大阪発

NEXTブレイク商品が集結！

O-TEX 2025

大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト
2023年度




















オンリーワンの技術や優れたアイデアを持つ、大阪の中小企業18社が集結！

→詳しい内容はP22参照

大阪には、優れた商品やサービスを持っているにもかかわらず、まだまだ世の中に知られていない企業があります。
「O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト」の大規模展示会活用プログラムでは、「ビジネスチャンスを掴みたい！」と応募があった大阪市内の中小企業の中から選出された18社が、販路開拓・ブランディングに詳しいアドバイザーやサポーターの指導を受け、今回の「第4回 ライフスタイルWeek関西」に合同出展しています。
各社の奮闘の成果が詰まった展示ブースに、ぜひお立ち寄りください。



…けど、まだあまり知られていない



魅力的な商品に育て、アピール力を高める

会場入口 ▶

各社PRコーナー

通路

01 株式会社 福市

タグア アクセサリー

「フェアトレード×エコ素材」のアクセサリー



02 株式会社 シンサイカトー

縁樹の糸 ENGI no Ito

樹齢1300年をまとう、新しい木のぬくもり



03 株式会社 田村商店

TEPPEN /テッペン（鉄変）

モノづくりの旅 TEPPEN WONDERLAND



04 株式会社 山岡金型製作所

Object

Useful margin ー有益な無駄



05 共立電子産業 株式会社

金属探知機の工作キット

可能性は無限大！遊んで身につく電子工作



06 株式会社 オーエヌ関西ブラシ

VIVOLUCE β（ヴィヴォルチェ ベータ）

太陽の下でもオトコを磨け



INDEX／会場MAP

少しでも気になった企業には、ぜひお声がけください！

各企業詳細

13 マスティ合同会社

チャイベース
マサラチャイ

チャイワラ
「テジャス」が
煮出すチャイ



14 株式会社 梅仙堂

うめだOKOSHI
ファクトリー

100年間、
天狗にならずに
天狗でいる！



15 株式会社 スタッフワーク

なんや贅沢な
チョコらしいで
知らんけど

食い倒れの街
大阪みやげ
チョコレート



16 テンセンス 株式会社

エコプレッソ

食べれるカップ！？
エコプレッソ



17 香工房

フリーサイズ
ドリンクバッグ
Motte

自由に調節できる、
多機能ドリンクバッグ



18 株式会社 SceneryScent

香り
サイネージシステム
「Ambiscent」

香りの力で
売り上げアップ



通路

07 Three Rivers

楽勝ボタン・
前あき
ストレッチシャツ

スムーズボタン、
これ着てどこ行く？



08 株式会社 and・more

LanDiver
（ランダイバー）

出会った瞬間驚き。
履いて感動。
歩くと笑顔。



09 エイティエイトプランニング

チェリータ・
トゥール

着物の物語を
もう一度廻していこう！



10 東光リミー 株式会社

TERAX
CARETECT

あたたかさの秘密は
プリントにあり！



11 株式会社 マレット

MALLET
ウッドクロッグ

天然木と良質な
革だけで出来た
ナチュラル靴



12 株式会社 ハーチ

オリジナルカバン
製造メーカー

あったらいいなを
形にするカバンメーカー



01

株式会社 福市

タグア アクセサリー





象牙に代わるエコ素材として近年、注目を浴びている「タグア」を使用。



国内外のデザイナーとコラボレーションし、洗練された個性的な商品を開発。

「フェアトレード×エコ素材」のアクセサリー

私たちは世界各国の上質なフェアトレード商品を集めたセレクトショップ「Love & sense」を運営しています。自生するヤシの木の種子、「タグア」を使ったこのアクセサリーは、貧富の差が激しいコロンビアの女性たちが一つ一つ手作りしており、彼女たちの貴重な収入源となっています。熟して自然に地面に落ちた「タグア」のみを収穫しているため、熱帯雨林に負荷をかけません。また、「タグア」を収集する仕事も地元の人たちの貴重な収入源になっています。

「かわいそうだから買ってあげる」というチャリティから脱却した継続的な取り組みとして、「素敵だね」と言われることを意識して商品を揃え、より多くの人に商品を通じて世界の問題を身近に感じてもらうことで、持続可能な社会に向けて行動する人を増やしたいと考えています。

Key Word #フェアトレード #植物象牙 #大ぶりでも軽い #SDGs #エシカル

Advantage 強み・差別化ポイント

象牙に似た上質な高級感・存在感があり、大ぶりながらとても軽く、カラフルさが顔まわりを華やかに見せてくれます。金属を使用しておらず、金属アレルギーの方も安心。また、フェアトレードを通じて途上国の貧困や環境問題を身近に感じることができます。

Target ターゲット

個性的なおしゃれを楽しみたい、30～50代の女性。
金属アレルギーの方、アクセサリーで肩が凝りやすい方にも。

Company Profile



15年以上フェアトレードに取り組む中で大切にしているのは、“「素敵」をつくる”と“「信頼」をつくる”。2012年、阪急百貨店うめだ本店10階に常設店舗をオープンしました。

株式会社 福市
〒550-0011
大阪市西区阿波座1-9-21 2階
[tel] 06-6648-8080
[e-mail] ito@love-sense.jp
[担当] 伊藤
https://www.love-sense.jp

Web
Instagram

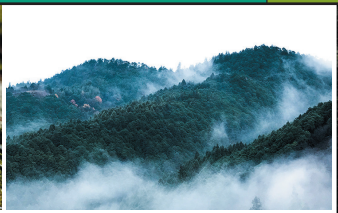
02

株式会社 シンサイカトー

縁樹の糸 ENGI no Ito



倒木や端材・間伐材の有効活用は、森林の健全化や林業の活発化につながります。



吉野の杉・檜や六甲・京都北山の間伐材、高野山の御霊木、建築物や木工の端材などが原料。



Advantage 強み・差別化ポイント

「樹木布」シリーズは独自の技術で日本国内の木に宿る物語と繊維を紡いだ、新しい再生繊維です。吸湿速乾性・消臭性に優れており、洗濯も可能。新しい木のぬくもりを愉しめる、世界でもここにしかない製品です。

