

100名以上のモニターが率直な意見をお伝え

来場者は20代・30代女性限定

モニターイベント 出展企業募集



サンソウカン
de
モニター会

～消費者の声を商品に～

売れる商品開発のカギは、 消費者の声にあります！

3月3日に、20代・30代の女性約100名をモニターとして招いたターゲットモニターイベントを実施します。

「商品」「価格」「販売方法」「パッケージ」など、ヒット商品を作るにはさまざまなポイントがあります。お客様の声を自社の商品・サービスに取り入れたい企業様におすすめてです。

調査のためのアンケート作成・分析なども、**マーケティングの専門家がアドバイスいたしますので、初めて参加される企業様も安心です。**

このような企業にオススメ

- ・商品を使ってもらって意見が聞きたい
- ・パッケージ・チラシに対する意見が聞きたい
- ・商品をリニューアルするために意見を聞きたい
- ・新商品についてのニーズを調べたい



【モニターイベント実施の流れ】

①アンケートを作成

女性モニターに答えてもらうアンケートを作成。作成が不安な方にはマーケティングの専門家がアドバイス。



②イベント当日の様子

来場モニターに簡単な商品説明を行い、アンケートを依頼する。



アンケートに答えてもらったら、謝礼として商品をプレゼント。



③データの活用

アンケートを分析し、商品開発や営業ツール作成などに活用。WEBアンケートで配布商品に関する後日ヒアリングや、アンケート分析に関する個別面談も可能。



日時 2022年 **3月3日 (木)** 13:30-19:30

※上記時間内での3部構成です。 ※すべての部のご出展となります。
※来場モニターは完全入替制 (来場予定数：合計100～130名)

会場 **大阪産業創造館3階 マーケットプラザ**

費用 **20,000円/1ブース** (税込)

定員 **10社** ※審査のうえ決定

対象 ・化粧品、雑貨など、20代・30代の女性の声を商品開発・改善に生かしたい企業
・配布できるプレゼント商品が(約130個)がある企業
・PL保険に加入している企業

※当イベントには出展審査があります
※希望企業が多い場合は、大阪市内中小企業、新規出展企業を優先の上、審査します
※意見を聞きたい商品が高額や未発売の場合、それ以外の商品配布も可能です
※営業目的のイベント出展は不可です
※個人事業主の方はお断りしています

※来場モニターについて

20代・30代の女性 約100名

2022年 **申込締切**

1/14 金

提出書類・サンプル
必着

詳細・お申込はWEBサイトから

<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンホームページで
イベントNo. **35398** から申込