

売れる商品に
ブラッシュアップ

大阪販売戦略

参加企業募集

皆さんがお持ちの、素材や製造にこだわった商品。
作った方がいいものの、思うように販売が伸びていない、
ということはありませんか？

「せっかくの商品をより売れる商品にしたい！」と
お考えの企業様はぜひご参加ください。

申込締切

8/6
木

主催：公益財団法人大阪産業局 協力／大阪府

※この事業については、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用して実施しています。

新型コロナウイルス感染拡大の状況により、事業内容が変更となる場合がございますのでご了承ください。



「大阪販売戦略」募集要領

商品自体は、良いものであっても、ターゲット選定やコンセプト、販売方法やプロモーション、価格設定などのマーケティングによって、「あと少し！」という惜しい事例は多くあります。この事業では、販路開拓の専門家による個別指導や、2021年に開催される東京ギフトショーへの共同出展、別途バイヤーを招いて招聘する個別商談会を通じて、御社の商品や販売方法についてブラッシュアップします。「せっかくの商品をより売れる商品にしたい！」とお考えの企業様はぜひご参加ください。

【参加のメリット】

(1) 徹底サポート

自社の商品の販売戦略について改めて考えていただくと共に、必要に応じて、商品や販促の改良・ブラッシュアップを行っていただきます。

ギフトショー出展後は、商談後の次のアクションや今後の方向性について検討する面談を実施し、事業終了後も自社で販路開拓が継続して実施できることをめざします。

そのほか、展示会対策に関する研修を開催予定です。

(2) 東京ギフトショーに共同ブース出展！

ブラッシュアップした商品を、東京ギフトショー【2021年2月3日（水）～5日（金）開催】に共同出展。来場者（バイヤーなど）に効果的にアプローチできます。

(3) 百貨店や専門店のバイヤーとの個別商談会のチャンス！

ギフトショー出展後、百貨店などのバイヤーと個別商談会を別途開催。新たな販路開拓のチャンスです

(4) プロモーションができる！

参加企業を紹介するHPを作成。広告やマスコミを活用し、参加企業の魅力を広く発信します。

応募締切：2020年8月6日（木）エントリーシート、販売を強化したい商品1点（写真可）必着

実施期間：2020年9月～2021年3月

参加費用：50,000円（税込）※途中辞退をされた場合でも返金はいたしません。

対象：大阪府内に本社、又は製造する拠点を有する中小企業及び大阪府内の農林水産業者
（法人・個人事業主は問いません）

定員：10社 ※書類・プレゼンテーション選考あり

詳しい応募条件、応募方法、審査などにつきましては、ホームページをご確認ください。

●この事業は、公益財団法人大阪産業局が事業運営を委託する株式会社ジーブリッジのサポートのもと行います。

●詳細・お申込みはコチラ

<https://www.sansokan.jp/eve/31036>



●お問合せ●

公益財団法人大阪産業局 大阪販売戦略事務局 / 徳中・倉田
大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか
TEL 06-6264-9919 E-mail product@obda.or.jp
受付時間：月-金 10:00-17:30（祝日除く）

●大阪プロダクトエコシステム創出事業とは・・・

大阪の中小製造事業者の商品開発、販路開拓・拡大をサポートする大阪府連携の事業です。商品開発をサポートする「大阪商品計画」、そして、商品の改良や販路拡大をサポートする「大阪販売戦略」の2つの事業を軸に、各社の販路開拓をサポートしていきます。