

# 販路拡大 ターゲットマッチング

食品や雑貨など催事販売できる企業を募集

～株式会社阪急阪神百貨店編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。今回は、株式会社阪急阪神百貨店が【食品】と、食品以外の【商品】それぞれの部門で、催事販売を行える企業を募集します。

<バイヤー紹介>

## ◆株式会社阪急阪神百貨店

### ☆1 ☆食品部門

【売り場】阪急 千里店、高槻店の大阪2店舗、川西店、宝塚店、西宮店の兵庫3店舗

### ☆2 ☆商品部門（食品は対象外です）

【場所】阪急うめだ本店 9階催場  
【会期】2020年12月25日（金）～30日（水）  
10:00～20:00 ※最終日18:00終了  
営業時間は変更になる可能性があります。

## 求める商材

### ☆1 ☆食品部門

#### 【探している商材】

地域資源や地域の魅力を再発見する食のイベントを月に1回（千里、川西、西宮、宝塚、高槻）開催しています。生産者や作り手様の想いをお客様に伝達するイベントです。今回そちらで催事販売いただける生産者や作り手様を募集しています。

#### 【求めること】

「地域」「文化」「サステナブル」のキーワードに当てはまる方のご参加をお待ちしています。

### ☆2 ☆商品部門（食品は対象外です）

#### 【探している商材】

下記3つのテーマのいずれかに当てはまる商品を募集いたします。

#### ターゲット：50～70歳代の女性

- (1) 縁起物
  - (2) コロナ禍で年末年始は家時間が増えるため、大切な人（家族）と楽しく過ごせるもの
  - (3) 外商顧客向けアイテム（外商員はタブレットを持っておりますので、動画をご提供いただき外商顧客に提案します）
- ※食品の取扱いはいたしませんのでご注意ください。

※「求める商材」の詳しい内容はWebをご確認ください。

<商談までの流れ>

申込締切 **2020年 9月 11日（金）12:00**

商談日時 **食品部門 2020年 9月 25日（金）**

**商品部門 2020年 9月 28日（月）**

商談会場 **大阪産業創造館**

費用 **無料**

対象 **バイヤー企業が求める商材を持つ、または開発が可能なメーカー**

#### 注意事項

1. 完全予約制（事前審査）です（当日来場は受け付けません）
2. 商談申込は【1社】から1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います

**1 申込** 当館ホームページよりお申込み下さい

**2 審査** 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

**3 結果通知** 商談可否、商談日時を**9月18日（金）頃**にメールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

**4 商談当日** 商談開始時間の10分前までには、大阪産業創造館にお越しください

5. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
6. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます
7. 当日の商談時間は指定できません

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください  
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで **イベントNo.31289**で 検索 お申込はウェブサイトから