout of the exhibition floor with several vertical columns of exhibitor booths and associated service areas:

- Booths:**
 - 13 ALYCE 株式会社 (yakiakama mogmog 梅味・レモンペッパー味)
 - 14 KULBAY 株式会社 (Pocotein プロテイン入りジェラート)
 - 15 YEW BERRY (kirisai 桐のレンジでごはん鉢)
 - 16 PROEMB 合同会社 (刺繍名刺入れ)
 - 17 丸安洋傘 株式会社 (サイレントアンブレラ)
 - 18 エムズ 有限会社 (ちょい漏れパッド (ステルスガード))
- Service Areas:**
 - 【入口】 (Entrance)
 - 【プロジェクト概要説明】 (Project Summary)
 - 【展示商品展示コーナー】 (Product Display Corner)
 - 【パンフレットコーナー】 (Brochure Corner)
 - 【INFORMATION】 (Information Booth)

O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス
獲得プロジェクトとは

2025年の大阪・関西万博を契機に「ビジネスチャンスを掴みたい！」と頑張る大阪市内中小企業に対して、大規模展示会活用プログラムや各種イベント・講座を通してサポートします。



O-TEX 2025

大阪産業創造館
O-TEX 2025 事務局

〒541-0053
大阪市中央区本町 1-4-5

[Tel] 06-6264-9905
[Mail] otex@obda.or.jp

(月～金 10:00～17:30 ※祝日・年末年始除く)
<https://www.sansokan.jp/otex/>

オンリーワンの技術や優れたアイデアを持つ、大阪の中小企業18社が集結！

大阪には、優れた商品やサービスを持っているにもかかわらず、まだまだ世の中に知られていない企業があります。

「O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト」の大規模展示会活用プログラムでは、「ビジネスチャンスを掴みたい！」と応募があった大阪市内の中小企業の中から選出された18社が、販路開拓・ブランディングに詳しいアドバイザーやサポートへの指導を受け、今回の「第5回 ライフスタイルWeek関西」に共同出展しています。各社の奮闘の成果が詰まった展示ブースに、ぜひお立ち寄りください。



09 竹新製菓販売 株式会社

やきかまモグモグ
梅味・レモンペッパー味



『こんがりやきかま®
で日本一』
をめざします

14 サンワード 株式会社

2WAY
トートバッグ



廃車両の
部材を使用した
SDGsなバッグ

10 株式会社 KULBAY

Pocotein
プロテイン入り
ジェラート

罪悪感なしの
高タンパク
低カロリーアイス



01 株式会社 MARBLANC

二段熟成和牛
「MARBLANC」

今までにない
最高のお肉体験



05 鋼板商事 株式会社

BAKECO
SMOKER

気軽にどこでも
楽しめる
“わたし専用”燻製器



11 Ku-s'

YEW BERRY

ジャストデザイン
～彩りと笑顔を
つなぐ～



15 株式会社 新井商店

履いたそばから
なじむ靴

革のカシミヤ・鹿革
履いたそばから
なじむ靴



16 木原産業 株式会社

軽くARUKU
インソール

あなたも
一万歩めさせる！
インソール



02 株式会社 ジパングフードリレーションズ

大阪和風出汁の
箔米カレー

100年前の大阪で、
親しまれた味を現代へ



03 大阪書籍印刷 株式会社

Jishorou

あたらしい
1ページを開こう



04 ゴールラッシュ 合同会社

GUAPO
好きな形に
曲げられる
ネックピロー
ネックピローの
概念を変える！



06 オスマック 株式会社

kirisai
桐のレンジで
ごはん鉢

kirisai
桐で彩る
豊かな暮らし



07 大林縫製 有限会社

極暖バラクラバ

毛布に
くるまれたような
“極暖バラクラバ”



08 株式会社 福永

FFバットケース

変化は進化！
ChangeUP



12 合同会社 PROEMB

刺繡名刺入れ

縫製しない!?
刺繡職人が創る
刺繡ブランド



13 ALYCE 株式会社

アスリー
ナチュラルシャンプー・
トリートメント

ナチュラル成分で
「自発的に
美しい髪へ」



17 丸安洋傘 株式会社

サイレント
アンブレラ

雨の日晴れの日の
味方になる傘



18 有限会社 エムズ

ちょい漏れパッド
(ステルスガード)

男性が人知れず
悩んでいる
“漏れ”を解決！



これまでに、計54社をサポートしてきました。



こんな方に
出会いたい!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

01

株式会社 MARBLANC



今までにない最高のお肉体験

食肉卸の2代目が家業から独立して創業。「どうしてうちの和牛はこんなに美味しいくて海外でも高評価なのに、有名産地の和牛と3倍以上の価格差があるのだろう」と感じたことが全ての始まりです。

「消費者は低脂質を求めてるのに、高脂質や有名産地の牛でないと高く売れない」という業界の構造を変えなければ、本当に価値のある美味しい和牛肉をつくりたい

農家が報われず、消費者にもデメリットがあると感じました。「お肉の適正な価値を伝え、その利益を生産者に還元することで世界と後世に誇れる和牛文化を創る」ことをめざし、ブランドをスタート。

独自の技術でお肉の旨味成分を引き出し、長期間鮮度を保つことに成功。独創的な高いデザイン性のパッケージとともに、ユーザーに新たな価値を提供していきます。

Key Word #ギフト #和牛 #低脂質 #パッケージ #高級感



開始 30 分で
目標金額達成!

