

大規模展示商談会への挑戦！ ～失敗しない展示商談会の作り方～

展示商談会への出展は、企業にとって新たなビジネスチャンスを開く絶好の機会です。特に大規模な展示商談会ではその可能性がさらに広がります。しかし、出展費用の高さや、「どのように準備すればよいか分からない」「思ったような成果がでない」など、お悩みの声も多く聞かれます。本セミナーでは、そのようなお悩みにお答えし、展示商談会の基本からすぐに使える実践ノウハウまで、展示商談会出展を成功に繋げる方法を、展示商談会のプロが伝授します！

展示商談会で結果を出したい、自社PRにお困りの方、ぜひご参加ください！！

日時

令和7年

3月13日(木)15:00～17:30

参加費
無料

会場

クリエイション・コア東大阪 南館2階

MOBIO産学連携オフィス セミナールーム (東大阪市荒本北1-4-1)

内容

〈15:00～17:00〉講師/大島 節子氏
【展示商談会出展対策セミナー】

- ① 展示商談会とは何か
- ② 失敗しない展示商談会を作るための3つのポイント

◇出展コンセプト明確化手法

- ③ 展示商談会での出会いを成果につなげるために

◇展示商談会用チラシ作成手法

〈17:00～17:30〉

【施策紹介】

MOBIO展活や展示会商談会の出展に役立つ事業を中心にご紹介します。

定員

30名 (先着順)

対象

ものづくり中小企業経営者、
営業担当者など

申込

・
詳細

右記QRコードから
お申込ください

<https://www.m-osaka.com/jp/mobio-cafe/detail/005631.html>



申込期限：3月12日(水)
17:00 まで

〈参考〉令和7年度に予定している展示商談会の出展支援に係る府の施策

※「令和7年2月定例府議会 大阪府一般会計予算」の成立を前提に事業化される停止条件付きの事業です。

①大規模展示商談会活用事業

大阪府指定の展示商談会に出展する府内中小企業に対して出展のノウハウ習得支援や出展経費の一部を補助します。

○補助額：上限25万円(補助率1/2)

②中小企業展示商談会出展支援事業

新規事業

京阪神地域で開催される展示商談会に出展する府内中小企業に対して出展経費の一部を補助します。

○補助額：10万円(下限)～78万円(上限) (補助率2/3)

講師

展示会活用アドバイザー 有限会社マルワ什器代表取締役

大島 節子 氏



1975年大阪市生まれ。1998年家業である什器レンタル業のマルワ什器に入社。2001年26歳のときに売上の95%以上を占める得意先の倒産を経験。必死で家業を再建する中で“展示会ニーズ”に注目。1,000件以上の展示会に関わった経験を元に2012年中小企業のための展示会情報サイト「展活」を開設。

2013年からは中小企業向け展示会セミナー講師としての活動を開始。10年間で10,000人の展示会出展を指導。具体的でわかりやすいと好評を得ている。

(問合先) 大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課販路開拓支援グループ

TEL：06-6210-9413 E-mail：hanrokaitaku@gbox.pref.osaka.lg.jp