

大阪市内中小企業18社を募集！

ライフスタイル Week【関西】出展をきっかけに
自慢の商品・サービスの新しい販路を切り拓きませんか

大阪市魅力発信事業「O-TEX」

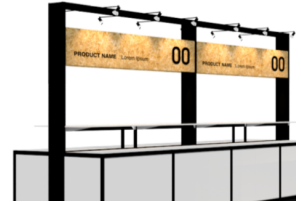
雑貨・文具・ファッション・美容・インテリア・食器・花などが対象となる、7つの専門展で構成された総合展示会「ライフスタイル Week【関西】」が2020年9月9日～11日の3日間、大阪で初開催されることとなりました。

この事業では、販路拡大のチャンスをつかみたい大阪市内中小企業を対象に、個別面談・合同研修、「ライフスタイル Week【関西】」出展及び個別商談会などを通して、商品・サービスの販路開拓やブラッシュアップをしていただきます。

大阪には魅力ある商品・サービスがたくさんありますが、まだまだ広く知られていないものも多くあります。自慢の商品・サービスの販路拡大のチャンスをつかみたい企業の方は、是非お申込みください。

<ライフスタイルWeek 構成展>

雑貨EXPO / ベビー&キッズEXPO / ファッション雑貨EXPO /
テーブル&キッチンウェアEXPO / ヘルス&ビューティグッズEXPO /
インテリア雑貨EXPO / 文具・紙製品展



ブースイメージ

募集概要

応募締切：2020年5月21日（木）

エントリーシート、展示予定商品、会社概要・事業パンフレット等 必着

実施期間：2020年6月～2021年3月

定員：18社

対象：大阪市内に本社または事業所がある中小企業および個人事業主

- ・原則として、全ての個別面談・合同研修に参加できること
- ・「ライフスタイルWeek」開催日（全3日間 2020年9月9日～11日）すべての出展が可能であること
- ・「ライフスタイルWeek」出展後の自社商品・サービス改良、販路開拓に積極的であること
- ・その他、当事業が別途定める応募条件に則っていること

参加費用：50,000円（税込）

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、事業内容が変更となる場合がございますのでご了承ください。

●詳細・お申込みはコチラ <https://o-tex.jp/>



こんな企業にオススメ！

これまでとは
違う販路を
開拓したい

自社商品・サービスの
ブラッシュアップを
したい

新商品・サービスを
開発したので多くの人に
見てもらいたい

商品・サービスを
開発できる技術や
体制を活用したい

他社と連携し
切磋琢磨しながら
商材・サービスの質を上げたい

●問い合わせ先

大阪市魅力発信事業事務局 山本・徳中

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか

TEL：06-6271-1375 FAX：06-6264-9899 メールアドレス：otex@obda.or.jp

※この事業は、大阪市より委託を受けた公益財団法人大阪産業局、
サクラインターナショナル株式会社にて構成される
大阪魅力発信コンソーシアム共同体が運営しています