

【実践ワークショップ】

商品・販促・集客に活かせる！

「女性目線活用」 マーケティング

申込締切

10/3

木

商品企画や販促、集客において、
マーケティングでは「女性目線が大切」と言われます。

女性であれば、誰でもすぐに敏腕企画者になれるわけではありません。逆に、男性に「女性目線」が持てないわけではありません。

今回は、女性市場マーケティングを専門としたコンサルタントを講師に招き、女性目線を活かした商品企画や販促などのマーケティングスキルを習得するための4回のワークショップを開催します。

ワークショップでは、御社の商品・販促に関する企画を立案・発表することをゴールに、ニーズの掘り方や企画に落とすポイントなどを学びます。

対象 消費者向けの商品やサービスを持つ
中小企業経営者・経営幹部、商品企画・販促担当者
※土業・コンサルタントなど当館が経営の専門家と認める方からのお申込はお断りいたします。

定員 8名 ※最少催行者数は5名
※応募多数の場合は抽選により受講者を決定

費用 22,000円／名（消費税込み）

場所 大阪産業創造館6F 会議室D
(11月27日のみ 6F 会議室C)

講師 木田 理恵 氏 女ゴコロマーケティング研究所長

内容

■1回目「8つのキーワードで女ゴコロをつかむ」

10月16日（水）15：00～18：00

- (1) 女性の買い物価値観
- (2) 女ゴコロをつかむ8つのキーワード
- (3) ワークショップ（アイデア発想）

<宿題> 事例研究

■2回目「ターゲットを絞る、ニーズをつかむ」

10月30日（水）15：00～18：00

- (1) 事例研究発表
- (2) ターゲットニーズの捉え方
- (3) ワークショップ（自社商品紹介・課題共有）

<宿題> ターゲットプロフィール完成、アイデアのネタ集め（自社・他社）

■3回目「企画におとす」

11月13日（水）15：00～18：00

- (1) ターゲットプロフィール発表
- (2) アイデアのネタ共有
- (3) 企画書の書き方
- (4) ワークショップ（自社商品の企画）

<宿題> 企画書完成

■4回目「プレゼンテーション&フィードバック」

11月27日（水）16：00～18：00

- (1) プレゼンのポイント
- (2) 企画発表

※1月下旬に報告会を実施します。

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで イベントNo.28040で 検索 お申込はウェブサイトから



ここから広がるビジネスチャンス

お電話・メールでのお申込はできません。お申込はインターネットからお願いします。（要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です）

●お問合せ ●大阪産業創造館イベント・セミナー事務局

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階 TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 月～金 10:00～17:30（祝日除く）

交通機関：Osaka Metro「堺筋本町駅」下車「中央線」1号出口「堺筋線」12号出口 各徒歩約5分

※諸般の事情により、このセミナー（イベント）をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※対象外の方、当館が経営の専門家と認める方からのお申込みはお断りする場合がございます。

<https://www.sansokan.jp>