Target ターゲット

自然を愛するエシカル志向の方、快適な着心地や癒しを求める方、インテリアにこだわる方、日本の伝統や文化に関心を持つ方。

樹齢1300年をまとう、新しい木のぬくもり

私たちは日本各地の樹木や倒木、間伐材、端材などを繊維に紡いだり、香り成分を抽出して製品として再生させることで、自然とヒトにやさしい、ここちよく豊かなくらしを提供しています。ファブリック製品の「樹木布」シリーズは日本各地の木を繊維に紡ぎ、ウェアや雑貨、インテリア用ファブリックなどを展開。樹木由来のやさしいキナリの色合い、ほのかな香りがここちよく、豊かな風合いと肌ざわりが大変好評です。アロマ製品の「フォレストミスト」シリーズは、日本各地の山花草木から抽出したエッセンスで作られたボタニカルミストを展開。100%天然由来成分で、空間や衣服、寝具、マスクなどに使える癒しと安心のリフレッシュミストです。製品や活動を通じて、日本の地域産業との協業や森林保全への啓蒙活動を広げ、「循環・調和・持続」というサイクルを回していきます。

Key Word #樹木由来の再生繊維 #アロマ #木のぬくもり #共生 #地域産業 #森林保全

Company Profile



創業70年の高級婦人服メーカーとして歩んできた中で培った技術と感性を生かし、次の時代への新しいモノづくり、ライフスタイルを提案します。

株式会社 シンサイカトー

〒530-0024
大阪市北区山崎町5-8

[tel] 06-6314-3713
[e-mail] engi.no.info.2@gmail.com
https://www.enginoito.com/

Web Instagram

03

株式会社 田村商店

TEPPEN／テッペン（鉄変）





TEPPEN CAMP。オーダーメイドの世界に一つだけのオリジナルキャンプグッズを製作します。



KIGŌ（キゴー）。シンプルで誰もが知っているユニバーサルデザイン。使い方はあなた次第。

モノづくりの旅　TEPPEN WONDERLAND

「TEPPEN/テッペン（鉄変）」は、主に鉄を中心としたオリジナルの家具やインテリア、什器、小物などを製造するファクトリーブランドです。一部の製品材料には廃棄予定だった鉄の端材や廃材などを活用しアップサイクルにも取り組んでいます。柔軟な発想で硬い鉄の素材をワクワクするモノへ生まれ変わらせるというコンセプトの元でブランドストーリーを展開しています。TEPPENは今までにないNEW STYLEのモノづくりのカタチを体現し、お客様の笑顔、喜ぶ顔を想像し、心を込めたモノづくりを致します。そしてワクワクさせるような体験をお届けします。重要なのは私たちがお客様を知り、そしてお客様にTEPPENを知ってもらう事から始めること。モノづくりの始まりから終わりまでを私たちと一緒に旅しましょう。TEPPEN WONDERLANDがあなたの暮らしを彩る体験を約束します。

Key Word　#鉄　#端材廃材　#アップサイクル　#ものづくり　#SDGs　#コラボレーション

Advantage　強み・差別化ポイント

鉄、非鉄製品を中心にゴムや樹脂等、幅広く取り扱っています。自社工場内だけでなく協力会社さんのネットワークを駆使し、あらゆる加工や表面処理まで対応可能。工業製品から意匠性の高い製品まで製作することができます。

Target　ターゲット

インテリア、アパレル、アウトドア、雑貨等の量販店、百貨店、ホームセンター等、幅広い層。

Company Profile



私たちは創業から70年以上にわたり、金属加工の仕事をしている老舗町工場です。新しい事にチャレンジし、インテリア小物の製作や異業種・異素材とのコラボレーションにも積極的です。

株式会社 田村商店
〒550-0025
大阪市西区九条南2-17-28
[tel] 06-6583-1562
[e-mail] yukiteru.tamura@steel-tamura.com
[担当] 田村 友紀晃（ゆきてる）
https://steel-tamura.com/

Web　Instagram

04

株式会社 山岡金型製作所

Object



同シリーズのトレーとブローチには、黒電話に使われてきたプラスチック樹脂を使用。



アルミニウムの無垢材を使用し、一つ一つ削り出しで製作しています。

Advantage 強み・差別化ポイント

大正12年からの金型製造業として培った技術と、約26年前に他社に先駆けて導入した3DCADによりデザインから金型の製作まで一貫して出来ること。また、町工場が集まる生野区だからこそ他社との交流が盛んで、アイデアが生まれやすいこと。

Target ターゲット

工業デザインが好き、こだわりが強い、五感を大事にする方、自分好みの使い方を想像することが好き、建築が好きな方。

Company Profile



ブランド名である「molmena」は、創業時から大切にしてきた「金型(mold)」と、蜂が集まり巣を作り上げていく様子をイメージした、スペイン語の「蜂の巣(colmena)」からの造語。

株式会社 山岡金型製作所　molmena
〒537-0024
大阪市東成区東小橋2-4-1
[tel] 06-6753-0612
[e-mail] info@molmena.net
https://molmena.net/

Web　Instagram



Useful margin ― 有益な無駄

モノで溢れている時代だからこそ、一生大事にしていいただけるものを作りたい。そして手工芸のように温かみのあるもの、感覚に訴えるものを作ることはできないか。そんな想いをテーマに、私たちは「Useful margin ―有益な無駄」というシリーズを考えました。
この「Object」という製品は一輪挿しやペン立てにもなりますが、お客様が用途を「考える楽しさ」を大切にしたいという想いから、使い方を決めつけないネーミングにしました。そしてアルマイトの色にこだわりをもつ有限会社電研様との協業により、金属に触れたときの感覚、程良い重量感、光を楽しむ感覚など、五感に訴えられる製品を実現できたと思っています。光の強さや光源によって変化する色のトーンや質感を、部屋のお好きな場所に置いていただくことで自分の好きな色合いで愛でることができます。

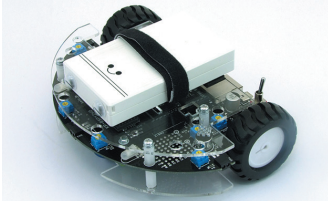
Key Word　#アルミニウム　#アルマイト　#工業デザイン　#五感で楽しむ　#無駄を許容する余裕

