

消費者モニターイベント

出展企業募集



サンソウカン  
de  
モニター会

～消費者の声を商品に～

# 働く女性や主婦が大集合！ 女性200名に 商材の意見を聞くチャンス！

## 売れる商品開発のカギは、 消費者の声にあります！

6月3日（木）に、主婦・会社員を中心とした女性200名にお持ちの商品・サービスについて、率直な意見を聞いていただくモニターイベントを開催します。

普段なかなか聞くことができない消費者の声を自社の商品・サービスに取り入れたい企業様はぜひご出展をご検討ください。

調査のためのアンケート作成・分析なども、マーケティングの専門家がサポートしますので、初めて参加される企業様も安心です。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催方式を変更して実施する予定です。  
(WEBサイトの「感染症対策に伴う開催方式の変更について」を必ずお読みください)

### 【モニターイベント実施の流れ】

#### ①アンケートを作成

女性モニターに答えてもらうアンケートを作成。作成が不安な方にはマーケティングの専門家がアドバイス。



#### ②イベント当日の様子

来場モニターに簡単な商品説明を行い、アンケートを依頼する。



アンケートに答えてもらったら、謝礼として商品・サンプルをプレゼント。



#### ③データの活用

アンケートを分析し、商品開発や営業ツール作成などに活用。WEBアンケートで配布商品に関する後日ヒアリングや、アンケート分析に関する個別面談も可能。



### このような企業にオススメ

- 消費者の意見を知りたい
- 営業や広報に使う資料のデータを取りたい
- どの層に売るべきなのか調査したい

日時

2021年 6月 3日 (木) 11:00-20:00 ※4～5部構成

※すべての部のご出展となります。 ※来場モニターは完全入替制（来場予定数：合計200～250名）

会場

大阪産業創造館3階 マーケットプラザ

費用

20,000円/1ブース（税込）

定員

10社 ※審査のうえ決定

対象

- ・消費者の声を商品開発・改善に生かしたい企業
- ・モニターに配布できる謝礼商品（250個）がある企業
- ・PL保険に加入している企業

※当イベントには出展審査があります

※希望企業が多い場合は、大阪市内中小企業、新規出展企業を優先の上、審査します

※営業目的のイベント出展は不可です

※申し訳ございませんが、個人事業主の方はお断りしております

申込締切

2021年

4/16金

※提出物必着

### ※来場モニターについて

主婦・働く女性を中心とした200名

詳細・お申込みはWEBサイトから

<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンホームページで  
イベントNo. **33053** から申込



お問合せ：大阪産業創造館 モニター会事務局 倉田  
〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階  
TEL:06-6264-9910 E-mail:moni@sansokan.jp [受付時間：月～金 10:00-17:30 (祝日除く)]