販路拡大
ターゲットマッチング

"職域販売企業"2社が幅広く商材を募集

**「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。
今回は、職域販売（企業の従業員向け社内販売）の企業２社が幅広く商材を募集します。**

＜バイヤー紹介＞

ブラザーリビングサービス株式会社

ブラザーリビングサービス株式会社

名古屋市に本社があるブラザー工業株式会社のグループ会社である弊社は、
国内グループ企業従業員向けに福利厚生の一環として
職域販売を展開しております。

株式会社毎日新聞大阪センター

株式会社毎日新聞大阪センター

弊社は毎日新聞社のＤＮＡを持つ企業として単にビジネスを追求するのではなく、
身近な方々から広く社会全般に至るまで、
当社と接点を持っていただくあらゆる皆様の幸せに少しでも貢献できる、
ハートフル・カンパニーの実現を目指しています。

求める商材

◆ブラザーリビングサービス株式会社

【販売形態】
・社内のイントラネットを使って販売
・社内で直接販売できるブースを設置

【求める商材】
20代～60代の様々な世代の従業員や
その家族に喜ばれる安心・安全・高品質商品をベースに、
旬の商品・定番商品どちらも一般ECサイト
以下の価格商品を取り扱いたいと考えております。

＜食品・飲物・菓子・家電・（食品の）B級品 など＞

◆株式会社毎日新聞大阪センター

【販売形態】
・社内で直接販売できるブースを設置

【求める商材】
毎日新聞大阪本社ビル内において、展示販売を開催しております。
加工食品（なま物はＮＧ）、生活雑貨、衣料品、電化製品など
職域販売に適する物全般を募集します。

※詳しい募集内容や取引条件については、Webをご覧ください。

申込締切 2019年 2月 28日（木）

商談日時 2019年 3月 27日（水）

商談会場 大阪産業創造館17F

費　用 無料

対　象 バイヤー企業が求める商材を持つメーカー

＜商談までの流れ＞

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を3月8日（金）頃にメールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の10分前までには、17階までお越しください

注意事項

1. 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
2. お申し込みは１社につき、１回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません
6. 面談時間は20分前後です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください　サンソウカン　検索　あるいは、下記URLをご覧ください
https://www.sansokan.jp/

サンソウカンのホームページで イベントNo.27584 で 検索 お申込はウェブサイトから

ここから広がるビジネスチャンス 産創館 https://www.sansokan.jp
お電話・メールでのお申込はできません。お申込はインターネットからお願いします。（要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です）
●お問合せ●大阪産業創造館イベント・セミナー事務局
〒541-0053 大阪市中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 13 階 TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 月～金 10:00 ～ 17:30（祝日除く）
交通機関：Osaka Metro「堺筋本町駅」下車「中央線」1 号出口「堺筋線」12 号出口 各徒歩約 5 分
※諸般の事情により、このセミナー（イベント）をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。