達成金額
200万超
目標金額の700%を達成



独創的なパッケージは他とかぶらないだけでなく、クラウドファンディングでは同業者からの衝撃からの保護も考慮して設計。取り組みに対する応援も多くありました。

Advantage 強み・差別化ポイント

- 独自の熟成技術により、厳選した黒毛和牛の旨味成分が従来の4倍にアップ。低脂質、焼いても柔らか、冷蔵で14日間の鮮度維持。アジアの優れたパッケージデザインに贈られる「Topawards Asia」受賞、「2024年大阪トップランナー育成事業」に認定。

Target ターゲット

- 30代後半以降の高級志向の方、大切な方へのギフトに。「自分だからこそ知っている、ツウなブランド」を探している方。

Company Profile



社名は赤身肉と霜降り(脂)の割合を表す用語である「MARBLING」とこれまで見えていなかった空白部分を示す「BLANC」を掛け合わせた造語。食肉業界に新しい視点と価値を。

株式会社 MARBLANC

〒531-0072

大阪市北区豊崎3-15-5

TKビル2F

[tel] 050-5369-9224

[e-mail] info@marblanc.co.jp

[担当] 佐藤 真哉

<https://marblanc.jp/>



Web



Instagram



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



弊社商品の製造を
受託してくださる方



規格外米をアップサイクルした取り組みは
「みどりの食料システム参加賞」を受賞。

中崎町にある実店舗は、若い女性を中心に
行列が絶えない人気店。

Advantage 強み・差別化ポイント

▶ 鰹と昆布の大坂和風出汁の香りと深い旨味、そして丸みのあるスパイスが絶妙に調和しています。特殊滅菌加工により、常温で2年保存可能。出汁ベース+米粉の使用により、油の吸收を抑え、消化がよく胃に優しくて、低カロリー。

Target ターゲット

▶ 丁寧な暮らしを好む20~40代の男女。サステナブルや日本の伝統食材、健康に関心のある方。ギフト、インバウンドにも。

Company Profile



「貧しくても、肉を食べさせたい」という大正生まれの祖母の愛から生まれた牛すじ豊富なおでんの〆カレーが原点。2017年に実店舗をオープン。西日本カレーEXPO 2018準グランプリ受賞。

株式会社 ジパングフードリレーションズ

〒530-0015

大阪市北区中崎西3-3-4

34ビル1階

[tel] 050-7127-8695

[e-mail] higebozzi@gmail.com

[担当] 安藤 育敏

<https://zipangu-food.co.jp/>



Web



Instagram



100年前の大坂で、親しまれた味を現代へ

「大阪和風出汁の箔米カレー」は、大正生まれの祖母が作ってくれた、鰹と昆布の大坂出汁が利いた関東煮(おでん)の〆の出汁にカレー粉を入れて作ったカレーです。

「米一粒、出汁一滴も無駄にしない」という大阪人の“もったいない魂”が原点となっています。

さらに、このカレーには小麦粉の代わりに当社オリジナルの「箔米粉(はくまいこ)」を

使用してトロミをつけています。「箔米粉」とは、大阪の米農家からの「流通に出せず廃棄してしまう規格外米(割米や未熟米)を有効活用したい」という相談に応え、価値をなくしてしまった米を箔付けして再生させよう、という「箔米プロジェクト」によって生まれ変わった米粉のことです。

サラサラしたトロミで毎日食べてもモタれない、飽きのこない味に仕上げています。

#大阪のカレー #おばあちゃんの味 #もったいない魂 #規格外米 #大阪和風出汁カレー Key Word



03



あたらしい1ページを開こう

SNSが発展し、紙離れが加速する中で、大阪書籍印刷株式会社は「書いてみたい」という気持ちが湧き上がるような、印刷と紙の潜在市場を探るユニークな紙文具ブランド「Archshop」を立ち上げました。

「Jishoru(じしょる)」は、あいうえお順に好きな言葉を集めていくノートです。「あなたの好きが辞書になる」をテーマに、推し活や面白かった言葉を書きためていくこと

で、あなたにとってかけがえのない一冊になります。仕様についても何度も論議し、「見返したくなる」「書いても見返しても楽しい」という顧客体験を追い求めました。自分の好きなことと向き合うことで筆が進み、日常にちいさなしあわせを見つけることができるアイテムです。終活、子育て、推し活、勉強、専門職の方など、さまざまなシーンで活用されています。



あたらしい旅と記録を提案する「Tabi Comi」はこのほかにも「使うたのしさ」や余白を感じられる和歌山大学観光学部の学生と共同開発。



Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 大阪の町で、100ウン年の印刷会社が母体。
触ったときに「ここちよい」と感じるような紙選び。「ひとあじ違う」をかなえる特殊印刷や加工技術。こだわりの強い自分たちがとことん納得できるものを、世の中へ広めていきます。

Target ターゲット

- ▶ 30~40代の女性。自分の好きなことや、子どもの成長記録など「今、自分が興味あること」を書きためた特別な辞書を。

Company Profile



とぞけたいのは、豊かな時間。
使う「よろこび」と「たのしさ」に「わくわく」してほしいラインナップが“archshop”的持ちです。

大阪書籍印刷 株式会社

〒555-0044

大阪府大阪市西淀川区

百島1-3-78

[tel] 06-6476-3324

[e-mail] archshop@os-in.jp

[担当] 畠中 祝子・西村 恭子

<https://archshop.jp/>



Web



Instagram



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他



丸めてコンパクトに収納可能。付属の収納ポーチにはポケットとバックルが付いています。

Advantage 強み・差別化ポイント

- 体格や使用シーンに合わせて、自由に形を変えられます。
- 綿100%のカバーで優しい肌ざわり。多くの方にとって快適で使いやすいよう、試作と検証を重ねながら「旅行に出る楽しさ」「快適さ」を提供する商品にこだわっています。

Target ターゲット

- 旅行などで長距離移動の機会がある、20代～50代の方。
- 従来のネックピローが合わないと感じる方。

Company Profile



「GUAPO」は、2017年設立の大都市城東区生まれのアウトドアブランドです。「GO OUT, ENJOY LIFE（外に出て、人生を楽しもう）」を理念に、旅行を快適にする商品作りをめざしています。

