

販路拡大 ターゲットマッチング

衛生商品を募集！

～株式会社アズナス編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大大的に商材を募集する完全予約制の商談会です。今回は、阪急・阪神沿線の駅コンビニエンスストア、駅売店を運営する株式会社アズナスが新型コロナウイルスの対策に活用できる衛生商品を募集します。

<バイヤー紹介> ◆株式会社アズナス



【企業紹介】

私たちアズナスはひとりひとりの「ちょっといい」を、すぐにカタチにする「すてき生活」応援ショップです。大手CVSとは違った選りすぐり商品を取りそろえた阪急阪神沿線で店舗を展開するアズナス100店舗を経営している企業です。

【持っている販路】

阪急・阪神沿線の駅コンビニエンスストア、駅売店

求める
商材

新型コロナウイルスの対策に活用できる衛生商品

マスク、スポーツマスク、フェイス（マウス）ガード、マウスガード、アルコール、除菌シート、ハンドソープなどのイメージです。価格帯は2,000円以下、又は1000円以下のものをお願いします。

※「求める商材」の詳しい内容はWebサイトをご確認ください。

申込締切 2020年9月16日(水)

商談日時 2020年10月2日(金)

商談会場 大阪産業創造館17F

費用 無料

対象 バイヤー企業が求める商材を持つ、
または開発が可能なメーカー

注意事項

1. 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、
商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を9月23日(水)頃に
メールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、
連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の5分前までには、
大阪産業創造館にお越しください

6. 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を
目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、
当館では責任を負いかねます

新型コロナウイルス感染症拡大状況により、実施方法を変更する可能性があります。

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.31333で

検索

お申込はウェブサイトから