

PROGRAM

- 1 大阪万博アプリを事例とした、社会実装の状況について
- 2 日本の国家戦略・経団連からも、Web3が注目されている理由
- 3 Web3の大企業の取組と中小・スタートアップ企業のビジネスチャンス
- 4 これからのWeb3を取り巻くビジネスと、先行優位性について

経営者限定

2023.12.1 Fri
15:00-17:00

リアル会場

Osaka Innovation Hub

(大阪イノベーションハブ)

〒530-0011 大阪市北区大深町3番1号
グランフロント大阪 ナレッジキャピタルタワーC 7階

オンライン会場

開始時間までに視聴URLをお送り致します。

※リアル会場は先着順となります。定員に達した場合、オンライン会場のご案内をさせていただきます。

日本の国家戦略
でもある
Web3
の本質を知って

自社を持続可能な
成長へ導こう

ビジネス環境は目まぐるしく
変わっていく予測不能な
「VUCA(ブーカ)」の時代と言
われる中で、中小・スタート
アップ企業の経営者において
も、その環境変化をいち早く捉
え、対策を施すことで、ビジネ
スの持続可能な成長が可能と
なります。

最新のテクノロジーであるブ
ロックチェーン技術を基盤と
したWeb3 の社会実装の実績
などを、大阪万博の取組みなど
を事例に、経営者の皆様方に
知っていただくことを通して、
明日の大阪経済の持続可能な
成長につながる、自社従業員の
DX リスキリング教育の重要
性に気づいていただき、共に実
践していきましょう！

SPEAKERS

株式会社UX-HATCH
代表取締役

山本 博行

DOZAN11 aka
三木 道三渋谷Web3大学株式会社
社長 兼 CEO
渋谷Web3大学 学長

北村 元 (hajimex)

