

大阪商品計画 入門生募集要領

～大阪を代表するブランド（新商品）の創出と販路開拓まで伴走支援を強化！～
自社の加工技術・技、大阪の資源を生かした商品を作って、売り上げ拡大を目指したい！！
そんな熱い思いをお持ちの大阪府内の中小企業の製造事業者・生産者を対象に、大阪商品計画入門生を募集します。

当事業の特徴① 充実のカリキュラム！<全18講座>

自身が販路を持つ、経験豊富なアドバイザーによる1対1の完全個別指導。※申請内容や課題等を鑑み、事務局で指導するアドバイザーを決定します。

展示会出展対策講座・人材育成講座も受講でき、プロモーション（販売）力まで総合的に養います。

==カリキュラムの内容==

① アドバイザーによる個別指導12回（うち、集中講座2回を含む）

② 人材育成講座（展示会対策・接客対応）6講座 **NEW!**

集中講座・・・7期生と全アドバイザーが商品の開発状況（進捗）を把握する講座です。（9月と11月に実施予定）

==実施期間==

2020年6月下旬～2020年3月末まで（毎月2～3回程度のペースで実施します）

※詳細スケジュールは入門後にお知らせします

当事業の特徴② 東京ギフトショーに大阪代表として共同ブース出展！

開発した商品を、東京ギフトショー（2021年2月上旬）に共同出展。webでの情報発信も同時並行で実施しますので、来場者（バイヤーなど）に効果的にアプローチできます。

当事業の特徴③ 百貨店や専門店のバイヤーとの個別商談会のチャンス！**NEW!**

ギフトショー出展後、百貨店などのバイヤーと個別商談会の参加資格を取得。催事販売など売り場獲得に向け、一気に加速します。

==東京ギフトショーとは==

東京ビッグサイトで開催される国内最大の商談会です。期間中の来場者は約27万人（2020年2月実績）、百貨店・専門店のバイヤーやプレス関係者が多数来場。この東京ギフトショーに、大阪プロダクト（仮称）として出展します。（出展事業者数合計20者、8小間予定）

<募集対象者>

対象者

大阪府内に本社、又は製造する拠点を有する中小製造事業者及び大阪府内の農林水産業者。
かつ、新たな商品開発と販路拡大を本気で目指す方。※法人、個人事業主不問。

※過去に大阪商品計画へ入門された方は応募できません

<主催>

公益財団法人大阪産業局 協力／大阪府

<募集定員>

10者 ※入門申請後に書類選考、審査会（プレゼンテーション）あり

<募集期間>

2020年4月1日（水）～5月14日（木）17：00必着

<応募について>

大阪商品計画 入門申請書に必要事項を記入の上、試作品又は自社の主力商品1点（写真可）を添えて、募集期間内に下記事務局まで事前に連絡の上ご持参ください。※郵送不可
※申請書類の入手及び申請書の書き方などについて随時ご相談に対応します。
事務局までお気軽にご連絡ください。

<入門・選考（審査）>

募集期間終了後に書類選考を実施します。書類選考を通過された方は入門審査のプレゼンテーション（審査会）へのご出席いただきます。※審査結果は後日メールで通知します。
入門審査会・・・申請者ご本人によるプレゼンテーション（10分）＋質疑応答（約10分）
※入門審査会は2020年5月22日（金）です。時間は10時～18時までの間で、申請順に時間割を組みます。ご出席いただけない場合は、入門できませんので、ご注意ください。
※審査会場は大阪市内（なんば駅近く）を予定。

<審査の主なポイント>

- ・商品開発及び販路開拓に意欲的かつ、学ぼうとする姿勢がある
- ・自社の技術や地域資源を活用し、消費者ニーズを考えた商品の開発を目指している
- ・展示会出展や催事販売などに積極的に参加できる体制がある

<費用について>

入門決定後、当事業への参加費用として50,000円（税込）をいただきます。なお、いかなる理由があっても、返金はいたしません。
※商品開発に必要となる試作等の費用及びパッケージのデザイン費・印刷費、ならびに東京ギフトショー出展に要する旅費・宿泊費・ディスプレイ費用などは、すべて自己負担となります。

<受講者について>

決定権のある代表者の受講をお願いします。なお、代表者のほかに社員もしくはスタッフ1名に限り、同時受講を認めます。（申請書に記名してください）
代表者が受講できない場合は、あらかじめ会社としてコンセンサスを取ったうえで参加してください。

<お問合せ・受付>

公益財団法人大阪産業局 大阪商品計画事務局／蔵内・榎崎・倉田
大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13F <平日>9時～17時30分
TEL 06-6264-9915 E-mail product@obda.or.jp

大阪商品計画とは・・・。

大阪の中小製造事業者が自らの力で商品を開発し、販路開拓・拡大につなげるために必要な支援（主に専門家によるアドバイス・展示会出展でのPR）を行う、大阪府連携のプロジェクトです。これまでに85事業者が参加しました。

詳しくはこちら www.osaka-products.jp [大阪商品計画](#)を検索

☆事業の取組みについては www.osaka-products.jp/about/

☆大阪商品計画アドバイザーについては www.osaka-products.jp/adoviser/ をご覧ください。

※この事業については、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用して実施しています。