

販路拡大 ターゲットマッチング

スポーツジム内で
取り扱う商材を募集！
～ザ・ビッグスポーツ編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。

今回は、全国で40店舗のジムを運営する株式会社ザ・ビッグスポーツがスポーツジムで取り扱う商材を募集します

<バイヤー紹介>

株式会社ザ・ビッグスポーツ



ザ・ビッグスポーツは、お客様とともに楽しみ、お客様の笑顔を演出し、お客様個々の健康的なライフスタイルの環境創りをサポートいたします。そして、そのような人間同士のふれあいから生まれる感動的なシーンを提供することが、私たちのめざすサービスです。

求める
商材

スポーツクラブの中のお風呂・シャワーブースにおける使用商品、 あるいはスポーツクラブ内の物品販売コーナーで取り扱う商品

例えば下記のようなものが該当します。

ヘアケア用品（シャンプー、リンス、ヘアオイル、スタイリング剤等）

ボディケア商品（ボディクリーム、オイル、パウダー等）

【取引条件】

※個人事業主は不可。

※メーカーという立場で販売して
頂ける事業者様。

申込締切 2019年7月19日(金)

商談日時 2019年8月2日(金)

商談会場 大阪産業創造館17F

費用 無料

対象 バイヤー企業が求める商材を持つ、
または開発が可能なメーカー

注意事項

1. 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、
商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を7月25日(木)頃に
メールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、
連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の10分前までには、
17階までお越しください

6. 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を
目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、
当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.28458で

検索

お申込はウェブサイトから