

# 販路拡大 ターゲットマッチング

## 野外仕事に役立つ商品を募集！ ～株式会社ホンダウォーク編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。  
今回は、株式会社ホンダウォークが野外仕事に役立つ商品全般を募集します。

### <バイヤー紹介>



#### 株式会社ホンダウォーク

本社は新潟県上越市。  
PLOW（プラウ）というブランドで、野外仕事に役立つ商品を販売しています。  
店舗は新潟、山形、福島に合計6店舗展開しており、林業や農業で活躍するプロフェッショナルはもちろん、アウトドア活動やガーデニングの愛好家からも愛されているお店です。

#### 【企業情報】

2005年の設立から“野外仕事を もっと楽しく”を合言葉に、お客様に優れたパワー製品やおしゃれなウェア、便利なグッズなどをご提供しています。  
自社ブランドのPLOW（プラウ）とは“耕す”という意味です。畑を耕す、自然を耕す、生活を耕す、人生を耕す、という願いが込められています。  
商品の新たな価値の創出を行い、お客様の野外仕事やアウトドアライフの幅を広げる一助になりたいと考えています。

### 求める 商材

## ■ 野外仕事に役立つ商品全般

特に“遊びココロをくすぐる” “カッコいい” “気分の上がる”ような  
商品を歓迎します！

※プラウで扱っている商品の例  
農業機械・用品、除雪機、薪割り機、パワー工具、電動工具、工作工具、  
ワークウェア、手袋、安全靴などのアウトター用品、ガーデニング用品など

### <商談までの流れ>

**1 申込** 当館ホームページよりお申込み下さい

**2 審査** 商材情報をバイヤー企業に通知し、  
商談可否を審査します。

**3 結果通知** 商談可否、商談日時を**2月28日(木)頃**に  
メールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、  
連絡がない場合はお問合せください。

**4 商談当日** 面談開始時間の10分前までには、  
17階までお越しください

申込締切 **2019年 2月 15日(金)**

商談日時 **2019年 3月 14日(木)**

商談会場 **大阪産業創造館 17F**

費用 **無料**

対象 **バイヤー企業が求める商材を持つ、  
または開発が可能なメーカー**

### 注意事項

1. 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません
6. **面談時間は25分です。時間の延長は一切できません**
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください  
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **27200**で

検索

お申込はウェブサイトから