

販路拡大 ターゲットマッチング

ネットショップ向けの商材を募集！ ～フェリシモ編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。

今回は、フェリシモが運営するネットショップ及び紙カタログの「フェリシモ パートナーズ」に掲載する商品を募集します。

<バイヤー紹介>

株式会社フェリシモ



自社企画商品を中心に、独自の視点でセレクトした国内外の商品やサービスを、カタログやウェブなどの独自メディアで生活者に販売する、ダイレクトマーケティングの会社です。今回は、フェリシモが運営するネットショップ及び紙カタログの「フェリシモ パートナーズ」に掲載する商品を募集します。

◆今回の販路・・・「フェリシモパートナーズ」（紙カタログもあり）での「委託」による通信販売

フェリシモが委託を受けてWEBまたは紙面で販売させていただきます。仕入形式ではなく、商品は一旦お預かりとなり販売分の手数料を頂戴いたします。詳細はご商談時にお問い合わせください。

求める
商材

「フェリシモパートナーズ」に掲載する商品

【ターゲット層】30～50歳代の働く女性、主婦、子どもがいる方
【価格帯】1,000円以上、10,000円未満（セットも可）

【商品】

40代女性向けのアパレル商品・ファッション雑貨（バック、帽子、スカーフ、アクセサリー）、健康・美容グッズ系、ペット関連、キッチン用品、収納用品（一人で持ち運び可能な大きすぎないもの）、ベビー、子ども雑貨、食品（常温保存、賞味期限が120日以上）、レトルト、瓶詰め、缶詰め、フリーズドライ、菓子など、飲料（お茶やコーヒーなど）

カタログ



申込締切 **2019年7月19日(金) 12:00**

商談日時 **2019年7月30日(火)**

商談会場 **大阪産業創造館17F**

費用 **無料**

対象 **通販で取扱い可能な商品をお持ちの企業**

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を**7月24日(水)頃**にメールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の10分前までには、17階までお越しください

注意事項

- 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
- お申し込みは1社につき、1回までです
- 事前審査があります
- 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
- 当日の面談時間は指定できません
- 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
- 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
- マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.28395で

検索

お申込はウェブサイトから