

販路拡大 ターゲットマッチング

「産直ギフト」「単品ギフト」
「お中元・お歳暮用ギフト」等
食品に関するギフトを募集
～アピデ株式会社編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。今回は、卸販売を行うアピデ株式会社が食品に関するギフト全般を募集します。

<バイヤー紹介> アピデ株式会社

ありがとうをもっと、幸せをずっと。



【企業情報】
資本金：1億円
創業：1945年12月

『家庭用品と贈答用品の専門商社として、商品の流通を通じ、家庭に明るさや豊かさを提供しています。ギフトや家庭用品・生活雑貨の卸売事業を中心として、メーカー事業、リテール事業も垂直展開しています。』

・ギフト向け商品・ハウスウェア全般の卸販売、輸出
・用途別ギフトカタログ、選べるギフトの制作
・ギフトショップ・雑貨ショップ・通販会社・SP企画・法人外商・福利厚生・海外商社など取引先は約2,500社

【持っている販路】
ギフト専門店、ネット店、法人への卸販売

求める
商材

食品に関するギフト全般

- ・お中元、お歳暮用ギフト
 - ・産直商品（水産、農産、畜産等）
 - ・単品ギフト（例：来店や商品の購入、契約等のお礼として贈呈されるお品）
- など、食品であれば可。
ギフト包装の有無は問いません。

※個人事業主様は対象外となります。

申込締切 2021年 1月 21日(木)

開催日時 2021年 2月 10日(水)

または

2021年 2月 12日(金)

費用 無料

対象 バイヤー企業が求める商材を持つ、
または開発が可能なメーカー

注意事項

1. 商談申込は【1社】から1回までです
2. 完全予約制(事前審査)です
3. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
4. 当日の商談時間は指定できません

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、
商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を2月1日(月)頃に
メールでご連絡します(予定)

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、
連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 商談開始時間の5分前までには、
大阪産業創造館にお越しください

5. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を
目的としたイベントです
6. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、
当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.32517で

検索

お申込はウェブサイトから