



攻めの越境 E C エリア別対策講座 ～欧米・アジア～

2019年11月7日(木) 14:00-16:00

日本企業が越境ECを始めるにあたって適しているのがEC先進地域である欧米と、成長著しいEC新興エリアのアジアです。それぞれ目的のエリアに進出するに際し、何を準備したらいいのか、どのように進出したら良いのか、どういう進出の仕方があるのか、どうすれば売れるのか、注意すべき点は何か、成功・失敗事例はなにかなど、それぞれの国・エリアのリスクや動向も押さえておきたいところです。

今回のセミナーでは、アメリカやイギリスを中心とした<欧米>と東アジアとASEAN地域を含めた<アジア>にフォーカスしながら越境ECを進める上でのポイントをわかりやすく解説します。

欧米・アジアに向けて越境ECを始めたい方、既に始められている方は是非お越しください。

開催場所 大阪産業創造館6F 会議室AB

定員 30名※満席になり次第、締め切り

費用 2,000円/名(消費税込み)

対象

- ・ 中小企業経営者及び経営幹部
- ・ EC事業をされている方及び担当者
- ・ 海外展開事業の責任者及び担当者・海外消費者向けの商品を扱っている方

今回は越境ECについて基本知識があることを前提としたセミナーです。参加にあたっての条件がございますので、ご確認の上お申込みください。

<条件>

・ 既に越境ECで商品を扱われている方・過去に大阪産業創造館主催の越境ECセミナーを受講された方・越境ECの基本知識・基本構成を学ばれている方

お申込みはウェブサイトから

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください
あるいは、以下のURLをご覧ください
<http://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで
イベントNo.29019 で検索