ゴールラッシュ 合同会社

〒540-0026

大阪府大阪市中央区

内本町1-4-12 NPOビル206

[tel] 050-5215-2003

[e-mail] info@goalrush.co.jp

[担当] 河内 康男

<https://guapo-online.com/>



Amazon



Instagram



ネックピローの概念を変える！

代表の河内は結婚前、「大阪-鳥取」の遠距離恋愛をしていた妻に約3時間半かけて高速バスで会いに行っていたのですが、車内でネックピローを使っても首への圧迫感や窮屈感に悩まされていました。いろいろ探してみたものの従来のものは自分に合わず、移動中の疲れを十分に癒すことができませんでした。その大きな原因は「形が決まっている」ということ。

「あと少し形を変えられたら……」そもそも人間は一人ひとり、骨格・姿勢・筋肉量が異なるもの。「首に巻いたままネックピローとして使えて、時には曲げて、クッションのように使えるものがあったらいいのに」「同じ思いをしている人たちに、移動中も快適に休んではほしい」と開発に取り組み、「GUAPO 好きな形に曲げられるネックピロー」が生まれました。

#まくら #旅行グッズ #安眠グッズ #自由に形を変えられる Key Word



05



中アミにお好きな食材を乗せて、「わたしだけのオリジナル燻製調理」が楽しめます。
 「BAKECO」はBBQコンロとしてだけでなく、ランタンや小物入れとしても活用できます。

Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 屋内・屋外ともに使用可能。軽量で持ち運びやすく、セッティングも後片付けも簡単。一つひとつベテラン職人の手仕事によってつくりあげられており、オート機では出せないものづくりの「あたたかさ」を感じることができます。

Target ターゲット

- ▶ キャンプやピクニックなどのアウトドアシーンに。
 また、災害時の簡易調理器としても活躍してくれます。

Company Profile



1963年創業。鋼材卸売業と金属加工・製品製造業を営む、従業員5名の会社です。「ワンストップ製造」の強みを活かして、自社初のオリジナルブランドを立ち上げました。

鋼板商事 株式会社

〒544-0015

大阪市生野区巽南4-5-31

[tel] 06-6792-3232

[e-mail] kohhan_brand
 @kohhan-shojo.co.jp

[担当] 菅屋 丽子

<https://www.kohhan-shojo.co.jp>



Web



Instagram

気軽にどこでも楽しめる“わたし専用”燻製器

創業以来、長年培ってきた細かな加工技術や、材料の仕入れから切断、プレス加工、商品の箱詰め、納品まで行う「ワンストップ製造」の強みを活かした新たな事業の柱をつくるべく、自社初のオリジナルブランドを立ち上げました。

この度、組み立て不要の超小型バケツコンロ「BAKECO」に続いて、コンパクト燻製器の「BAKECO SMOKER」が登場。いつでもどこ

でも手軽に楽しめるコンパクトな燻製器はいろんな食材を少しづつ試すことができ、スマートウッドなら約40~50分で本格的な燻製調理が可能です。ソロキャンプやお家キャンプ、公園ピクニックなど、様々なシーンでオリジナル燻製調理をお楽しみいただけます。ベテラン職人による細部にまでこだわった金属製品の良さ、ものづくりの素晴らしさを体感していただけたらうれしいです。

Key Word #燻製 #ソロキャンプ #ピクニック #軽量 #防災グッズ



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方

その他



耐水性があるので水洗いができる、
汚れにくくお手入れも簡単。

電子レンジで加熱ができ、桐の高い調湿性に
より、ふっくらと美味しいご飯に仕上がります。

Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 热々のご飯のまま小分けにして冷凍保存ができる上に、このまま電子レンジで加熱して茶碗として使えるので、洗い物が減ります。さらに桐本来の高い調湿効果により、ふっくらと美味しいご飯に。防水性、防汚性を高めた新しい桐を生み出しました。

Target ターゲット

- ▶ 毎日のご飯にこだわっている方、美味しいご飯を食べたい方。ナチュラルで心地よい、彩りのある暮らしを求める方。

Company Profile



桐製品を作り続けて30年以上。
桐の優れた特性を活かし、さらに桐の弱点を補いながら、今の暮らしに調和する「食の道具」シリーズをつくりました。

オスマック 株式会社

〒532-0012
大阪市淀川区木川東2-21-8
[tel] 06-6303-6847
[e-mail] info@osmac.co.jp
[担当] 松浦 克彦
<https://www.osmac.co.jp>



Web



Instagram



kirisai 桐で彩る豊かな暮らし

「古来より日本で親しまれてきた、天然の桐材の魅力をもっと多くの方に伝えたい」。そのような想いから「kirisai_桐で彩る豊かな暮らし」を立ち上げました。調湿性と防腐・防虫性が高く、軽くて丈夫というメリットの一方、水に弱いため水洗いを必要とするアイテムには不向きとされてきた桐ですが、ドイツ製自然塗料のオスモカラーを塗装することにより、防水性、防汚性を高め、新たに

生まれ変わりました。このごはん鉢は、熱々のご飯から出た余分な蒸気を高い吸湿性で吸収するとともに冷めてからも容器内を適切な水分量を保ち、電子レンジで加熱すると、ふっくら炊き立てのようなご飯が出来上がります。このまま茶碗としても使うこともでき、丸みを帯びたコロンとしたデザイン、持ちやすさにとことんこだわり抜きました。

#桐 #調湿性 #冷凍ご飯 #美味しいご飯 #時短 #ナチュラル Key Word

こんな方に
出会いたい!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEM OEMの委託先・供給先
をお探しの方



弊社商品の製造を
受託してくださる方

07

大林縫製有限公司

極暖バラクラバ



毛布にくるまれたような“極暖バラクラバ”

「極暖バラクラバ」は、企画者の大林が冬の朝に毛布にくるまれながら「あと10分…」と幸福感を噛みしめていた時に「いっそのこと、このまま出勤できないものか?」と閃いたことから生まれました。「帽子、マフラー、耳当ていらずの防寒アイテムとは?」と考えたときに思い浮かんだのが、極寒の地ウクライナで生まれたニット帽「バラクラバ」。私たちは創業当時から人と人の繋がりや人の手の