05

共立電子産業 株式会社

金属探知機の工作キット





小型コンピューターを基板に実装し、自走・画像認識プログラムを作成することも可能。



360度全方向に音が広がる「スリットバスレフ型水平無指向性エンクロージャー」のキット。

可能性は無限大！ 遊んで身につく電子工作

難しそうなイメージを持たれがちな電子工作ですが、「意外と簡単」「面白い、楽しい」という要素を加え、作ったあとも「遊んで楽しめる」キットを展開しています。
この金属探知機キットは、近くに金属を感知すると音と光で反応します。金属との距離によって反応が変化するので、宝探しゲームのような感覚で遊ぶことも出来ます。
電子工作に完成は無く、極端な例だと自走式の車両ロボットに搭載し、半自動宝探しカーを作る…など、アイデア次第で世の中に無いアイテムを作り出すことも出来ます。
スマートフォンや自動車、家電で利用されている技術も電子工作の技術も、基本的には変わりません。工作キットを通じて、普段あまり意識せずに使っている技術や仕組みなどを理解するきっかけになれば嬉しく思います。

Key Word #電子工作 #ものづくり #電気の原理が学べる #作った後も遊んで楽しめる

Advantage 強み・差別化ポイント

身近にある電子機器のものづくりの楽しさが味わえる。
動作原理などが楽しく学べ、作ったあとも遊べる。
電子工作の専門店ならではの知識と技術で、様々なキットや自作オーディオ製品の展開が可能。

Target ターゲット

製品の動く仕組みや原理に興味のある方。
ものづくりに興味のある方。独自の製品を作ってみたい方。

Company Profile



1970年の創業以来、電子部品、電子機器の設計、製造、販売を通じてエレクトロニクス産業の発展に貢献して参りました。

共立電子産業 株式会社
〒556-0005
大阪市浪速区日本橋5−8−26
[tel] 06-6646-0707
[e-mail] techno@kyohritsu.com
https://www.kyohritsu.com/index.html

Web（開発）　Web（店頭）

ぜひ、お声がけください！

06

株式会社 オーエヌ関西ブラシ

VIVOLUCE β（ヴィヴォルチェ ベータ）



手袋やグローブをはめたままでも、いつでも手軽にUVケアができます。



画筆・文字筆・刷毛・工業用ブラシ製造販売の協同組合に属する、老舗のブラシメーカー。

Advantage 強み・差別化ポイント

SPF50+、PA++++のUVカット力。ブラシでサッと塗るだけなので、屋外でも手を汚さずスピーディーに塗ることができる。紫外線吸収剤不使用、石鹸だけで洗い流せる。70年以上の熟練職人である「なにわの名工」による、使い心地が抜群なブラシを使用。

Target ターゲット

アウトドアスポーツ、キャンプなどの外遊びが趣味の男性。
顔のシミ・シワなどが気になる美容意識の高い男性。

Company Profile



1950年の創業から3代にわたってブラシDNAを引き継いでいます。BtoBのOEM製造が本業ですが、近年、BtoCの自社ブランドの立ち上げを企画し、製造販売をはじめました。

株式会社 オーエヌ関西ブラシ

〒555-0025
大阪市西淀川区姫里2-16-23
[tel] 06-6472-0541
[e-mail] info@onkansai-brush.com
https://www.vivoluce.shop

Web　LINE





太陽の下でもオトコを磨け

お肌の未来を傷つける、紫外線。メイクをしない男性はダイレクトに影響を受けやすいため、実は適切なケアがとても重要です。
「VIVOLUCE β」は、あらゆるディテールを男性目線で開発・デザインされたUVケアアイテム。ブラシでサッと塗るだけなので、スポーツやアウトドアの最中でも、手を汚さずスピーディーに紫外線対策ができます。UVカット力はSPF50+、PA++++で、サラサラパウダー配合でベトつかず、白浮きしない自然な仕上がり。スクワラン※配合、紫外線吸収剤不使用のノンケミカル製法でお肌に優しく、石鹸だけで洗い流せるので、面倒なクレンジングは不要。ブラシメーカーの老舗が開発したこの商品は、熟練した職人が手がける約70ミクロンという細さのナイロンブラシで、驚くほどの心地よさ。塗りムラが起こりにくく、肌にしっかりとパウダーを纏わせてくれます。

※保湿成分

Key Word　#男の日焼け対策　#手を汚さず塗れる　#紫外線吸収剤不使用　#石鹸オフ　#職人技

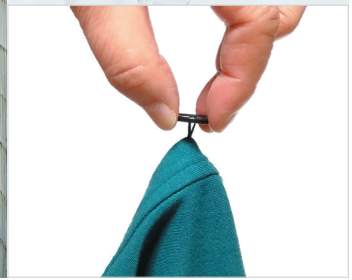
07

Three Rivers

楽勝ボタン・前あきストレッチシャツ









見た目は普通のシャツなので、普段の仕事や遊びに活用でき、昼寝しても快適です。



天然の黒蝶貝を手作業でくり抜いて作る貝ボタンは、全てが1点ものの色と輝き。

スムーズボタン、これ着てどこ行く？

日本経済を担ってこられた方々がご高齢になられるとともに、体に不自由な思いをされる方も増えています。衣類の着脱にストレスを抱えると、外出を躊躇するといった二次的な障がいにつながることも。私はものをつくるのが好きな家庭で育ち、母のボランティア先の障がい者施設と関わることで、不便さを助ける道具に興味を持ちました。病院や施設で勤務していたある時、ポロシャツのボタンの着脱がうまく出来ず、苦労する方がおられました。それを解決したい一心でボタン周りに手を加えると、即成功。これが「楽勝ボタン」の始まりです。その後、「怪我をしていても、腕が伸ばしにくくても通しやすい袖」「片手で容易なボタン」「仕事にもお昼寝にも対応できるデザイン」…何度探しても見つからず、少しでも社会への恩返しがしたいとの想いでこのシャツをつくりました。

