

事業推進
セミナー

「環境対応」がユーザーの新たな選択基準に。
サントリーに学ぶ
「サステナブル時代」に響くブランディング

次の一手！ 「環境対応製品」で 高めるブランド力

2023
2/7 火

14:00 - 15:50

「環境にやさしい」だけでは他企業との差が出にくい環境対応製品は、アピールが難しいと思われる方も多いのでは？ 企業やブランドのコンセプトと結びつけた「ストーリー」を作り製品を使ってPRすることを学びませんか。消費者の購買意欲にもつながり、企業価値の向上も見込めます。今回、サステナビリティの重要性をいち早く察知して、戦略的に打ち出しているサントリーグループから担当者をお招きします。「サステナビリティ」という言葉に対するユーザーの印象をはじめ、どのようにブランドコンセプトに結びつけたか、そしてサントリーの考える「サステナビリティ」をどう表現しているかについてお話しいただきます。

2/6(月) 受付締切

大阪産業創造館4F
イベントホール

1,000円/名(税込)

SUNTORY



サントリー株式会社マーケティング本部
プレミアム戦略部課長

中野景介氏 ▶

サントリーホールディングス株式会社
サステナビリティ経営推進本部課長

◀ 渡辺雄太氏



100%
リサイクル
アルミ使用

同社のサステナビリティ・ビジョンを基に開発された「ザ・プレミアム・モルツ CO2 削減缶」では特別なデザインで「CO2 削減」をアピールし、競合ひしめく大手ビール業界の中でも、先手を打ちました。



検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで イベントNo.39250で

検索

お申込はウェブサイトから



お電話・メールでのお申込はできません。お申込はインターネットからお願いします。(要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です)

●お問合せ●大阪産業創造館イベント・セミナー事務局

〒541-0053 大阪市中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 13 階 TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 月～金 10:00～17:30(祝日除く)

交通機関:Osaka Metro「堺筋本町駅」下車「中央線」1号出口「堺筋線」12号出口 各徒歩約5分

※諸般の事情により、このセミナー(イベント)をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。