ぬくもりを大切にしてきたことから、「自分たちが作るなら、温かみのあるモノを届けたい」と感じていました。厳しい自然の冷え込みにも耐えられるよう高機能素材を惜しみなく使用し、寒さでかじかんだ手や手袋をしていても着脱しやすくフィットする構造など、究極まで暖かさと快適さ、使いやすさ、デザインにこだわり抜いた、他では真似のできないバラクラバを開発しました。



暖かさはもちろん、肌触りの良さやコーディネートのしやすさも好評。

創業より地域の縫製職人さんとの繋がりを大切にして受け継ぎできました。

Advantage 強み・差別化ポイント

- 吸湿発熱素材の生地を贅沢に両面に使用し、首もとには発熱・蓄熱・抗菌・防臭・消臭の5つの機能を持った中綿を内蔵しているため、着けてから1分ほどでポカポカ。着脱も簡単で髪型も崩れにくく、リバーシブルで使用できるなど、高機能。

Target ターゲット

- 冬のアウトドアレジャーが趣味の方、寒冷地で作業をされる方、これまでの防寒グッズに物足りなさを感じている方。

Company Profile



1938年創業の、3代にわたって“服作り”を続けてきた縫製会社です。「私たちだからこそできるものづくりとは何か」を考えて辿り着いたのが、「使う人の幸福度を上げる機能性アパレル」でした。

大林縫製有限公司

〒544-0003
大阪市生野区小路東2-9-21

[tel] 06-6752-1476
[e-mail] afchk500@oct.zaq.ne.jp

[担当] 大林 憲司
<https://www.obayashihousei.com/>



Web



Makuake

Key Word #防寒 #冬のアウトドア #寒冷地 #機能性アパレル #リバーシブル



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



弊社商品の製造を
受託してくださる方



泥だらけになってしまっても、消防ホースならではの
防水性と耐久性で簡単に洗い流せます。



グラウンドで乱雑に扱っても丈夫で痛みにくく、
泥や砂がつきにくい素材です。

Advantage 強み・差別化ポイント

▶ 車で踏みにじっても破れないほど丈夫で耐水性が高く、汚れに
くい素材。また、折り曲げたり丸めたりできるので、コンパクトに
収納が可能。廃棄されるはずだった素材の再利用なので、
エコ。厚物縫製と様々な素材への対応力に自信があります。

Target ターゲット

▶ ご本人やお子様が野球をされているなど、野球に関係のある方。
アップサイクルに関心がある方。

Company Profile



創業から76年間、厚物縫製を得意として、断裁から縫製まで一貫して自社生産をしています。近年はアップサイクル事業に力を入れており、スポーツグッズブランド「ChangeUP」を設立。

株式会社 福永

〒542-0072
大阪市中央区高津1-7-4

[tel] 06-6761-2365
[e-mail] yoshi@fukunaga-bag.com
[担当] 福永 佳久
<https://www.fukunaga-bag.com/>



Web



Instagram



変化は進化！ ChangeUP

消防用ホースは未使用でも一定期間で廃棄せざるをえないのですが、とても丈夫で耐水性に優れた素材。しかし再利用しようにも、長年収納されていたため折れやねじれ癖があり、扱いが困難なのです。そこで私たちは均一に裁断できる機械を独自で開発しました。最初は、野球をしていた甥っ子のために、ホースを裏返さないままバットケースを作ったのですが、半年で泥だらけで傷ん

で戻ってきました。ふと「裏返して、水に強い内側を表にしたほうがいいのかも」と閃き、開発に着手。芯材がいらないので折り曲げたり丸めたりしてコンパクトに収納でき、グラウンドでも砂や泥が付きにくく、汚れても洗い流せて長持ちするバットケースが完成しました。

逆転の発想を活かしたこの商品は、2023年「大阪製ブランド製品」に認定されています。

#野球 #バットケース #消防ホース #アップサイクル #厚物縫製 #大阪製ブランド製品 Key Word



09



「こんがりやきかま®で日本一」をめざします

開発のきっかけは、2023年春に発売した「こんがりやきかま®のはしっこ」の予想以上の反響です。白身魚のすり身を薄く伸ばしてこんがり焼き上げた「やきかま」の「はしっこ」を集めた商品が好評をいただき、「もっとたくさんの人々に知ってもらいたい」と、ターゲット層を広げた展開に着手しました。

開発の際にこだわったのは、「噛みごたえの良さ」「おつまみっぽくないパッケージ」

「タンパク質豊富で健康的なおやつであることを伝える」こと。味展開は、20~30代の女性を対象にモニターアンケートを実施した結果をもとに、「梅味」と「レモンペッパー味」を選定しました。

どこでも手軽に小腹を満たすことができ、料理のアレンジの幅も広がるこの商品を、さらに世の中に浸透させていきたいと願っています。

Key Word #小腹満たし #健康的なおやつ #タンパク質 #料理アレンジ #和風のおやつ



「こんがりやきかま®」は細切りタイプですが、「やきかまモグモグ」は噛みごたえのある長方形。嗜みごたえと風味がアクセントになるので、料理のアレンジの幅も広がります。

Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 白身魚を使用しているので、タンパク質が豊富で「おやつ」としてはヘルシー。コンパクトなのでカバンに常備しやすく、外出先でもサッと口にしやすい。また、そのまま食べるだけでなく、料理のアレンジにも活用できます。

Target ターゲット

- ▶ 10代~40代の女性。小腹を満たすおやつが欲しいが、カロリーや健康が気になる方。

Company Profile



和風の菓子・食品を企画・製造・販売して56年。全国各地の提携・協力工場にて生産しており、自社商品に加えてプライベートブランド商品の企画・製造も請けています。

竹新製菓販売 株式会社

T546-0003
大阪市東住吉区今川II7-15-4

[tel] 06-6702-4521
[e-mail] oota_s@takeshin.co.jp
[担当] 太田 壮祐
<https://www.takeshin.co.jp>



