

意思を 運ぶ箱。

箱にもいろいろありまして。

わたしたちが作っているのは「貼り箱」と呼ばれる、少し高価（箱にしてはね）な箱です。

可愛いお菓子、高級な化粧品、腕時計、ギフト商品など…さまざまなものが入ります。

でも、ですね。わたしたちが作りたいのは、ものを入れるだけの箱ではありません。

ご依頼主の意思を、世の中に向けて表現する存在でありたいのです。

わたしはこんな思いを持ったこんな人ですよという“イメージ”も一緒に運ぶ箱。

（作っているのは、ブランドイメージです。）

貼り箱以上。村上紙器工業所



パッケージによるブランディングとは？

商品のオリジナルパッケージやギフトボックスは、単に"包む"機能としての"包装資材"ではありません。包装資材としての"コスト"ではなく、商品の高級感や上質感を伝え、販売促進としてのマーケティングです。そして、"ブランド価値"を伝えるブランディング・ツールとしての投資であり"ブランド資産"です。

マーケティングの本質は「価値の交換」といわれますが、それには機能的価値と情緒的価値があり、パッケージの役割はその両方です。

機能的価値は、パッケージの基本である「梱包」です。

しかし、それだけではありません。

もう一つの情緒的価値（商品、ブランドへの期待感や、箱から取り出す時のワクワク感）は今の時代ある意味、機能よりも重要かもしれません。

人の心を動かすパッケージ。 それは、売上げに直結します。

その情緒的価値は商品の魅力や個性、企業イメージ、つまり「らしさ」を伝えることが必要で、その「らしさ」をシンプルにイメージし、上質で名脇役なパッケージに仕上げることが大切です。

私たちのつくる貼り箱はビジュアル的なパッケージデザインというより、素材（芯材のボール紙やそれを包む紙）の重さ、堅さ、風合いや色を通して、見た目のみならずパッケージに触れたときの人の感覚を大切にしています。

それは決して派手な演出ではなく"美しい普通"、シンプルでエレガントなパッケージが、ブランドの世界観を感じさせてくれます。

人の心を動かし、それは売上げに直結します。



オーダーメイド箱（貼り箱）企画・製造

村上紙器工業所
urakami hand made box

〒557-0013 大阪市西成区天神ノ森1-19-8

TEL 06-6653-1225/FAX 06-6653-1925

URL : <https://www.hakoya.biz>

