

■【販路拡大ターゲットマッチング-多様な食品バイヤーへ食品・飲料を提案！-】参加バイヤー企業一覧

(敬称略・50音順)

企業名	HP	販路	探している商材	商材提案者に対する条件
1 株式会社AKOMEYA TOKYO	https://www.akomeya.jp/shop/pages/about.aspx	実店舗および公式サイト 来年度、店舗拡大予定 その他、卸あり	常温のごはんのお供となる商品。 生産者のこだわりや、開発ストーリーがある逸品を探しています。	・PL保険の支払限度額が対人対物1億以上であること ・下記ブランドサイトの概要を確認しご提案ください。 http://www.akomeya.jp
2 株式会社ジェイアール西日本デパートサービスネット	https://www.dailyservice.co.jp/	JR西日本駅構内のお土産店	食品もしくは菓子で下記の条件に当てはまる商材。 価格帯：1,000円未満 テーマ：大阪らしさ、関西のご当地性があること 有名ブランドとのコラボや百貨店コラボの商品歓迎	歩率 70%以下(別途センターフィーがかかります) 物流 指定倉庫への発送 (売価の6%をセンターフィーとして徴収)
3 株式会社SmileCircle	http://www.smile-circle.com/	阪急・阪神百貨店、大丸松坂屋、伊勢丹、近鉄百貨店、ヤオコー、阪急オアシス、阪急キッチンエール関西、婦人画報	まだ世に出ていない、こだわり、付加価値のある商品。(お酒は不可)	—
4 株式会社日本百貨店	https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx	直営店・催事・卸・自社ECサイト	・地域性のある食品 ・強いこだわりのポイントがある食品 ・お客様に語れるストーリーがある食品 特に、ご飯のお供・おつまみ・自家用にもなる冷蔵スイーツ・チーズなど。 ※冷凍・冷蔵・酒類の場合は、販売店舗の制限あり。 ※青果・生鮮は不可。	・当社コンセプトを理解・共感していただき一緒に取り組める方 https://www.nippon-dept.jp/shop/pages/concept.aspx ・PL保険加入必須
5 株式会社ロフト(梅田ロフト)	https://www.loft.co.jp/shop_list/detail.php?shop_id=143	直営店	ラーメン等の即席めん レトルトカレー 上記のお供となる商品(ラー油等調味料屋、お漬物、つけあわせ等) ※催事での展開予定。	—