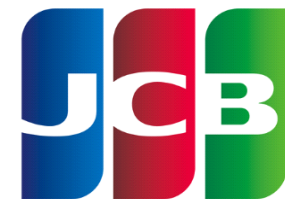


～ 第23回イノベーション・エキスチェンジ ～

株式会社J&J事業創造



ご挨拶

現在、株式会社JTBおよび株式会社ジェーシービーは、両社の共同出資により戦略的事業開発会社「J&J事業創造」を設立し、両社では手掛けていないフィールドへチャレンジしイノベーションを起こすことをめざしています。

今回、J&J事業創造のチャレンジするフィールドにおいて、広く外部の皆様とコラボレーションしていきたいと考え、本日説明会を開催させていただきます。

私たちのチャレンジに共感いただける皆さまのアイデアや技術とのコラボレーションにより、新たなイノベーションを共に起こしていきたいと思えます。



自己紹介

株式会社J&J事業創造
西濱洋介

Yosuke Nishihama

広島県福山市生まれ、神奈川県育ち。
東京都杉並区在住、家族4人暮らし。
1995年株式会社ジェーシービー（JCB）入社。
同社仙台支店、営業推進部、市場開発部、業務本部、システム本部を経て、システム企画部部長、総合企画部部長を務めた後、2018年3月にJCBとJTBの合弁会社である株式会社J&J事業創造へ出向。





両親会社のご紹介

About JCB



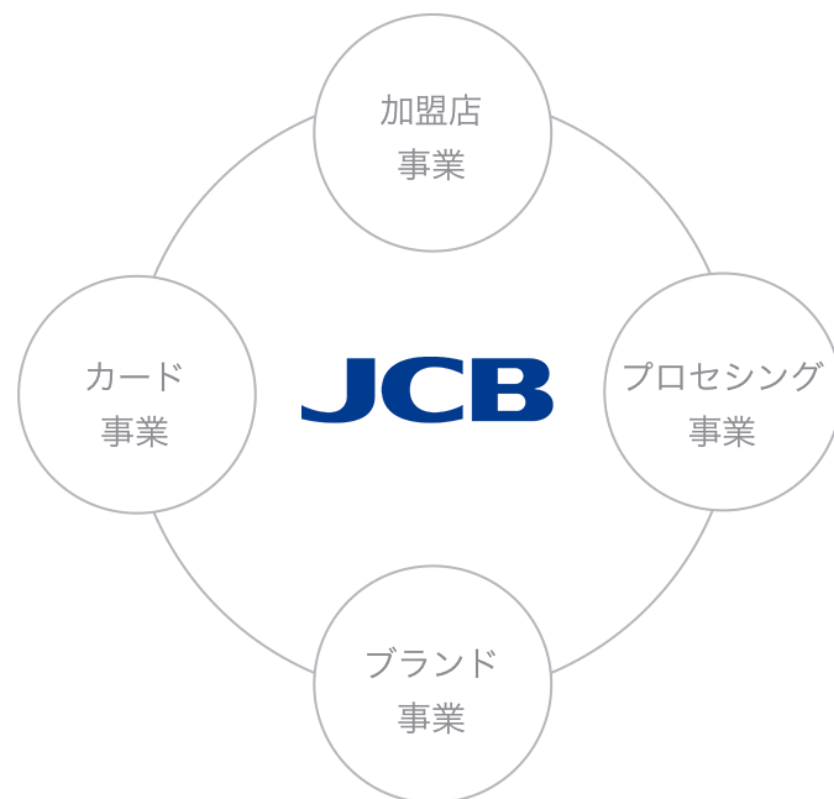
株式会社ジェーシービー (JCB Co., Ltd.)

設立	1961年1月25日	加盟店数	約3,000万店（国内外）
資本金	106億1,610万円	JCBカード発行 国・地域	22の国・地域
従業員数	4,366名	年間取扱高	29兆8,532億円
会員数	123,004千会員 (国内 94,634千 海外 28,370千)	経常利益	351億円

About JCB

～基本戦略～

- キャッシュレス決済の推進による国内収益基盤の強化
- アジアを中心とする海外収益基盤の強化
- 顧客起点でのビジネスデザインによる事業モデル・商品・サービスの進化
- ビジネスの進化を支える事務・ICT基盤の構築
- 変化に対応できる強靱な態勢の構築



