

Word・PowerPointでOK！ 魅力が伝わる チラシの作り方

特別なソフトは不要！

WordとPowerPointがあれば作成できる効果的なチラシの作り方を学び
今後の販促活動につなげましょう！

自社の商品・サービスのチラシを内製されている中小企業の方で「反応があまりない」「そもそも見てもらえていない」「効果がない気がする」とスッキリしないお悩みを抱えている方はいらっしゃいませんか。

今回のセミナーでは、中小企業の販促に携わってきた講師を招き、消費者が見て、読んで、興味を持つチラシ作成のポイントとノウハウについて解説します。

※受講にあたっての条件※Word、PowerPointの基本的な操作ができる方を対象とします。

※注意※今回のセミナーでは、Word、PowerPointを操作するワークはございません。

※注意※今回はIllustrator（イラストレーター）、Photoshop（フォトショップ）のお話はございません。

※過去に実施した同講師によるセミナー「Word・PowerPointでOK！魅力が伝わるチラシの作り方」と内容が重複しますので、ご了承ください。

日時

2019年 **6月26日** (水) 14:00~16:00

場所

大阪産業創造館 4F イベントホール

対象

中小企業の経営者、商品開発担当者、広報担当者、販売促進担当者

定員

80名 ※満席になり次第締め切ります

受講料

2,000円 (税込)

講師

熊谷淳一 (くまがい じゅんいち) 氏
株式会社ノイエ 代表取締役
販売促進コンサルタント、クリエイティブディレクター

内容

- ・チラシを作る前に～販促におけるマーケティングのポイント
- ・チラシを作る前に～誰に何を言いたいかを把握する
- ・魅力が伝わるデザインのノウハウ (色、フォント、レイアウトなど)
- ・完読するための文章のポイント
- ・Word・PowerPointでもできるデザインテクニック
- ・事例紹介

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.28123で

検索

お申込はウェブサイトから