Key Word #脳卒中等による片麻痺症状 #五十肩 #骨折 #介護 #介助

Advantage 強み・差別化ポイント

片手で着ることができ、ボタンも片手で楽勝で着脱することができます。このボタンの操作が出来るようになったら、普通のボタンにもチャレンジしやすくなります。看護師、理学療法士、介護をされたご家族の意見を取り入れてつくりました。

Target ターゲット

片麻痺症状や骨折、痛みなどで片手がうまく使えない方。その他、授乳中の方、ご家族の衣類着脱介助をされている方など。

Company Profile



「小さなアイデアで『難しい』を1つなくして、ひとの笑顔を1つ増やす」が理念。NPO法人ユニバーサルファッション協会推奨商品、IAUD国際デザイン賞銅賞受賞、大阪製ブランド認定。

Three Rivers
〒530-0001
大阪市北区梅田1-2-2
大阪駅前第2ビル 2階 5-6
[tel] 050-3718-2810
[e-mail] info@rrrivers.com
https://www.rakuten.co.jp/012-go/

Web
Instagram



クラウドファンディングにて、目標達成率4,573%の高実績をあげています。



普段の生活から仕事、アウトドアまで、この1足で全て完結させることができます。



Advantage 強み・差別化ポイント

高い柔軟性を持ちながら、驚きの耐久性を実現。感動の履きやすさとフィット感で、雨でも小走りしたくなる快適さ。汚れてもサッと洗い流せるので、お手入れもカンタン。また、凹凸に泥や小石が挟まりにくいアウトソールを採用。

Target ターゲット

主に、40～50代の男性。キャンプ、釣りなどのアウトドアに。厨房など水に濡れる職場での作業に。また、普段履きにも。

Company Profile



防水に特化した靴を企画販売。『つくる責任　つかう責任』にコミットし、売れ残りは廃棄せず、施設や被災地などに寄付。トレンドに左右されず、本当に必要なもの、役立つものだけを。

株式会社and・more
〒540-0029
大阪市中央区本町橋5-14
オージービル本町橋7F
[tel] 06-6809-2959
[e-mail] andmore@admr.co.jp
https://admr.jp/

Web　公式LINE

出会った瞬間驚き。履いて感動。歩くと笑顔。

「この1足で完結」する靴をめざして、2015年の立ち上げ以来、防水に特化した靴を企画販売しています。LanDiver（ランダイバー）には、ダイビングスーツに使用するネオプレン素材を使用。柔軟性、伸縮性にも優れ、陸のダイバーと呼ぶに相応しい圧倒的な防水性を誇ります。
商品開発のきっかけは、庭の草刈りをする時に、どの靴を履いたらいいかといつも悩んでいたこと。長靴は脱ぎ履きや座っての作業がしにくく、スニーカーは雨上がりだと足元がドロドロ…。水に強い靴で、泥汚れも簡単に洗えて、サッと脱ぎ履きできる靴があれば草刈りもしやすいのではないか、と考えました。技術力の高い工場と何度も話し合い、アウトドアライフや日常を快適にする機能が詰まった革新的な新感覚シューズが誕生しました。

Key Word　#防水シューズ　#脱ぎ履きしやすい　#耐久性　#アウトドア　#水場

09

エイティエイトプランニング

チェリータ・トゥール





2023年4月にカナダのバンクーバーでのランウェイショーと展示会に参加。



着物は、仕立て直しがしやすいようにつくられた先人の知恵が詰まったサスティナブルな衣料品。

着物の物語をもう一度廻していこう!

「着物リメイクファッション」というと年齢層が高くなりがちですが、「美しい生地で出来た日本の着物の物語をもう一度、廻していきたい」との想いから、ノンエイジ・ノンジェンダーな全く新しいアイテムにリメイク。サイズを選ばないパターンを考案し、オリジナルのキャラクターTシャツとコーディネートしたり、スマホショルダーなどのアクセサリーも展開。SNSやハンドメイドサイトで販売していたところ、カナダのバンクーバーファッションウィークの事務局から声がかかり、2023年4月にバンクーバーでのランウェイショーと展示会に参加しました。
着物は、仕立て直しがしやすいようにつくられた、先人の知恵がつまったサスティナブルな衣料品。正絹の軽くてシワになりにくい利点を生かし、旅行先のあらゆるシーンで注目されるような服をデザインしました。

Key Word #着物リメイク #ノンエイジ #ノンジェンダー #インバウンド #日本の文化

Advantage 強み・差別化ポイント

今までの着物リメイクのイメージを一新する、ノンエイジ・ノンジェンダーに仕上げています。海外のファッションショーでも高評価。日本人としてのアイデンティティを表現しつつ、どれも1点ものオリジナリティにあふれるアイテムばかりです。

Target ターゲット

日本人としてのアイデンティティを表現したい方、ファッションにオリジナリティを求めている方、日本が好きな海外の方。

Company Profile



ファッションデザインや生産管理の仕事を経て講師となった時、学生の姿に刺激を受けて「自分が着るために、何か学生に自慢できるものを縫ってみよう」と縫製を再開。

エイティエイトプランニング cerita-tur チェリータ・トゥール
〒541-0054
大阪市中央区南本町1-3-9-1403
[tel] 06-6264-1648
[e-mail] yuki-88@giga.ocn.ne.jp
[代表者] 光下 由紀
※できるだけ電話ではなく、メールでご連絡ください。
https://ceritatur.base.shop/
Web
Instagram

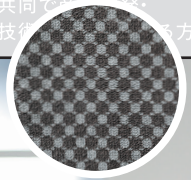


遠赤外線が出る鉱石のパウダーを独自の技術・ブレンドで生地にプリント。



遠赤外線の効果で「血行促進」する一般医療機器のサポーターです。





生地裏面

Advantage 強み・差別化ポイント

遠赤外線が最も効率的に放射される条件を採用し、弊社独自の鉱石パウダーのプリント加工技術を使用した一般医療機器のサポーター。数種類の鉱石をブレンドしており、抗菌作用や抗酸化機能加工を施しています。品質管理を徹底し、洗濯耐久性も確認済み。

