

大阪市内中小企業18社を募集!

ライフスタイル Week【関西】出展をきっかけに
自慢の商品・サービスの新しい販路を切り拓きませんか

大阪市魅力発信事業 O-TEX

この事業では、販路拡大のチャンスをつかみたい大阪市内中小企業を対象に、個別面談・合同研修、「ライフスタイルWeek」出展、個別商談会などを通して、商品・サービスの販路開拓やブラッシュアップをしていただきます。
自慢の商品・サービスの販路拡大のチャンスをつかみたい企業の方は、ぜひお申込みください。

こんな企業にオススメ!

これまでとは違う
販路を開拓
したい

自社商品
サービスを
**ブラッシュ
アップ**
したい

**SNSでの
発信力**を
高めたい

**新しい生活
様式に対応**した
商品・サービスを
多くの人に
見てほしい

**他社と連携し
切磋琢磨**しながら
商品・サービスの
質をあげたい

募集概要

- 応募締切: 2021年5月20日(木)
※ エントリーシート、展示予定商品、会社概要・事業パンフレット等 必着
- 実施期間: 2021年6月～2022年3月
- 定員: 18社
- 参加費用: 50,000円(税込)
- 対象: 大阪市内に本社または事業所がある中小企業および個人事業主

詳細・お申込みはこちら



<https://o-tex.jp/>

第2回ライフスタイル Week【関西】

2021年9月29日～10月1日の3日間 インテックス大阪にて開催
雑貨・文具・ファッション・美容・インテリア・食器・食品ギフト等の総合展示会
主催: リードエグジジションジャパン株式会社

昨年度ライフスタイルWeek【関西】での当事業参加者の声(一部)

- バラエティショップのバイヤーと出会い、店舗での販売が決定
- 大手企業と出会い、協業での商品開発がはじまった
- 今までにない業界との接点ができた

※ 新型コロナウイルス感染症拡大等の状況により、事業内容が変更となる場合がございますのでご了承ください。

※ブースイメージ

問い合わせ先

大阪市魅力発信事業事務局 佐藤・植崎
TEL: 06-6271-1375 メールアドレス: otex@obda.or.jp

※ この事業は、大阪市より委託を受けた公益財団法人大阪産業局、一般財団法人大阪国際経済振興センター、サクラインターナショナル株式会社に構成される大阪魅力発信コンソーシアム共同体が運営しています。