各事業を支える盤石な経営基盤

About JCB

JCBとナウキャスト、ビッグデータを
活用した消費指数「JCB消費NOW」
をリニューアル（2018年10月）



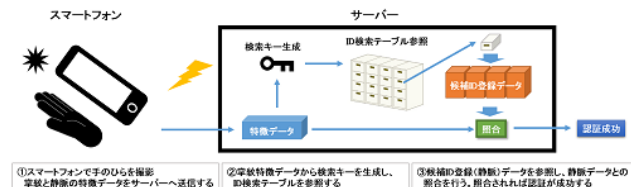
JCB、人工知能搭載レジを用いた店
舗支援の実証実験を開始（2018年9
月）



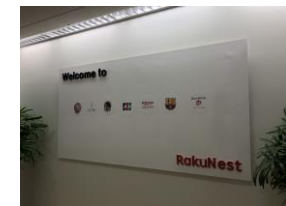
JCB、ギフトと
資本業務提携を
発表（2018年4月）



JCB、生体認証基盤を用いたマルチサ
ービスの実証実験を開始（2018年1月）



JCB、米国シリコンバレーに拠点を開
設（2015年1月）



About JTB

-地球を舞台にあらゆる交流を創造し続ける-



株式会社 JTB (JTB Corp.)

創立	1912年3月12日 (設立 1963年11月12日)	店舗数	690店舗 (2018年3月31日現在)
資本金 (払込資本)	23億400万円 (授權資本 32億円)	海外拠点	39カ国・地域 (143都市、508拠点)
従業員数 (グループ全体)	29,153名 (2018年3月31日現在)	売上高	1兆3,229億円 (2018年3月期)
グループ 会社数	170社 (2018年3月31日現在)	経常利益	94億円 (2018年3月期)

About JTB

経営ビジョン



デジタルとヒューマンタッチが融合したソリューションにより、お客様の期待を超える価値を生み出し、お客様にとっての成果をお約束する。



新規ビジネス領域の具体例として「ひと」「地域」「企業」を設定しています

人の「生活の質」の向上

現在の充足感と将来への希望・安心感を持てるクオリティオブライフ実現へのソリューション

「持続的な地域社会」の発展

地域が自律的かつ先進的に発展し続けるエコシステムの構築・推進へのソリューション

企業の「社会的価値」の向上

企業が従業員から選ばれ続け、成長と社会への使命を実現し続けていくための価値向上へのソリューション

About JTB

Airbnbと業務提携。地方創生や旅行体験市場の拡大図る（2018年10月）



Agodaとオンライン販売拡大及び、国内宿泊仕入強化を目的とした包括的業務提携を締結（2018年11月）



旅のビッグデータ（観光予報プラットフォーム）を経産省と構築（2015年）

イベント管理ツールの「Peatix」と資本業務提携で地域活性化めざす（2019年2月）



空きスペース貸し「スペースマーケット」と資本提携～法人向けMICE支援および全国の遊休スペース活用で需要拡大～（2018年12月）



J&J事業創造について

ジ・ジ・い



(株) J&J事業創造

J&J Business Development Corp.

100%

(株) JCBトラベル

JCB Travel Co., Ltd.

- ・ 旅行販売事業
- ・ コールセンター受託事業
- ・ JCB 会員向け媒体のメディア事業
- Travel sales
- Call center contracts
- Media activities for JCB members

(株) J&J ギフト

J&J Gifts Co., Ltd.

- ・ 各ギフトカードのオペレーション運営、受託事業
- ・ ギフトカードを中心とした企画、開発事業
- Management and contracting for gift cards
- Planning and development focused on gift cards

(株) J&Jヒューマンソリューションズ

J&J Human Solutions Co., Ltd.

- ・ 労働者派遣事業
- ・ 有料職業紹介事業
- ・ 受託業務事業
- Worker dispatch business
- Charged employment placement business
- Contracting business

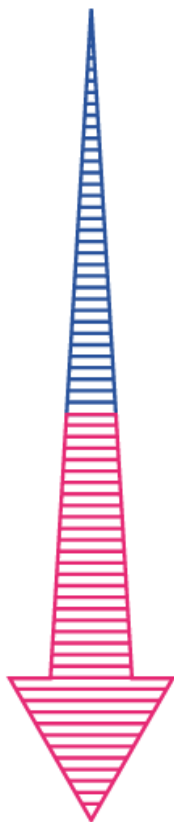
(株) J&J Tax Free

J&J Tax Free Co., Ltd.