Web



Instagram

こんな方に
出会いたい!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他



アイスクリーム専門家によるオリジナルレシピで、
全ての工程を手作業で丁寧に行っています。

1カップ当たりたったの103kcal。
運動後のおやつとしてもオススメです。

Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 高タンパク、低カロリー、低脂質、低糖質の、美味しい身体にやさしいアイス。人工甘味料不使用。原料にこだわっており、北海道産牛乳、北海道産てんさい糖など、主に国産のものを使用。食物繊維を多く含むので、腸内環境の改善にも。

Target ターゲット

- ▶ 健康や美容に关心がある方、罪悪感なくアイスを楽しみたい方。
お子様から高齢の方まで、安心してお召し上がりいただけます。

Company Profile



22歳でスウェーデンから来日した際、
日本の健康意識があまり高くないことに驚きました。商品名の「ポコ」は自身
が引き取った元繁殖犬の名前で、動物
福祉や全ての命を尊重する想いから。

株式会社 KULBAY

〒542-0066
大阪市中央区瓦屋町
3-4-8-402
[tel] 080-4974-1450
[e-mail] contact@kulbay.jp
[担当] ゴルグル・ブラック
<https://poco-foods.com/>



Web



Instagram



Pocoteinプロテインジェラート

罪悪感なしの高タンパク低カロリーアイス

私は食べることが大好きなのですが、肥満体质の家族のためか健康を損ねる親族が多く、健康について自分なりに勉強を重ねる中で「体に摂取するものがどれほど大切か」を感じていました。

そんな中、母国スウェーデンには健康にとって大切なタンパク質を多く含むプロテインアイスがたくさんあるのに、日本では見かけないことに気付き、「高タンパクな食品はアス

リートのためだけのものではなく、全ての人にとって大切なものです。美味しい健康に良いプロテインアイスを日本でも広めたい」と、国産素材を中心につくることを決意。

原材料と栄養バランスにこだわり、本当に美味しい身体によいものだけを使用して高タンパク・低カロリー・低糖質でありながら、クリーミーでリッチな味わいのアイスが実現しました。

#高タンパク #低カロリー #低糖質 #低脂質 #食物繊維 #国産素材

Key Word



ジャストデザイン～彩りと笑顔をつなぐ～

私たちはレディースファッションのOEM事業者として、デザインなどを工夫することで年齢や体形のお悩みを解決してきました。ある時、障がい者のお悩みをよくよく聞いてみると「特別な服ではなく、ほんの少しの配慮が必要とされている」ことに気付きました。企画段階からさまざまな年齢や体形の方、車いすユーザーの意見をもとに試作を繰り返し、「一枚着からインナー使いまで幅広く

活躍するカメレオンシアートップス」「車いすユーザーも楽に着こなせるサロペット」「立ち姿・座ったシルエットともにきれいに魅せるマーメイドスカート」「手軽に着脱できるマグネットボタンの採用」など、デザインと機能性を両立し、誰もが楽しめるインクルーシブファッションの洋服を作りました。笑顔と元気を引き出す洋服「YEW BERRY」を三姉妹がお届けします。

Key Word #年齢や体型、障がいに左右されない洋服

#オシャレ #機能性 #リペア



大手企業では対応が難しいマグネットボタンも、小回りのきく私たちなら対応可能。年齢や体型を問わず、幅広い方に着心地よく、綺麗なシルエットをつくる工夫を。

Advantage 強み・差別化ポイント

- 縫製工場の現場で得た叩き上げの知識と技術を活かし、オシャレも快適な着心地も両立した洋服が作れること。
- リペアや一人ひとりのお悩みに合わせた対応、着合わせの提案など、洋服の幅広いお悩みへの対応が可能です。

Target ターゲット

- 年齢・体型・障がいを問わずオシャレを楽しみたい方、快適でお手入れしやすい洋服や相談できる店員を探している方。

Company Profile



#smile makes me 今日の笑顔があすへの私」を合言葉に、笑顔と情熱いっぱいの三姉妹で繊維の街「大阪船場・本町」にて実店舗を構え、企画・製造・販売・リペアまで行っています。

Ku-s' (クーズ)

〒541-0055
大阪市中央区船場中央
3-3-9-321
[tel] 06-6245-4788
[e-mail] info@ku-s.jp
[担当] 高山 方尚
<https://www.ku-s.jp/>



Web



Instagram

こんな方に
出会いたい!



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



弊社商品の製造を
受託してくださる方



ペットの画像をもとに、刺繡でオリジナルの
スマホケースを作成するサービスも展開。

長年得意としてきた、ランドセルへの刺繡の
技術を活かした企画展開をしています。

Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 縫製や革細工の工程が不要な、刺繡機だけで仕上げる独自の製法で製品を組み立て完成させます。
- ▶ 自社工房内での一貫した生産体制で卓越した刺繡データづくりの技術と、匠の技術が光る高品質な刺繡が可能です。

Target ターゲット

- ▶ エシカル・サステナブル・伝統に興味がある40~60代の女性。
手芸品やハンドメイドなどを持ちたい方。

Company Profile



家業であった刺繡業の技術を継承し、
新たなブランド・企画業として挑戦。
社名には「Pro(プロ)意識を持つ」
「Embroidery(刺繡)」の意味が込め
られています。

合同会社 PROEMB

〒536-0021
大阪市城東区諏訪4-20-25
[tel] 06-6965-3464
[e-mail] info@proemb.jp
[担当] 濱田 凌
<https://shiiishi.jp>



Web



Instagram



縫製しない!? 刺繡職人が創る刺繡ブランド

私たちは1989年の創業以来、刺繡業一筋で技術を磨き続けてきましたが、自ら価値を生み出し企画提案するものづくりの必要性を感じ、「PROEMB」を設立。

刺繡名刺入れは「和雑貨×サステナブル×刺繡」をテーマに、日本にしかない「刺繡小物」を大阪から世界中へ届けることをめざしています。

持続可能な未来を見据えたものづくりを

追求し、ペットボトルをリサイクルしてできた「ECOPET®」を使用した帝人コードレ(株)の生地を採用。卓越した刺繡データづくりの技術を活かして日本の伝統模様を現代的にアップデートしたデザインを施し、独自の加工技術により、縫製をせず刺繡加工だけで名刺入れの形に仕上げました。