Target ターゲット

スポーツや立ち仕事で足がだるい方やむくんで痛い方、冷え性の方、なかなかマッサージや整体に行けない方。

あたたかさの秘密はプリントにあり！

遠赤外線が出る鉱石のパウダーを生地にプリントする弊社の技術を活かして、身体を温める商品を作ろうと開発を始めたこの商品。サンプルをテストしたところ、「足がスッキリした！」「疲れが取れて身体が軽くなった！」という感想がたくさん。調べてみると、血行促進効果以外にも、生地検査では抗菌作用や抗酸化機能があることが分かりました。生地に遠赤外線を加工する方法は他にもありますが、効率的に放射できるのは、実はプリント加工。生地や製品は、製造ロットごとにテストをして徹底的に品質管理をしています。履き心地にもこだわっており、弾性ストッキングのようなきつさはありません。伸びが良く着脱も簡単で、就寝中でもストレスなく着用できます。「どんな方にも寄り添えるものを」という想いで、他にも様々な生地、質感の商品を展開しています。

Key Word #筋肉痛 #神経痛 #むくみ #遠赤外線 #抗菌作用 #抗酸化機能 #しめつけない

Company Profile



東光商事アパレル事業部より、1971年に設立。東光商事は1936年創業の歴史ある繊維商社です。OEM生産を得意とし、生地選定から製品の製造まで、ワンストップで対応可能です。

東光リミー 株式会社
〒550-0001
大阪市西区土佐堀 1-3-20
三菱重工大阪ビル 9階
[tel] 080-2434-1450
[e-mail] m-toru@tokoshoji.co.jp
[担当] 営業部　前川
http://www.tokoshoji.co.jp/

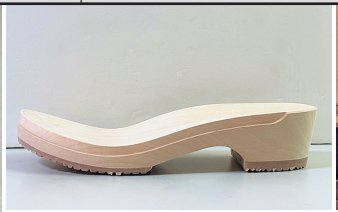
グループ会社Web　製品Web

11

株式会社 マレット

MALLET ウッドクロッグ





有機溶剤系を最小限にした、使い手や作り手の健康にも、環境にもやさしい履き物。



工房では本場ヨーロッパでの伝統工法を守りながら、製造とデザインをしています。

天然木と良質な革だけで出来たナチュラル靴

10代後半にロンドンの町で出会ったウッドクロッグ。靴業界で30年間デザインに携わりながら飽きずに履き続けてきたこの靴が持つ「時代も年齢も超えた普遍的な良さ」を、ここ数年の時代の変化と共に再発見するようになりました。そこで、デザイン業の傍ら製法について研究し、本場・北欧で作り方を学んできました。ユニークな天然ウッドソールは調湿調温作用に優れ、季節を問わず快適な履き心地。人間工学に基づいて設計された木底は足裏にフィットし、歩行時のブレを最小限に抑えます。工房では北欧の本格的な製法を守るため、オリジナルに開発した機械を使用して製造しています。現在はヨーロッパの靴底を使用していますが、四国の木材加工会社の協力のもと、国産の間伐材や国産木材を使用した完全国産のオリジナルクロッグ作りを計画しています。

Key Word #木の靴 #天然無垢ソール #レザー #人間工学 #経年変化を楽しむ #北欧

Advantage 強み・差別化ポイント

国内唯一のウッドクロッグ工房。ヨーロッパの伝統的な工法で天然無垢のソールと、国内タンナーで仕上げられた厚みのある良質なレザーを使用しています。
耐久性に優れ、吸湿調温作用があるため年中快適です。

Target ターゲット

年齢や性別を問わず、自然やプライベートなひと時を楽しむ方たち。

Company Profile



生野で22年間靴デザイナーを経て独立した代表の村山と、デザイナー光本との二人三脚。社名にはクラフトマンを連想させる“木槌”や縁起のいい“打ち出の小槌”という意味があります。

株式会社 マレット
〒544-0011
大阪市生野区田島 1-4-6
[tel] 06-4308-5959
[e-mail] shoes.mallet@gmail.com
[代表者] 村山（携帯:080-3115-8375）
https://mallet-shoes.com/

Web

Instagram

ぜひ、お声がけください！

12

株式会社 ハーチ

オリジナルカバン製造メーカー



ライダーの安全性を守りながらバッグとして使える、今までにない胸部プロテクター。



チュートリアルの徳井さんからのご依頼で製作した、大容量で使いやすいリュック。





あったらいいなを形にするカバンメーカー

オリジナルカバンの駆け込み寺として、「こんなカバンが欲しい！」と考える方たちの想いを形にするOEM・ODM企画を数多く実現してきました。今回出展する商品は、はじめて自社ブランドとして手掛けるシザーケース。美容師さんを見ていて服はオシャレなのに、そのカバンはボロボロなことに「なんで？」と疑問を持ったのが始まりでした。「毎日使うので劣化が早い。修理方法もわからない」との声をヒアリングし、入り込んだ髪の毛を掃除しやすい構造や摩擦で色移りしやすい部分を着脱可能にするなど、長く使っていただくための「ロングタイムテクノロジー」の技術を盛り込みました。

私たちの強みは、課題解決以上のものをつくる企画開発力。「今あるカバンをよりよくしたい」「カバン開発できるところがない」と諦めている方の力になりたいと考えています。

#アーチコンセプト　#シザーケース専門店　#美容師　#トリマー

Key Word

Advantage 強み・差別化ポイント

30年にわたり革製品や専門職に特化したバッグ、スポーツ関連バッグなどを手がけており「世の中に無いカバンを作りたい」という想いを持つ方々と一緒に数千種類、作ってきました。
「こんなカバンが作れないか？」など、お気軽にご相談ください。

Target ターゲット

カバンに対して課題を持ち、世の中に無いオリジナルカバンを作りたいと考えている方。

Company Profile



カバンを通じて「喜び」「幸せ」「感動」の未来を運びたい、という想いをもとに、デザイン企画から製造・販売・アフターフォローまで行うOEM・ODM製造のカバンメーカー。

株式会社 ハーチ
〒534-0013
大阪市都島区内代町1-7-6 203•206
［サテライトオフィス］〒541-0054
大阪市中央区南本町1-6-7-2807
［tel］06-6180-8006
［e-mail］info@harcci.co.jp
https://harcci.co.jp/

