

■「食」商談会2020 参加バイヤー企業一覧

(敬称略・50音順)

企業名	HP	資本金	販路	探している商材	サプライヤー(来場者)への条件
1 株式会社エイチ・アイ・エス 通販事業部					
2 株式会社カーブスジャパン	<a href="https://www.curves.co.jp/">https://www.curves.co.jp/</a>	1億円	全国約2000店舗ある女性専用フィットネスカーブス内での商品告知 カーブスの店内はレジがないので、実際の販売は通販となります。 店舗での注文受付または、専用電話・FAXでの受付となります。	カーブスのエンドユーザー(運動している50代以上で健康意識の高い 女性が興味のある商材) 他で販売していない差別化できる商材。 常温流通でき、賞味期限が最低半年以上のもの	個人事業主は不可 買取・オリジナルブランドとしての販売を想定 数万個単位の発注に対応できること
3 大丸興業株式会社	<a href="https://www.daimarukogvo.co.jp/">https://www.daimarukogvo.co.jp/</a>	18億円	百貨店ギフト、通販、株主優待景品、WEB販売	加工食品、こだわり、廉価、常温、冷凍 ギフト、通販 / 甘酒、カレー、惣菜、 NON-GMO商品、地球環境を配慮した商品、珍品缶詰	個人事業主は不可です。
4 株式会社阪急阪神百貨店【1】	<a href="https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/">https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/</a>	200百万円	買取 全国の銘菓(阪急百貨店本支店の全国銘菓での扱い) 売仕 銘菓催事(阪急百貨店本支店の全国銘菓帆他で売上仕入扱いでの 催事展開)	銘菓 単品・ギフト共に	品質管理に対する意識が高く、取組みがしっかり行なわれている事 ・品質表示基準が守られている 生産物賠償責任保険の加入されている事
5 株式会社阪急阪神百貨店【2】	<a href="https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/">https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/</a>	百貨店業 資本金 200百万円	千里店、高槻店の大阪2店舗 川西店、宝塚店、西宮店の兵庫3店舗	地域資源や地域の魅力を再発見する食のイベントを月に1回(千里、川 西、西宮、宝塚、高槻)開催しております。 生産者や作り手様の想いをお客様に伝えるイベントでございます。 そこにご出展していただく企業様を探しています。	「地域」「文化」「サステナブル」の3つを発信する価値として、阪急支店マルシェのフィル ターとしております。  ●地域⇒地域価値への着目、掘り起こし ・地産地消、地域振興 ・生産者、産地、メーカー指定 ・ブランド化(6次化) ・郷土料理、伝統野菜  ●文化⇒食文化の創出、伝統の継承 ・旬(旬産旬消) ・食べ方、飲み方 ・歳時記 ・伝統継承、歴史 ・新しい文化(トレンド)  ●サステナブル⇒食を通じた持続的取組み ・認証商品 ・循環型、食品ロス ・応援消費  こちらの価値を楽しみに包んでモノガタリを販売したいと考えております。
6 株式会社ひこばえ (関西よつ葉連絡会)	<a href="https://www.yotuba.gr.jp/renrakukai/">https://www.yotuba.gr.jp/renrakukai/</a>	50,000,000円	ユーザー層:20~80代の主に女性 展開方法:生協同様に毎週の自社制作カタログ配布、注文書回収、商品配達 のルーティンを主体に、EC・実店舗も展開。 こだわり:取扱いは無添加食品、生活雑貨対象。 催事販売:適時対応	品目:無農薬野菜・果物・米・漬物・凍菜・缶詰・魚介類・パン・玉子・乳 製品・総菜・食材セット・調味料・麺類・菓子・飲料・酒類 ターゲット層・価格帯・温度帯は各商品により異なります。 原材料は国産、もしくは海外有機認証のとれているもの、食品添加物を 含まないものをお願いします。	特にありません。
7 株式会社フェリシモ	<a href="https://www.felissimo.co.jp/">https://www.felissimo.co.jp/</a>	18億68百万円	カタログ、ウェブ	冷凍総菜(レンチン)、こだわり野菜・果物(ブランド野菜、希少品種、こ だわり栽培など)、限定数量のお酒、リキュール、ワインなど。 賞味期限90日以上(常温保管可能)、同一種類で味が6種類以 上あるもの(例:菓子類、飲料、レトルトなど)。	小ロット(1~20個程度)で産直出荷対応な取引先を希望
8 株式会社Bridge	<a href="http://www.bri-ge.com/our-business/food/amazon-retail/">http://www.bri-ge.com/our-business/food/amazon-retail/</a>	10,000,000円	アマゾンジャパンへの卸売り、デパート、カタログ通販	常温加工品で賞味期限120日以上 商品単価700円以上 割れ物以外	ネット販売が中心になりますので販売用の画像や商品情報をお持ちのサプライヤーを希望 します。また、支払い条件、発注ロットに柔軟に対応頂ける会社を希望します。 ・商品を卸していただいた後は、商品登録作業・顧客管理・お客様対応はすべて当社が行い ます。 ・Amazonリテールビジネスは買い取りビジネスなので在庫負担がかかりません ・買い取りでの販売となりますが、大量購入が難しいので、まずは小ロット(最低ロット等)か らご対応頂ける会社様希望です。 ・希望小売価格を伝えての販売となりますが、最終的に販売価格を決めるのはアマゾンジャ パン合同会社となりますので、ご了承ください。
9 三井食品株式会社 関西支社	<a href="https://mitsuifoods.co.jp/">https://mitsuifoods.co.jp/</a>	120億3100万円	弊社は、三井物産系列100%資本で、国内食品流通業として、小売業(GM S・SM・CVS・DS・Ggs・通販等)・業務用・低温流通品・各種二次卸等々の 各種業態 全国約3000社様とのお取引を頂いています。	今回については、ドライグロッサリー部門商材を中心にご提案をお願い 致します。	法人格である PL保険加入済みである 安定的な供給が可能な生産規模がある 食品衛生法を始めとする各種関連諸法規を順守している 再販できる価格設定である
10 ヤタニ酒販株式会社	<a href="http://www.yatani-s.co.jp/">http://www.yatani-s.co.jp/</a>	100百万円	関西を中心に小売業への卸販売。小売・百貨店・法人への販売。自社ネット での販売。	酒類を含む、食品全般。	PL保険加入が必須。業態別で販売価格を設定している企業様。