匠の技術が光る、環境と美を両立させた、他にはない製品です。

#刺繡 #サステナブル #リサイクル素材 #匠の技術 #伝統模様 Key Word



ナチュラル成分で「自発的に美しい髪へ」

Asthree（アスリー）は、ケミカルフリーの生活用品ブランド「しぜんのめぐみすい」のファンの方々から、「ヘアケアやボディーソープなども出してほしい」とのお声をたくさんいただいたことから誕生しました。

生分解性に優れたアミノ酸系界面活性剤は汚れだけ落として肌バリア成分は残し、排水による環境への負担を抑えることができます。

また、絹糸の精練時に排出される水を再利用した、肌との親和性が高いシルクエキスを配合。パッケージはバイオマス原料を配合したパウチのみの展開で、脱プラスチック&CO₂削減となります。

一人でも多くの方に「日々の生活用品を意識して選ぶだけで、誰でもSDGsに貢献することができる」ということを知ってもらえるきっかけになることを、めざしています。

Key Word #サステナブル #ケミカルフリー #脱プラスチック #ボトルフリー #生分解性アミノ酸



ボトルは無く、バイオマス原料配合のパウチのみの販売で、脱プラスチック&CO₂削減を促進。

3種の和漢の有効成分と、選りすぐった7つの植物成分で頭皮の悩みを解決するスカルプエッセンス。

Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶【リッチな使用感】×【サステナブル】を実現。鉱物油・シリコン・パラベンフリー、リサイクル原料や環境配慮資材の採用、商品での生分解性の確認など、徹底的にこだわったものづくりをしています。

Target ターゲット

- ▶サステナブルやケミカルフリーに関心のある30~50代の男女。スポーツクラブやホテル、エステでのアメニティにも。

Company Profile



「アスリー」というブランド名は、「私たち(us)、地球(earth)、未来(mirai)」の、3つの「アス」から生まれた造語です。身近な環境問題と向き合いながら、人にも地球にも未来にも優しい商品を。

ALYCE 株式会社

〒530-0002
大阪市北区曾根崎新地1-13-22
[tel] 070-5431-2714
[e-mail] juri@alyce.jp
[担当] 重里 英予(ジュウリヒデヨ)
<https://asthree.jp/>



Web



製品Web



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他

こんな方に
出会いたい!



乗車したことのある人ならきっとハマる、
千日前線カラーのサコッシュ。

引退した車両の吊り革。私たちの手で解体、
洗浄、消毒をして再利用しています。

Advantage 強み・差別化ポイント

廃車鉄道車両の部材をアップサイクルした商品は非常に珍しく、鉄道ファンにとってはたまらない商品です。この他にもリサイクル、リユース、復興支援、障がい者アーティストとのコラボレーションなど、笑顔を生み出す活動に注力しています。

Target ターゲット

鉄道ファンや、Osaka Metroに馴染みのある方。
アップサイクルやエコに関心のある方。

Company Profile



昭和61年創業のカバン、袋物の縫製メーカー。これまでOEM生産を中心にしておりましたが、「社会貢献できるものづくり」とSDGsに特化した自社企画商品を力を入れています。

サンワード 株式会社

〒543-0071

大阪市天王寺区生玉町2-3

小出ビル2階

[tel] 06-6773-3010

[e-mail] sunward@tkcnet.ne.jp

[担当] 池田 智幸

<https://www.sunward-beban.co.jp/>



Web

オンラインストア



廃車車両の部材を使用したSDGsなバッグ

大阪市の中心を走る地下鉄、Osaka Metro の引退車両の部材を有効活用したいという思いから、吊り革を持ち手に、貫通幌（車両同士の間をつなぐジャバラ部）をバッグの底として再利用したトートバッグを開発しました。回収したパーツは私たちの手によって洗浄・消毒。特に貫通幌は、その巨大さと鉄パイプを外す作業に戸惑いながら、丁寧に解体してきました。

手持ちと斜め掛けの2WAYで、背面ポケットや内ポケットといった機能性や、各路線のカラー展開をするなどデザインにもこだわりました。この他にも座席シートや日除けカーテンをアップサイクルした環境配慮型商品を、清らかで美しいことを意味する日本の古語である「らうらうじ」から取った「RAU-RAU-G HAITETSU」というブランドで展開しています。

#アップサイクル #引退車両 #鉄道ファン #Osaka Metro Key Word



革のカシミヤ・鹿革 履いたそばからなじむ靴

「革のカシミヤ」と呼ばれる鹿革は、とっても柔らかく抜群の肌触りをもち、軽くて通気性も良い、靴にぴったりな素材です。私たちが鹿革に出会ったのは、「従来よりも石油由来の原料を約30%削減しつつ、約30%の軽量化に成功したウレタンソール」を開発した頃でした。

農作物や森林に食害をもたらす害獣として年間約60万頭もの野性の鹿が駆除されて

いる一方、その鹿革は1%も有効利用されていないという現実がありました。害獣として駆除された野生生物を専門に扱うタンナーさんにご協力いただき、素材として活用する道筋が開けました。

鹿革製の靴はクラウドファンディングを通して製品化し、外反母趾で靴選びに困っている女性から絶大な支持を受け、多くのリピーターが生まれています。



軽量のウレタンソールを使用した鹿革靴は片足約150gと、驚くほど軽いです。

個体差のある野生鹿革を職人の手によって確認・調整しながら靴に仕上げます。

→ Advantage 強み・差別化ポイント

▶ 鹿革の特徴を活かした、とても柔らかく履き心地のいい靴です。また、「日本の里山が育てた天然皮革を、日本の職人が靴に仕立て、日本の消費者に喜んでもらう」という、日本全体での地産地消を推進するエシカルな取り組みです。

→ Target ターゲット

▶ 外反母趾など、足の形によるお悩みをお持ちで靴選びに困っている、全ての女性。

Company Profile



1951年の創業からずっと、靴業界に関する事業を展開しています。石油由来の原料を約30%削減しつつ、軽量化したウレタンソールなど「環境に配慮したものづくり」に力を入れています。

株式会社 新井商店

〒544-0005
大阪市生野区中川5-13-27

[tel] 06-6751-6279
[e-mail] info@araishouten.co.jp
[担当] 新井 康之
<https://araishouten.co.jp/>



Web



Instagram

こんな方に
出会いたい!