企業Web　ブランドWeb

13

マスティ 合同会社

チャイベース マサラチャイ





スパイス香るマサラチャイとインド紅茶
ひきたつプレーンチャイの2種類を展開。



季節や気分に合わせてアイスでもホットでもお楽しみいただけます。

チャイワラ「テジャス」が煮出すチャイ

美味しいチャイをつくるには、茶葉とスパイスを手鍋でしっかり煮出す必要があります。朝の忙しい時間や午後の束の間の休息に作るのは、少し負担に感じる時も。そこで、インド生まれのチャイ職人（チャイワラ）である創業者のチョータイ テジャスが、ミルクと割るだけのチャイベース（チャイの濃縮液）を開発。最初にこだわったのはチャイの味の要となる茶葉。インド産アッサムCTC茶葉のみを使用しております。そこにインドスパイス５種（カルダモン、シナモン、クローブ、ジンジャーブラックペッパー）を加え、丹念に抽出します。上質な素材を贅沢に使用しているので着色料・香料などは使用せずともチャイの本来の色・香り・味がお楽しみいただけます。「お店で売りたい」「カフェで提供したい」という声を受け、全国70店舗以上のカフェ・飲食店にも提供しています。

Key Word #チャイベース #チャイ職人 #本格チャイ #ミルクと割るだけ #無着色・無香料 #無添加

Advantage 強み・差別化ポイント

チャイ専門の飲料メーカー。インド生まれのチャイ職人が、インド産アッサム茶葉とスパイスを煮出して手作り。保存料・香料・着色料一切不使用の無添加で、豆乳やオーツミルクともよく合います。チャイ本来の味・香り・色をお楽しみいただけます。

Target ターゲット

本格的なチャイを自宅で楽しみたい方、20～40代の女性、無添加商品にこだわる方。

Company Profile



「マスティ」はヒンディー語で「楽しい」という意味。「圧倒的に本格的なチャイができるチャイベースを商品を世に出したい」という想いで開発。
商品は自社工房で手作りしています。

マスティ 合同会社
〒559-0011
大阪市住之江区北加賀屋5-6-18
リアライズ北加賀屋 T12号
[tel] 080-8876-0943
[e-mail] tejas@mastichai.com
[代表者] チョータイ テジャス
https://mastichai.com/

Web

Instagram



「おこし」の香ばしさと甘味を生かすようブレンドされた、コーヒーも展開。



昔から「身を起こし 家を起こし 国を起こす」と言われ、縁起がよい岩おこしをアレンジ。



14

株式会社 梅仙堂

うめだOKOSHIファクトリー

100年間、天狗にならずに天狗でいる！

大阪の銘菓「天狗おこし」で知られる、梅仙堂。江戸時代初期から食べられていたという歴史あるお菓子は、今も梅田の中心で実直に作られています。原材料はお米、生姜、ゴマ。昔ながらの製法を守りつつも「時代の変化に合わせて若い世代にも受け入れやすい商品を作りたい」と、社長の次女である私が猛勉強し、ベテランの社員さんたちの説得を経て新商品を開発。

「縁起のよい岩おこし」×「開運をもたらす天狗」×「ハッピー・ラッキー・ラブリー幸せのモチーフ」をコンセプトにつくられた「うめだOKOSHIファクトリー」は、梅仙堂で培った製法と更なるおいしさを追求して出来上がった縁起のよさがたくさん詰まった、新しい「おこし」です。伝統を大切にしつつも「おこしのイメージを変えたい」と、いろんな新商品を開発中です。

Advantage 強み・差別化ポイント

創業100年以上の老舗ながらのブランド力と、おこし作りの技術・歴史と、新しい世代に向けた新ブランドを立ち上げる企画力を持ち合わせていること。天狗おこしは全国菓子品評会・名誉総裁賞受賞、大阪産名品にも認定されています。

Target ターゲット

30代以上の女性。
縁起のよさから、プチギフトや手土産にも。

Company Profile



江戸時代に初代が「天狗の岩おこし」と称して創業し、現在は4代目。大阪名物【岩おこし】や饅頭など土産ものを中心に事業を展開する中、2020年に新ブランドを立ち上げ。

株式会社 梅仙堂

〒530-0012
大阪市北区芝田 2-1-3
[tel] 090-7964-4227
[e-mail] ar-maeda@baisendo-fit.co.jp
https://umedaokashi.thebase.in/

Web　Instagram

Key Word
#大阪土産 #おこし #老舗 #天狗 #縁起がよい #お菓子

15

株式会社 スタッフワーク

なんや贅沢なチョコらしいで知らんけど





食い倒れの街 大阪みやげチョコレート

「食い倒れの街・大阪らしい、笑いとユーモア」で作られたパッケージで「コミカルな大阪のノリ」を楽しみながら、「なんや知らんけど・贅沢なチョコレート」を食べてもらい、皆さんに「ハッピータウン・大阪」を印象付けたい！そんな想いから、チョコレートへのこだわりはもちろん、パッケージにも「おもしろい」を取り入れた商品をつくりました。
岡山県蒜山高原のジャージー牛のクリーム&バターや奈良県明日香村産の苺「あすかルビー」（フリーズドライ）、京都宇治抹茶「さみどり」など、上質な国産原料にこだわったリッチなチョコレートに仕上げました。
パッケージは堺の洋画家、太井潤一氏による描き起こし絵画から。自立するので三角POPとしても使え、大阪ネタで会話が弾む新しい大阪のお土産として、渡す人も、受け取った人も笑顔になれる仕掛けがいっぱいです。

Key Word #大阪土産 #大阪ネタで会話が弾む #ユーモア #パッケージ #国産素材



奈良県明日香村産の苺、あすかルビー（フリーズドライ）など、上質な素材を使用。



パッケージの内面にも楽しい大阪ワールド。（英語訳文付／インバウンド対応）

Advantage 強み・差別化ポイント

上質な国産素材を使用し、着色料不使用で素材自体の風味を生かすなど味にこだわりつつ、パッケージも品物の一部と捉えて独自に考案した「SW包式（実用新案登録済・商標登録済）」により「大阪ならではのユーモア」を視覚的に打ち出しました。