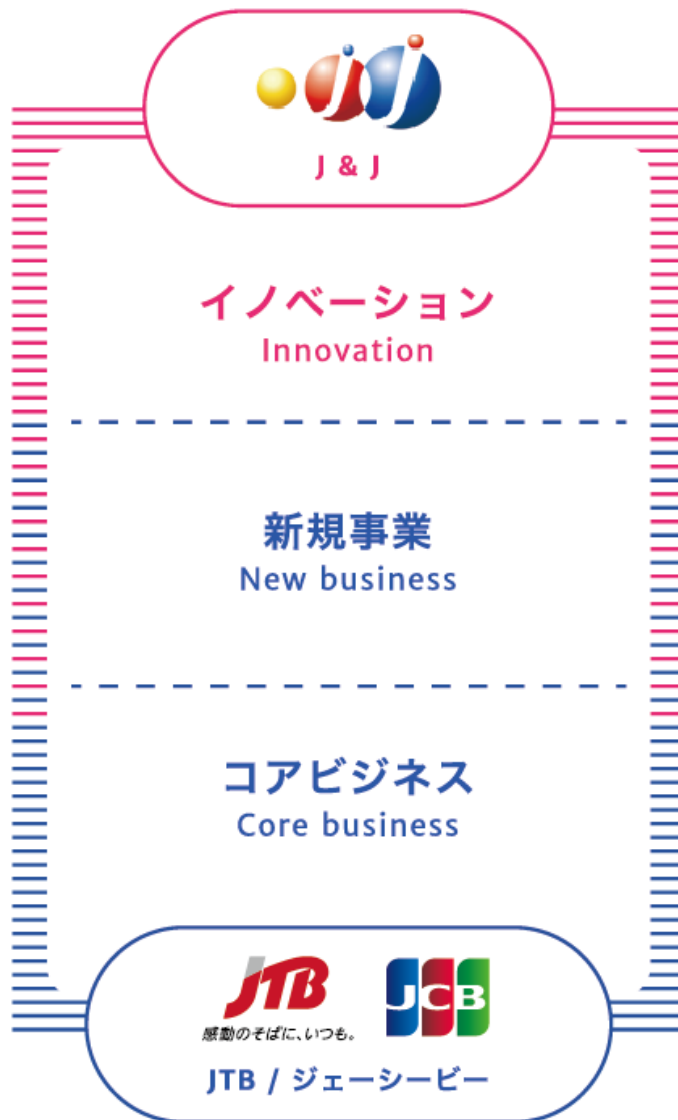
- ・ 「J-Tax Free システム」事業
- ・ 免税店の業務負担軽減のための免税ソリューションの提供
- J-Tax Free System business
- Proposal of solutions to reduce the workload of tax-free shops



市場の成熟度
Market maturity



高い
High



高い
High



市場の成長度
Market growth



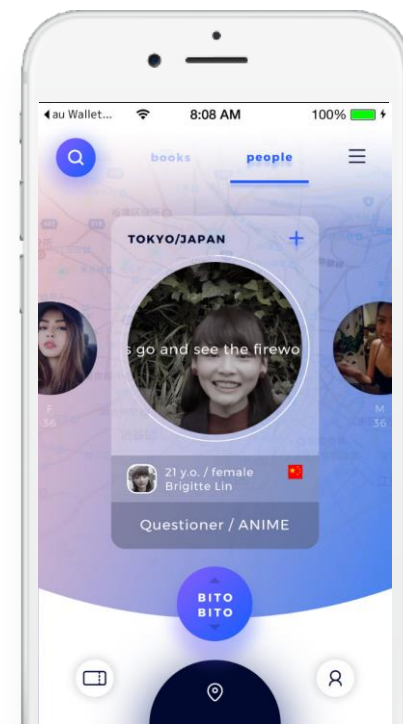
訪日インバウンド領域における取り組み



【ご紹介】 直近のPOC計画案件



BOOK動画
動画投稿・閲覧



マッチング
相手を探す・見つける

(ジャジャ・ティービー)
「ヒト」から発信され「出会える」
新たなテレビの形 (本年4月～)

テレビは家で「見る」から、外へ持ち出しもっと自由に「交流」するツールに変わります。
JAJA-TVはグローバルで多様な「ヒト」が発信者として、それぞれの目線でニッチでディープな
「体験」を動画発信し、同じ目線や興味で「ヒト」と「ヒト」が「つながる」ためのCGMプラット
フォームです。

