

# 販路拡大 ターゲットマッチング

アートに親しむための商材を募集！  
～カワチ編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。  
今回は、画材店を4店舗展開する老舗企業カワチがアートに親しむための商材を募集します。

<バイヤー紹介>

株式会社カワチ（画材小売店）



2020年で創業100周年を迎えます。  
いつも新しい画材店の老舗を心掛け、心齋橋、梅田、あべの、神戸三宮の4店舗で営業しております。

求める  
商材

『あなたの暮らしにアートをプラス』を提案し

普段、絵を描かない方々へアプローチできる商材、興味を喚起できる商材

例えば

- ・ 絵具や文具、額縁がコンセプトとなっている商材  
(例えば、文具をモチーフにしたコスメやアクセサリ、見た目はペンや糊なのに中身は食べ物 など)
- ・ 工夫次第で購入者が自由にアートを楽しめる商材  
(例えば、商品自体が真っ白で購入者が絵具で自由にペイントできるもの、木などそのものの素材をいかした商品で焼き入れなどの加工やペイントができるもの、自由にペイントしたり加工できる工作用ダンボール など)
- ・ アートに転用すれば面白そうな素材や材料
- ・ その他、アートに関連する商材、アートへの興味を喚起するような商材

申込締切 2020年 1月 28日(火)

商談日時 2020年 2月 20日(木)

商談会場 大阪産業創造館

費用 無料

対象 バイヤー企業が求める商材を持つ、  
または開発が可能なメーカー

注意事項

1. 完全予約制です(当日来場は受け付けません)
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、  
商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を2月4日(火)頃に  
メールでご連絡します(予定)

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、  
連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の5分前までには、  
大阪産業創造館にお越しください

6. 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください  
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.29668で

検索

お申込はウェブサイトから