商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他



Advantage 強み・差別化ポイント

- ▶ 高発泡ウレタン成形技術により、肉厚でしっかりと足裏のアーチを支えつつ形状を保持し、軽くて長時間歩いても疲れにくい、耐久性の高いインソールを実現させました。
今お使いの靴のインソールを取り換えるだけの簡単装着。

Target ターゲット

- ▶ 60代以上の、歩くことに自信がなくなり始めた方。
お気に入りの靴が、長時間歩くと疲れやすくて困っている方。

Company Profile



私たちは創業70周年を迎えるインソールの製造メーカーです。国内製造を中心に、靴の流行や気候の変化などにあわせて200種類以上の健康に役立つ商品を企画・製造しています。

木原産業 株式会社

〒545-0021
大阪市阿倍野区阪南町3-19-17
[tel] 06-6623-6791
[e-mail] actika-hiro@actika.jp
[担当] 木原 裕喜
<http://actika-web.jp/>



Web



Instagram

あなたも一万歩めざせる！インソール

私たちは靴や足のお悩み解決に特化したさまざまなフットケア用品を製造してきましたが、70周年の記念モデルとして開発したのが「軽くARUKUインソール」です。

これまでの商品は消臭やクッションなど、個々の素材機能に特化したインソールが多くたのですが、「歩きやすい」という基本性能はもちろん、「その機能ができるだけ長期間保持すること」「どうすれば足が疲れに

くなるか」を徹底的に追求し、「肉厚なのに軽い」、足裏のアーチを抜群な状態にキープしたまま長時間歩くことができるインソールをつくりました。「ただアーチを高くするだけでは体圧を効率よく分散できず疲労が溜まりやすいが、肉厚にすると重くなる」という課題を高発泡ウレタン成形技術により克服しました。技術と経験の結晶が詰まったこの商品を、ぜひ一度体感してみてください。

#疲労軽減 #肉厚なのに軽い #体圧分散 #O脚 #外反母趾



雨の日晴れの日の味方になる傘

開発のきっかけは、視覚障がいの方から「雨音の静かな傘を作れないでしょうか?」とご相談があったこと。視覚が不自由な方にとって「音」はとても大事な情報源。傘に当たる雨音は周りの音をかき消してしまうため、雨の日は外出が不安なのだとそうです。そこから何年も試行錯誤を重ねて完成したのが「サイレントアンブレラ」です。二重構造が雨滴の音を軽減し、自動車の

接近音や信号機の音も聞き取りやすくなります。わずかな雨音は「雪が当たっているみたい」「線香花火のような音」と言われ、小雨だとほとんど聞こえません。日傘として使うこともでき、紫外線と熱を遮断するため木陰に入ったかのように涼しく感じられます。修理にも対応しており、お気に入りの傘を愛着を持って末永くお使いいただくことができます。



手作りの傘の工程は、細かなものも含めると100以上になります。



傘づくりの技法と道具を創業当時のそのままのやり方で、職人が受け継ぎ続けています。

Advantage 強み・差別化ポイント

- 一般的な傘と比べて、雨音を30~35%カット。二重構造で涼しく、当社輸入日傘と比べた実験では内側の温度が10度以上の違い。(紫外線遮蔽率99.5%以上、遮光率97.5%以上)
特許取得済。(雨音低減効果を有する雨傘)

Target ターゲット

- 視覚障がいの方の雨の日のおでかけに。
音に敏感な方、傘に当たる雨音でストレスを感じている方に。

Company Profile



創業以来58年、もう生産していないミシンや道具を使い続けて、質の高い日本の傘を一貫してすべて手作りしています。希少な傘職人の技を継承し、伝統を守り続けていきたいと思っています。

丸安洋傘 株式会社

〒545-0001
大阪市阿倍野区天王寺町北
2-6-15
[tel] 06-6713-8308
[e-mail] maruyasu@viola.ocn.ne.jp
[担当] 川口 博文
<https://maruyasuweb.jp/>



Web



販売サイト



商品をお探しの
小売店・通販会社の方



販売代理店と
なっていただける方



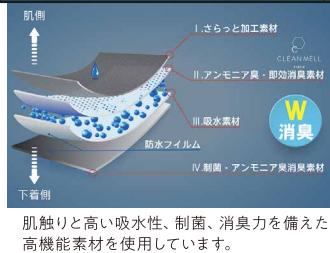
共同で商品開発・
技術開発いただける方



OEMの委託先・供給先
をお探しの方



その他



肌触りと高い吸水性、制菌、消臭力を備えた高機能素材を使用しています。



スポーツで力んだ時や術後や疾患による後遺症など、悩んでいる男性は意外と多い。

Advantage 強み・差別化ポイント

- 普段はいている下着に着用でき、既存の尿漏れパッドでは対応できないトランクスにも使用可能。下着と変わらない肌触りで、アンモニア臭にも対応。高い型紙の技術があり、レインウェア対応の機械を備えているため、針穴から漏れない縫製が可能。

Target ターゲット

- 30代~60代の“残尿感”や“チョロ漏れ”が気になる男性。また、ズボンに付くシミなどが気になっている方。

Company Profile



社名は、「関わる人が“笑む図”になる仕事をしていく」という想いからつけました。アパレルやテキスタイル企業などから依頼を受け、パリコレクションや展示会用の服を作っています。