Target ターゲット

「大阪ネタで会話が弾むお土産」を探している大阪在住の方、もしくは大阪を訪れた方（インバウンド含む）。

Company Profile



食べモノ デザイン カンパニー
「デザインのチカラで人々の食生活の安定と向上に貢献し、日々の営みを力強く後押しする」を経営理念に掲げる、食品専門の広告制作会社。

株式会社 スタッフワーク
〒540-0037
大阪市中央区内平野町1-1-8
エレハントビル2F
[tel] 06-6942-7128
[e-mail] sw@staffwork.co.jp
https://www.staffwork.co.jp/

Web　Portfolio

ぜひ、お声がけください！

16

テンセンス株式会社

エコプレッソ



アウトドアやご家庭で5分で焼き上がる、「どこでもエコプレッソ」も好評。



全部食べられるカップは、アウトドアとの相性もバツグン。飲料以外の盛り付けにも。

Advantage 強み・差別化ポイント

他に類を見ない、見た目が可愛い取手付きの可食カップ。
アレルギーやカロリーにも配慮しており、エコフレンドリーな商品としてグッドデザイン賞、ソーシャルプロダクト賞、おおさか環境賞大賞、環境大臣賞を受賞しております。

Target ターゲット

サスティナブル活動に取り組む企業のノベルティーとして。
カフェやレストランでエコを意識させるメニュー開発などに。

Company Profile



「好きな事を、好きなだけ」「誰の為にもならない事は、やらない」「仕事＝趣味」というスタンスで、SDGsにも取り組むなど、地球環境や食の安全を考えながら展開し続けています。

テンセンス 株式会社
〒530-0043
大阪市北区天満3-2-1
[tel] 06-6809-7502
[e-mail] 10sense.co@gmail.com
[担当] 林、小森
https://www.10sense.co

Web　Instagram



食べれるカップ！？ エコプレッソ

「エスプレッソを美味しく、楽しく飲んでいただきたい」という想いから、2016年に自身の経営するカフェ「R・J CAFE」で提供を始めたエコプレッソ。クッキーでできており、内側にコーティングされた砂糖を溶かしながらエスプレッソをいただき、最後は食べてなくなる、というエコなカップです。当時、日本ではエスプレッソはあまり浸透しておらず、「苦くて少ない」となかなか受け入れてもらえず悩んでいたところ、アイシングクッキーからヒントを得てこのカップが誕生しました。「可愛い！」とSNSで評判になったものの、すべてが手作りのため1日100個が限界で、生産に追われる日々。そこで補助金にて機械を導入し、生産能力をアップさせることができるようになりました。美味しくてエコなこのカップを、もっと世の中に広めていきたいと思います。

Key Word　#食べられるカップ　#エコ　#エスプレッソ　#クッキー　#カフェメニュー　#アウトドア





Motte plusは底が付き、ほとんどの飲料に加えてスマートフォンや一眼レフにも対応。



ドローコードで手軽にピッタリと調節できる独自構造。写真は生分解デニムバージョン。

自由に調節できる、多機能ドリンクバッグ

カップドリンクで手がふさがって困った経験は、誰しも一度はあるはず。そんな時、台湾などで普及している手提げ式ドリンクホルダー（カップホルダー）があるととても便利なのですが、サイズが調節できなかったり、できても「持ち手の位置がズレて傾く」という問題がありました。「せっかく便利なアイテムなのに、どうにかできないのか」と試行錯誤を重ね、紙コップからカップ麺程度まで「どれだけサイズ調節しても傾かない構造」を開発（特許取得済）。使い捨てテイクアウト袋の削減など、エコの効果も期待できます。さらに株式会社V&Aの協力により、土に還る「生分解デニムバージョン」も開発中。新作の「Motte plus」はカップに加えて缶飲料や紙パック、ペットボトル、水筒、スマートフォン、一眼レフカメラなど、工夫しだいでさらに幅広く対応できるようになりました。

Key Word #テイクアウトドリンク #ドリンクホルダー #サイズ調節 #おでかけ #エコ #スマホショルダー

Advantage 強み・差別化ポイント

どれだけサイズ調節をしても傾かない、独自のサイズ調節構造で、幅広いドリンク容器を安定して持ち運ぶことが可能。
カバンにぶら下げられるなど、コンパクトで多機能。
デザイン展開の幅も広く、ノベルティやグッズ展開にも。

Target ターゲット

カフェや美味しいドリンクが好きな方、旅行や外回りなどお出かけの機会が多い方、子育て中のママさん、エコに関心のある方。

Company Profile



グラフィックデザイナー・イラストレーターとしても活動するフリーランス。イラスト活動の「Kaorinko」で描いた動物イラストをプリントしたり、パンフレットなども自身で制作。

香工房　Motte事業部
〒559-0015
大阪市住之江区南加賀屋
［e-mail］ info@motte-jp.com
［代表者］藤井
※まずはメールにてご連絡ください。
https://motte-jp.com/
Web
Instagram

株式会社 SceneryScent

香りサイネージシステム「Ambiscent」



エンターテインメントの重要なシーンで、よりリアルな没入感が演出できます。



店舗前で美味しそうな匂いをさせるなど、嗅覚による集客効果や購買向上が期待できます。



Advantage 強み・差別化ポイント

適切なタイミングで適切な場所に適切な香りを、瞬間的に届けることができます。香り演出機器と香り（香料）を同時に自社開発しており、さらにその機器を使用して現場空間でどう演出するか、という監修技術においても多数の実績があります。

Target ターゲット

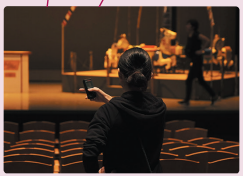
商業施設や飲食店などで入店・購買意欲を促進したい方、セールスプロモーションで香りの力を求める方など。

