販路拡大
ターゲットマッチング

品質重視型の中高年富裕層向けに
オリジナル商品として企画開発できるメーカー募集
～インペリアル・エンタープライズ株式会社編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。今回は、通信販売を行うインペリアル・エンタープライズ株式会社がオリジナル商品として販売できる、アパレル・シューズ・靴などを募集します

＜バイヤー紹介＞
インペリアル・エンタープライズ株式会社

【企業情報】
資本金：1億円
設立：1982年9月1日

【企業紹介】
設立以来、「他では決して手に入らないもの」というオリジナリティに重点を置いて、商品の開発制作を実施。
著名な作家、デザイナーやブランド、権威ある監修者など国内外の第一人者の協力を求め、末永くご愛蔵されることを願って、最高品質の商品づくりをめざしています。暮らしにゆとりと潤い、そして感動を顧客の皆様に通信販売で直接ご提供しています。
顧客層は、一部のキャラクター商材を除き、70代を中心とした価格訴求型ではなく、品質重視型の購買意欲の高い中高年富裕層です。
好評を得た商品は、数年にわたり、可能な限り長期に販売を継続して行きます。

求める商材

【持っている販路】
顧客へのダイレクトメールや新聞、雑誌などのメディア媒体への広告掲載
WEBページでの販売、他社通販への卸販売

【求める商材】
単一商品のみを明快に格調高く紹介するために、宣伝費をかけて他社にはない独自性の高い広告を制作するため、完全オリジナルとして販売できる商材を希望。つまり、OEM的な取引となり、良品買取が条件。下記ジャンルにおいて、素材の価値、デザインのオリジナリティ、他にはない特殊な技術などを持つメーカーや商社との商談を希望します。

●募集ジャンル
・アパレル（男女）　・シューズ（男女）
・バッグ等革製品（男女）
・地場産業（伝統工芸・技法・素材など、食品は除く）

▲カタログ例

申込締切 2021年 2 月 25 日（木）

開催日時 2021年 3 月 12 日（金）

費　用 無料

対　象 バイヤー企業が求める商材を持つ、または開発が可能なメーカー

＜商談までの流れ＞

1. **申込** — 当館ホームページよりお申込み下さい
2. **審査** — 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。
3. **結果通知** — 商談可否、商談日時を**3月4日(木)頃に**メールでご連絡します（予定）
   ※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。
4. **商談当日** — 商談開始時間の5分前までには、大阪産業創造館にお越しください

注意事項

1. 商談申込は【1社】から1回までです
2. 完全予約制（事前審査）です
3. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
4. 当日の商談時間は指定できません
5. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
6. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください　サンソウカン　検索　あるいは、下記URLをご覧ください
https://www.sansokan.jp/

サンソウカンのホームページで　**イベントNo.32196で**　検索　お申込はウェブサイトから

ここから広がるビジネスチャンス 産創館 https://www.sansokan.jp

お電話・メールでのお申込はできません。お申込はインターネットからお願いします。（要ユーザー登録　※ユーザー登録は無料です）

●お問合せ●大阪産業創造館イベント・セミナー事務局
〒541-0053 大阪市中央区本町 1-4-5　大阪産業創造館 13 階　TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp　月～金 10:00 ～ 17:30 (祝日除く)
交通機関：Osaka Metro「堺筋本町駅」下車　「中央線」1 号出口「堺筋線」12 号出口　各徒歩約 5 分

※諸般の事情により、このセミナー（イベント）をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。