

【新規事業交流会】

シニア市場に 展開する際のポイント

4人に1人が65歳以上という国内人口比の中で、既存の商品・サービスが65歳以上もターゲットという企業は多いのではないのでしょうか。しかし、65歳以上をターゲットとした時に、ライフスタイルや身体、意識的な変化に対して、どういったことを商品・サービスに取り入れるべきなのか、逆に取り入れられないべきなのか課題や疑問をお持ちの方も多いと思います。

そこで、このようなことに関心をお持ちの企業を対象として、普段出会うことのない同業種、異業種の方との情報交換によりヒントを得ていただくことを目的とした交流会を開催します。

●新規事業交流会とは

<https://www.sansokan.jp/koryukai/>

今後、成長が期待される市場をテーマ別に分け、新しい事業展開やコラボレーションのキッカケをつかんでいただく交流会を不定期で開催しています。

対象となる商材・サービスを持つ企業や、今後その分野に参入を検討している企業などが集まり、情報やノウハウなどの交換を行うことで、幅広いネットワークの構築や新たな事業展開などを目的としています。

日時

2019年6月12日(水)
14:00-16:00

締切

2019年6月5日(水)

会場

大阪産業創造館4F イベントホール

費用

1,000円／名

定員

30名 ※要事前申込／当日参加不可

●プログラム

14:00～14:30 講師からの情報提供

- ・ 外部環境の変化について
- ・ 事例複数（シニア市場に進出した企業、企業間連携、その他）
- ・ 市場展開のポイント

14:30～15:00 30秒自社紹介

15:00～16:00 交流時間

【今回の講師】 砂 亮介氏
大阪産業創造館 経営相談室 あきない経営サポーター
社会福祉士、中小企業診断士
株式会社社塾 代表取締役

対象

- ・ 現在ある商品・サービスを、シニア市場に展開したい企業
- ・ シニア向け施設・サービスを展開・運営している企業
- ・ シニア向け商品を取扱っている企業
- ・ 現在シニア向け商材を製造しており、他社とコラボしたい企業

※採算性のある事業像がない方は対象外となります。

※本イベントはマッチングを目的としております。営業目的の方はご遠慮ください。

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで イベントNo.28047で お申込はウェブサイトから