

Instagram の特性をフルに活かして、  
ブランド力向上・EC の売上アップをめざそう！

## 大阪 EC 計画 募集要領

スペシャリストの指導による Instagram（以下、インスタという。）の投稿を通じて「自社及び商品の認知度・知名度をアップ」させることで、EC の売上アップにつなげていきます。  
**ブランドの認知や EC の売上を向上させたい！という熱い思いをお持ちの方、**  
ぜひふるってご応募ください。

### <実施概要>

#### その1. Web に強い体制をつくる！

売上アップに繋がるための基本講座（計4回）と目標設定に向けた個別伴走支援で、  
苦手意識を克服。発信のタイミングや共感ポイント、継続できるコツを伝授します。

#### その2. まずは質より量！継続を楽しめる環境を整える！

SNS マーケターでありフォトグラファーでもあるスペシャリストのアドバイスで、投稿テクニクを向上。次のステップに進むために、たくさんの「いいね」を獲得しよう。

#### その3. オフラインでも認知拡大。お客様とのつながりを持てる！

2025年3月上旬、大阪市内の商業施設で実施するポップアップ（販売・イベントなど）に参加できます。※実施期間は1週間から最長2週間程度

※イベント内容については事務局と相談の上、決定します。

※販売の際には別途、販売手数料がかかります。

※イベント実施にかかる実費は企業にてご負担いただきます。

### <実施期間> 2024年9月上旬～2025年3月中旬

<スケジュール>※実施会場は、全て大阪産業創造館6階会議室Dとなります

#### スペシャリスト講座 9月5日（木）15時～18時

- ・目標設定（売上アップ）に向けて必要なことを理解しよう
- ・売上とは、来客数×購入率×客単価。←これに分析と広告をどう絡めていくか
- ・撮影のコツ、ハッシュタグとコメントの書き方
- ・複数のプラットフォームの可能性と現実

### スペシャリスト講座 10月3日（木）15時～18時

- ・検証と結果※10社分@5分のプレゼン+講師よりコメント
- ・ベストプレイヤー徹底分析
- ・インスタ分析ツールの活用について
- ・目標設定（個別指導期間中）
- ・個別指導にむけて（ルール説明）

### 専任講座 10月23日（水）15時～17時

- ・自社EC、正しく機能できていますか？ 専門家と一緒にチェックしながら、インスタ～ECサイトへの流入モレをなくそう！

### スペシャリスト伴走支援期間（10月～12月）

※日程は講師と調整の上、決定します

※基本、オンライン（1時間程度×期間中2回）での伴走支援となります

### スペシャリスト講座 2025年1月16日（木）15時～18時

- ・進捗確認（10社）と最終目標に向けて☆事業者発表☆
- ・ベストプレイヤー徹底分析

#### <講師>

スペシャリスト 株式会社蒼蓮 副代表 安蔵 彩香氏

イギリスで生まれ、アジアの5つの都市で育つ。SNS マーケター・コンサルタント、フォトグラファーとして活動している。ラグジュアリーホテル、やりリゾート会社、文具メーカーなどの SNS 企画及びプロモーション、マネージメントを行う。

専任講師 大阪産業局 O IDC 専任コンサルタント 松崎 匡浩氏

企業の web 戦略を総合的にサポート。旧 大阪府産業デザインセンターにてデザイン専門相談員として従事、現在は Web 戦略デザインエキスパートとして中小企業からの相談に対応。

#### <募集対象者及び条件>

##### 【対象者】

大阪府内に本社、又は製造する拠点を有する中小製造事業者及び大阪府内の農林水産業者で、自社 EC サイトを開設し、運用されている方及び下記条件を満たす方。※法人、個人事業主不問。

#### 【条件】

○受講決定後、公益財団法人大阪産業局との間で、出品物および商品売買に関する同意書を提出していただきます。

○PL 保険に加入していること。

○公序良俗に反する商品・サービスでないこと。

○他の特許・意匠等を侵害しておらず、関連する諸法令に違法しないものであること

○中小企業は、中小企業基本法（昭和 38 年法律第 154 号）第 2 条に定める中小企業者を指し、NPO 法人、社団法人、医療法人、士業法人等は対象外となります。

※ただし、次のいずれかに該当する中小企業（以下、「みなし大企業」）は除きます。

・発行済株式の総数又は出資金額の総額の 2 分の 1 以上を同一の大企業（外国法人含む）が所有している中小企業  
・発行済株式の総数又は出資金額の総額の 3 分の 2 以上が複数の大企業（外国法人含む）が所有している中小企業  
・大企業（外国法人含む）の役員又は職員を兼ねている者が、役員総数の 2 分の 1 以上を占めている中小企業。

○申請者の役員が、暴力団員又は暴力団密接関係者である場合や、暴力団の利益になる、又はなるおそれがある場合は応募できません。

○本格的な個別指導を行うにあたり、Google アナリティクス・Instagram のインサイト情報（Facebook ページの一部）を講師と共有いただくことを了承いただける方。

※共有方法は別途ご案内いたします

#### <主 催>

公益財団法人大阪産業局 協力／大阪府

#### <募集定員>

10 事業者程度（1 社 2 名まで）※書類審査あり

#### <募集締切>

8月8日（木）17：00

#### <応募について> ※申込みは 6 月 25 日を予定しております

下記、申込フォームよりオンラインでお申込みください。

※関連サイト開設予定※

#### <入門審査>

募集締切後、書類審査を実施します。

**※審査結果は 8 月 19 日（月）にメールで通知いたします。**

審査結果につきましてのお問い合わせなどは、受け付けておりません。

予めご了承くださいませようお願いします。

#### <費用について>

受講決定後、当事業への参加費用として 60,000 円（税込）をいただきます。

なお、いかなる理由があっても、返金はいたしません。

○費用に含まれるもの…講座（個別伴走）受講費、出店料、販売サポートスタッフ費用、イベントにかかる広告宣伝費（SNS 広告を事務局で運用します）

○費用に含まれないもの…イベント実施にかかる実費（試食・試供品など）

#### <受講者について>

各講座と講師による伴走をスムーズに行うため、各種分析ツールなどを導入する可能性がありますので、決定権のある代表者または後継者の受講をお願いしております。なお、代表者が受講できない場合、会社代表としてコンセンサスを取ったうえで参加してください。代表者のほかに社員 1 名に限り、同時受講を認めます。

#### <お問合せ>

公益財団法人大阪産業局 大阪 EC 計画ゼミ事務局／蔵内・徳中

TEL 06-6264-9915 E-mail [product@obda.or.jp](mailto:product@obda.or.jp)

詳しくはこちら [www.osaka-products.jp](http://www.osaka-products.jp) [大阪商品計画](#) 🔍検索

※本事業は、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用しています。