Beaver Delivery

(本年3月20日～)



訪日外国人のお客様の課題

配送に対応できるお店が少ない

配送手続きの待ち時間が長い

物産店（店舗）様の課題

海外配送への苦手意識（面倒）

煩雑な配送手続（実際に手間がかかる）



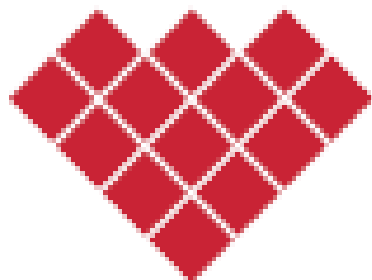
“送れないので買わない”

“送ればもっと売れる”



スマートフォンを活用した発送手続きにより

海外配送をシンプル・スピーディーに



B L O X

(実証実験中)

B L O X (block + box)

1枚の平面から設計される、伸縮可能な立体。

移動や輸送、保管、収納、など、伸縮する機能を活かし、

日本の農産物を大切な人に贈り物として、またはお土産として

持ち帰っていただきたい、という思いから始めました。



紙製の正4面体コアと正8面体ハーフコアを多数製作し、これらコア群を組立て空間充填した構造体からなる、接着剤を使用しない再生利用可能な包装材製造事業。

MAIZURU AKARENGA-PARK PROJECT

WORK ATION

(本年 3 月 26 日～)

あえて会社を離れてリラックスできる環境で仕事をする、コワーキング。働き方が多様化している今、コワーキングスペースは多数存在しますが、そのほとんどが、人の多く集まる中心地に位置し都会の喧騒の中にあります。

人はリフレッシュや気分転換を求めて、休暇をとり、旅に出ます。

働き方に縛られず、働く場所を自由に選べる時代だからこそ“仕事をしに旅にでる。”そんな選択も可能なのではと考えます。

WORK × VACATION をコンセプトにした、全く新しい働き方です。





Smart Scooter Rental

(本年 3 月～)

はこぶ、のる、たたむ

コンパクトだから場所を選ず、セッティングはたったの2秒。

簡単にひらき、簡単にのって、そして簡単にたたむ。



日本国内取扱代理店 有限会社オートテクノ 高橋
E-mail : info@stigo.jp



今回ご提案を募集する領域

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

～ねらい～

SDGsの議論でも取り上げられているとおり、人口減少の抑制と年齢偏重は地域の共通課題。若者・関係人口・移住者を増やし、地域経済衰退の負の連鎖を断ち切る「永続的发展」に資するビジネス開発を目指す。

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

☆ 募集例 ☆

- Co-Workation事業における新たな地域コミュニティづくりの仕掛け
- 観光資源を軸にした新たなエコシステムを形成するための、地域通貨事業
- 地方自治体向けの、観光客の空間分散・時間分散を実現するソリューションの提供（Over Tourism Solution）

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

～ねらい～

本年9月～11月に開催されるラグビーワールドカップ、2020年東京オリンピック、2025年大阪万博、という流れの中でインバウンド観光客は2030年に6000万人を目標とする中、受け入れ体制整備は急務。また日本人の国内旅行消費は横ばいとなっており、新たな観光資源活用が不十分。

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

☆ 募集例 ☆

- SNS上のデータ、アルゴリズム、AIなどの最先端技術を活用した、旅行者向けアプリ
- Smart Scooter Rental事業における協業パートナー
- 地図ナビゲーションに頼らない、音声ガイド・ランドマークガイド・触覚ガイドといった新たな街歩き

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

～ねらい～

シェアリングエコノミーサービス市場全体の2022年度までの年平均成長率は17.0%で推移、同年度の国内市場は1,386億1千万円に達すると予測されている*。空間・サービス・人・物あらゆる分野で加速する中、決済インフラも活用し新たな観点での事業化を見出したい。

*矢野経済研究所調べ

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

☆ 募集例 ☆

- 地方での地域住民・観光客の交通の便を改善するMaaS事業
- 物々交換、スキルシェア、など貨幣交換を前提としないエコシステム
- オンラインサロンでのコミュニティ化による、ユーザー発のファンディング

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

～ねらい～

5Gサービスの開始、映像技術の発達により、動画およびXRの世界観は日常に入り込む時代に。また、ID・PWを廃した利便性の追求は実証実験段階に入り、新たなユーザー体験を創り出すことが差別化要因に。