香りの力で売り上げアップ

人間の五感の中で唯一、ダイレクトに脳の「感情・本能」に関わる部分に働きかけることができる、嗅覚。懐かしい匂いで一瞬にして昔の記憶が呼び覚まされたり、「楽しい」「落ち着く」といった感情の変化をもたらすなど、「香り」は人間の感覚に大きな影響を与えます。これまでも商業施設やアトラクションなどで利用されてきましたが、従来のアロマディフューザーは届いて欲しくないところにまで香りが広範囲に充満していました。弊社の「Ambiscent」は、人感センサーもしくはデジタルサイネージの映像同期で、ピンポイントで瞬間的に香りを届けることができるため、より効果的に香りを活用することが可能です。リテールマーケティング、ユニバーサルサイン、機能性空間デザインの3方向で嗅覚マーケティングを実現し、スマートシティ化を検証しています。

Key Word #嗅覚 #香り演出 #感情・感覚に訴えかける #ピンポイントに香る #セールスプロモーション

Company Profile



私たちは匂いや香りが記憶に深く刻み込む特性を生かして、夢や感動の「記憶」を創造します。やがてその記憶が人々にとって生きる希望となり、心身ともに満たされた幸せを実現させます。

株式会社 SceneryScent
〒541-0047
大阪市中央区淡路町 3-4-13
[tel] 06-6202-8022
[e-mail] infodesk@sceneryscent.com
[担当] 加藤
https://sceneryscent.com/

Web

企業の挑戦は、始まったばかり。
これからの活躍にご期待ください！

ライフスタイルWeek【関西】への出展は、このプログラムにおける、ひとつの大きな通過点。
今回の出展を通して得た課題や、皆様からのご意見・ご要望は大きな収穫となります。
それを糧に、さらに魅力的な商品・サービスへと磨きをかけていきます。

企業の
さらなる挑戦は
続く…！

O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト

[大規模展示会活用プログラム 2023年度概要]

約半年間のプログラムを経て、商品力・経営力を強化していきます。

募集
応募の中から
18社を選出。

面談❶
展示会出展の
狙いやターゲット
を定めます。

面談❷
展示会に向けて、
最終の調整を
行います。

合同研修
サポーター・
楠本氏による研修と
参加企業同士の
交流の機会。

展示会
ライフスタイルWeek【関西】
出展本番！

面談❸
出展を振り返り、
今後の方向性を
考えます。







面談
一社ごとに担当のアドバイザーを設定し、
計3回の面談を経てしっかりとサポートします。







合同研修
展示会での効果的な営業活動や、
バイヤーにアピールする見せ方を学びます。





大規模展示会活用プログラムを支える アドバイザー／サポーター

アドバイザー



石本 和治 氏
1031ビジネスコンサルティング
代表／中小企業診断士（経営革新等認定支援機関）
幅広い業種に対し経営戦略策定やマーケティング戦略等の支援を行う。



柳原 勝浩 氏
株式会社ジーブリッジ
取締役 営業部 統括部長
全国の多くの事業でマーケットインの商品開発、販路開拓を担当。



吉川 美樹 氏
株式会社カタログハウス
商品プロデュース・アドバイザー
売れる「品目発想」「訴求ポイント作り」「誌面作り」等売れるすべてを行う。



菊地 凌輔 氏
株式会社マクアケ
キュレーター本部 執行役員
「買う」に向き合ったベネフィット設計を通して、商品の魅力を翻訳。



北村 泰広 氏
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
枚方T-SITE営業企画
商業施設等の様々な音楽、カルチャーイベントをディレクション。



水口 靖一郎 氏
株式会社カワチ
プラスデザール事業部・
クリエイティブディレクター
アーティストの発掘やプロデュース、企業マッチング等を手掛ける。

サポーター



楠本 秀利 氏
事業家支援事務所
Vam office代表／
販売戦略コーディネーター
三十年に及ぶバイヤーと店舗運営の経験を活かした指導。

ここから広がるビジネスチャンス
産創館

大阪市の関連団体である「公益財団法人大阪産業局」が運営しており、多種多様なサービスで中小企業をサポートしています。
各機関とも連携を行い、経営問題を解決するワンストップサービスをめざしています。

経営相談室

経営・創業で悩んだら、まずここから。



常駐のスタッフコンサルタントが丁寧にヒアリングして、課題について一緒に考えます。経営課題や起業準備などお気軽にご相談ください。最適な専門家や産創館のサービスもご提案いたします。

展示・商談会

幅広い業界・分野の技術をアピール／発掘することができます！



金属加工技術展、パッケージ展、SDGs対応技術展など、毎回テーマに沿った技術や商品を持つ企業が集結した展示会を随時開催。自ら出展したり、展示を見に行くなどしてご活用いただけます。

販路拡大 ターゲットマッチング

百貨店、スーパー、大手通販会社、各種専門店と直接商談ができる！



さまざまな販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集し、中小企業が自社の商材を提案できる完全予約制の商談会です。また、複数のバイヤー企業が商材を募集する合同商談会も開催。

サンソウカン de モニター会

当館のモニター会員が御社の商品に率直な意見をお伝えします！



30～50代の女性を中心とするモニター会員が、御社の商品やサービスを見て・触って・使って、率直な意見をお伝えします。商品開発、商品改良や、ニーズ調査、営業戦略の策定などにご活用ください。

その他、随時セミナー・研修・イベントを開催しています。
詳しくは、Webサイトにてご確認ください。

https://www.sansokan.jp/

Access

〒541-0053
大阪市中央区本町1-4-5

Osaka Metro
堺筋線・中央線
「堺筋本町駅」より徒歩約5分



O-TEX2025 大規模展示会活用プログラム参加企業MAP

00 企業名 … 2023年度参加企業
［青→左ページ／赤→右ページ］
◎ 企業名 … 2022年度参加企業



O-TEX2025 大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクトとは

2025年の大阪・関西万博を契機に「ビジネスチャンスを掴みたい！」と頑張る大阪市内中小企業に対して、
大規模展示会活用プログラムや各種イベント・講座を通してサポートします。

O-TEX 2025

大阪産業創造館
O-TEX 2025 事務局
〒541-0053
大阪市中央区本町1-4-5
［Tel］06-6264-9905
［Mail］otex@obda.or.jp
（月～金 10:00～17:30 ※祝日・年末年始除く）
https://www.sansokan.jp/otex/