

「大阪製品 プロモーション支援」参加企業 募集要項

ECの躍進から、メーカー直販の拡大やD2Cによる一貫したブランディングと商品販売が行われるようになってきました。商品に込められた「想い」や「技術」を製造者が発信することにより、ファン作りや消費者との関係性を強める動きが加速しています。

そこで本事業では、大阪でつくられたこだわりのある商品をプロモーション支援します！

商品・サービスの体験型店舗である b8ta(ベータ)新宿店への共同出品・販売、そしてオンライン展示会への共同出展を行うことで、消費者やバイヤーの目に留まる機会を提供し、商品の認知度向上をめざします。

「せっかくの商品をより多くの人目に触れる機会が欲しい！」「テストマーケティングの場が欲しい」とお考えの企業様はぜひご参加ください。

※当事業では、特に販売を強化したい商品を1点(1シリーズでも可)決めていただき、ご参加いただきます。

【参加のメリット】

① b8ta(東京・新宿店)に共同出品！

今回募集する10事業者と、大阪商品計画8期生(10事業者)をあわせた20事業者で、b8ta新宿店に【2022年2月14日(月)~3月13日(日)】の期間で、【大阪製品】として共同出品します。商品の紹介だけでなく販売も可能です。期間中の売上は手数料なしでバックされます。また店頭でのイベント実施(期間中のいずれか1日)も可能ですので、最新の情報に敏感な一般消費者などに直接アプローチできます。

※接客及び販売は、b8taスタッフが行うため、出品期間に事業者がb8taに常駐する必要はありません。

==b8ta(ベータ)とは==

アメリカ サンフランシスコで誕生した体験型店舗です。最新のガジェットからライフスタイルグッズまで幅広いラインナップの、スタートアップ企業から生まれたばかりの商品や、他のお店ではなかなか体験できないようなプロダクトが並んでいます。毎月少しずつ入れ替わるため、消費者はいつ来ても新しい商品と出会うことができる場として、最新情報に敏感な消費者の来店もみられます。

出品者はより多くの消費者に製品体験の場が提供でき、その際の行動データや顧客の声を収集できます。

② オンライン展示会へ共同出展！

20事業者の商品紹介と新たな販路開拓のため、バイヤー向けオンライン展示会に共同出展いたします。

③ サポート

オンライン展示会への出展からb8ta出品後のデータ活用についての振り返りや報告会を行います。

【出品商品について】

- ・大阪府内に本社又は製造拠点(自社工場又は協力工場)を有する消費者向け商材であること
- ・出品期間に販売が可能であること(クラウドファンディングでの販売も可)

主催	公益財団法人大阪産業局 協力／大阪府
参加費用	30,000 円（税込） ※途中辞退をされた場合でも返金はいたしません。 ※商品（パッケージ等も含む）改良にかかる費用や販促物の制作及び契約や知的財産に関する費用、ならびにb8taへの商品配送費やb8taでイベントをされる場合に要する旅費交通費、備品費などは、すべて自己負担となります。
応募締切	2021 年 10 月 7 日（木）必着
事業期間	2021 年 10 月下旬～2022 年 3 月末日
定員	10 事業者
対象	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪府内に本社、又は製造する拠点を有する中小企業及び大阪府内の農林水産業者（法人・個人事業主は問いません）。 ・雑貨・食品など、既に消費者向けの商品を持っており、販促に本気で取り組める企業。 ・期間中【2022 年 2 月 14 日～2022 年 3 月 13 日】の出品および問合せ対応が可能な企業。
応募条件	<p>●参加決定後、b8ta との間で、出品物および商品売買に関する業務委託契約書を結んでいただきます。</p> <p>※事前に内容を確認したい場合、事務局までお問い合わせください。</p> <p>●PL 保険に加入していること</p> <p>●公序良俗に反する商品・サービスでないこと</p> <p>●他の特許・意匠等を侵害しておらず、関連する諸法令に違法しないものであること</p> <p>●中小企業は、中小企業基本法（昭和 38 年法律第 154 号）第 2 条に定める中小企業者を指し、NPO 法人、社団法人、医療法人、士業法人等は対象外となります。</p> <p>※ただし、次のいずれかに該当する中小企業（以下、「みなし大企業」）は除きます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発行済株式の総数又は出資金額の総額の 2 分の 1 以上を同一の大企業（外国法人含む）が所有している中小企業 ・発行済株式の総数又は出資金額の総額の 3 分の 2 以上が複数の大企業（外国法人含む）が所有している中小企業 ・大企業（外国法人含む）の役員又は職員を兼ねている者が、役員総数の 2 分の 1 以上を占めている中小企業 <p>●申請者の役員が、暴力団員又は暴力団密接関係者である場合や、暴力団の利益になる、又はなるおそれがある場合は申請できません。</p>
応募方法	エントリーシートに必要事項を記入の上、特に販売を強化したい商品 1 点（写真可）を添えて、募集期間内に下記事務局までご持参または郵送ください。
スケジュール	<p>スケジュール</p> <p>8月 参加企業募集開始</p> <p>9月 参加企業募集締切</p> <p>10月 説明会 ①</p> <p>11月 説明会 ②</p> <p>12月 提出締切</p> <p>1月 提出</p> <p>2月 展示開始</p> <p>3月 展示終了</p> <p>オンライン展示会への出展 東京プロモーション b8ta 新宿店 2月14～3月13日</p> <p>【参加企業募集締切】 2021 年 10 月 7 日（木）</p> <p>【結果通知】 2021 年 10 月 20 日（水）</p> <p>【参加費用振込期限】 2021 年 10 月 27 日（水）</p>

	<p>【説明会】 2021年10月27日(水)(予定)、12月10日(金)(予定)</p> <p>【オンライン展示会】 2021年12月下旬～2022年3月末(予定)</p> <p>【b8ta出品】 2022年2月14日(月)～3月13日(日)</p> <p>【事業報告会】 2022年3月下旬</p> <p>【事業終了】 2022年3月末</p>
審査	<p>エントリーシート及び商品をもとに書類審査を実施</p> <p>※審査結果は、可否に関わらず、全ての企業にメールで結果をお伝えします。</p>
注意事項	<p>新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、事業内容が変更となる場合がございますのでご了承ください。</p>
お問合せ	<p>公益財団法人大阪産業局 大阪プロダクトエコシステム創出事業事務局／倉田・芳村</p> <p>大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13F</p> <p>TEL 06-6264-9910 E-mail product@obda.or.jp</p> <p>受付時間：月-金 10:00-17:30 (祝日除く)</p>

大阪プロダクトエコシステム創出事業とは・・・。

大阪の中小製造事業者の商品開発、販路開拓・プロモーションをサポートする事業です。

商品開発をサポートする「大阪商品計画」、そして商品認知と販路開拓をサポートする「大阪製品 プロモーション支援」の2つの事業を軸に、各社の販路開拓をサポートしていきます。

詳しくはこちら www.osaka-products.jp

※この事業については、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用して実施しています。