有限公司 エムズ

〒542-0067
大阪市中央区松屋町8-2 3F
[tel] 06-6767-4410
[e-mail] info01@ms-group.jp
[担当] 桧谷 武志
<https://ms-group.jp/>



Web



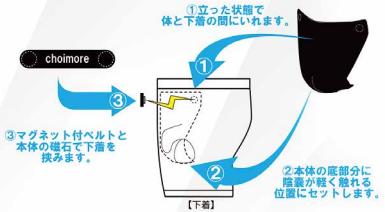
製品 Web

安心してください！

下着の中に

入れるだけ！

ご使用方法



choimore

①立った状態で
体と下着の間にいれます。

②本体の底部分に
尿漏れが起こる
位置にセットします。

〔下着〕

③マグネット付ベルトと
本体の磁石で下着を
挟みます。



男性が人知れず悩んでいる“漏れ”を解決！

開発のきっかけは、私自身がひどい残尿感で困っていたこと。ことあるごとにトイレに駆け込み、対処する日々。そんな中、2022年に女性の経血対応ショーツの開発依頼があり、吸水素材、消臭素材などの情報を得ることができました。依頼と並行して「ちょい漏れパッド」の開発に取り組むものの、試行錯誤の連続。特に悩んだのは、装着方法。プライドとして、おむつを彷彿させる

ものや、“尿漏れグッズ”としての下着ははきたくない。「なんとか普段の下着のままで使えるものにできないか」と、何度もテストを繰り返し、改良を重ねて磁石で挟む仕様にたどり着きました。

たくさんの方から喜びの声をいただき、この商品をきっかけに、「漏れ」に悩みを抱える多くの男性の気持ちが、少しでも軽くなることを願っています。

#チョロ漏れ対策 #ズボンのシミ対策 #普段の下着のまま着用 #縫製技術 Key Word

企業の挑戦は、始まったばかり。 これからの活躍にご期待ください！

ライフスタイルWeek【関西】への出展は、このプログラムにおける、ひとつの大きな通過点。今回の出展を通して得た課題や、バイヤー様からのご意見・ご要望は大きな収穫となります。それを糧に、さらに魅力的な商品・サービスへと磨きをかけていきます。

O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト

大規模展示会活用プログラム

2024年度概要

約半年間のプログラムを経て、商品力・経営力を強化していきます。

募集

応募の中から
18社を選出

面談①

中小企業診断士の
ヒアリングにより、
今回取り組む
課題を定めます

面談②

課題に応じた
アドバイザーとともに
商品やターゲット設定、
売り方などを
プラスアップ

事業オリエンテーション

プログラムの概要と流れのレクチャー
とともに、出展社同士の交流の機会。



面談を重ねるごとに、
より魅力的な商品へと
育てていきます。



合同研修で得た展示会攻略の
ノウハウは、今後にも活かせます。



展示会 ライフスタイルWeek【関西】 出展本番！



昨年の展示会にもたくさんの方に
ご来場いただき、賑わいを見せました。
各々で収穫を得て、次のステップへ。

■ 大規模展示会活用プログラムを支える アドバイザー／ソーター



石本 和治 氏

1031ビジネスコンサルティング
代表／中小企業診断士（経営革新等認定支援機関）

幅広い業種に対する経営戦略策定や
マーケティング戦略等の支援を行う。



柳原 勝浩 氏

株式会社ジーブリッジ
取締役 営業部 総括部長
全国の多くの事業でマーケットインの商品開発、販路開拓を担当。



吉川 美樹 氏

商品開発プロデュース・アドバイザー
売れる商品を想定した新ポイント作り
『顔面作り』等売れるすべてを行う。



菊地 凌輔 氏

株式会社マクアケ
キュレーター本部 執行役員
「買う」に向き合ったベネフィット
設計を通して、商品の魅力を翻訳。



北村 泰広 氏

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
枚方T-SITE営業企画
商業施設等の様々な音楽、カルチャーアイベントを企画・運営。



水口 靖一郎 氏

株式会社カワチ
プラスデザール事業部・
クリエイティブディレクター
アーティストの发掘やプロデュース、
企業マッチング等を手掛ける。



楠本 秀利 氏

つなぐ支援事務所
Vam office代表／
販売戦略コーディネーター
三十年に及ぶバイヤーと店舗運営の経験を活かした指導。

大阪市の関連団体である「公益財団法人大阪産業局」が運営しており、多種多様なサービスで中小企業をサポートしています。各機関とも連携を行い、経営問題を解決するワンストップサービスをめざしています。

経営相談室

経営・創業で悩んだら、
まずここから。



常駐のスタッフコンサルタントが丁寧にヒアリングして、課題について一緒に考えます。経営課題や起業準備などお気軽にご相談ください。最適な専門家や産創館のサービスもご提案いたします。

展示・商談会

幅広い業界・分野の技術をアピール／発掘することができます！



金属加工技術展、パッケージ展、アップサイクル技術展など、毎回テーマに沿った技術や商品を持つ企業が集結した展示会を随時開催。自ら出展したり、展示を見に行くなどしてご活用いただけます。

販路拡大 ターゲットマッチング

百貨店、スーパー、大手通販会社、各種専門店と直接商談ができる！



さまざまな販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集し、中小企業が自社の商材を提案できる完全予約制の商談会です。また、複数のバイヤー企業が商材を募集する合同商談会も開催。

サンソウカン de モニター会

当館のモニター会員が御社の商品に率直な意見をお伝えします！



30代～50代の女性を中心とするモニター会員が、御社の商品やサービスを見て・触って・使って、率直な意見をお伝えします。商品開発、商品改良や、ニーズ調査、営業戦略の策定などにご活用ください。

その他、随時セミナー・研修・イベントを開催しています。
詳しくは、Webサイトにてご確認ください。

<https://www.sansokan.jp/>



Access

〒541-0053

大阪市中央区本町1-4-5

Osaka Metro

堺筋線・中央線

「堺筋本町駅」より徒歩約5分