☆ 募集例 ☆

- JAJA-TV事業における、動画関連、多言語対応、AIなどのテクノロジー
- VR会議システム、3Dスキャニングなどをベースとした、XRコミュニケーションを加速させる技術
- 「情報を暗号化して復号せずに照合する暗号処理システム」を活用した新たな認証

地域交流活性化に資する新たなソリューション・
エコシステム・アイデア

ツーリズムにおけるユーザーエクスペリエンスを高める
新たなサービス・アイデア

シェアリングエコノミーの拡大に資する新たなサービス・アイデア

動画・VR・AR・認証に関する先端技術および活用アイデア

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

～ねらい～

昨年12月、「特定技能」という新しい在留資格で外国人労働者を受け入れる出入国管理法の改正が成立。2025年までに50万人超の外国人労働者の受け入れを目指すと政府発表されている。一方、地域孤立等の課題も散見され、課題解決によるビジネスチャンスも存在。

外国人就労拡大の中で産まれる新たなビジネスチャンス

☆ 募集例 ☆

- 就労外国人のコミュニティ形成促進・生活支援ソリューション
- 日本の産業や企業に関する口コミ評価運営サイト
- 宿泊業界における外国人求人・インターン関連事業



コラボレーションのかたち

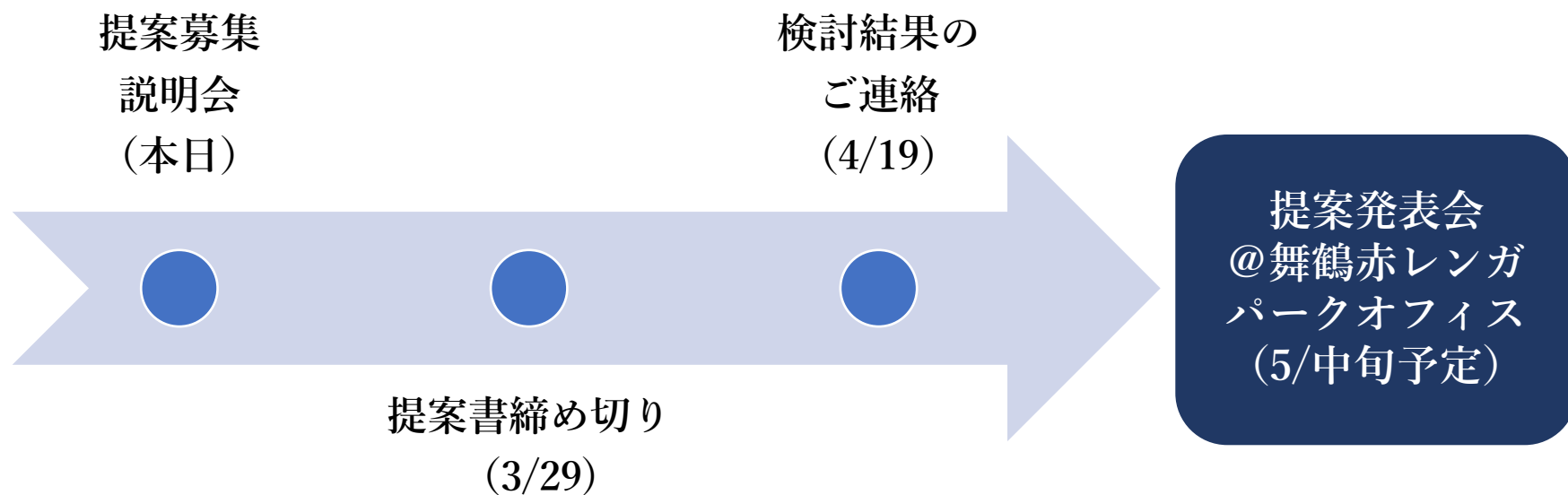


あらゆるオープンイノベーション の座組みを想定

- レベニューシェア、合弁会社設立、LLP設立などの共同事業化
- パートナー企業様への出資による、資本業務提携
- 業務受委託契約による協業
- ライセンス利用契約、共同研究契約



今後のスケジュール



※ 本日までご紹介した「募集例」に関わらず、広く募集領域におけるご提案をお待ちしております。
(ご提案内容に応じて、JTB/JCBグループとの協業も検討)

Thank you for your attention !

