

100名以上のモニターが率直な意見をお伝え

来場者は20～30代女性限定 モニターイベント 出展企業募集



サンソウカン
de
モニター会

～消費者の声を商品に～

売れる商品開発のカギは、 消費者の声にあります！

2月21日に、20～30代の女性約100名をモニターとして招いたターゲットモニターイベントを実施します。

「商品」「価格」「販売方法」「パッケージ」など、ヒット商品を作るにはさまざまなポイントがあります。お客様の声を自社の商品・サービスに取り入れたい企業様におすすめてです。

調査のためのアンケート作成・分析なども、マーケティングの専門家がアドバイスいたしますので、初めて参加される企業様も安心です。

このような企業にオススメ

- 商品を使ってもらって意見が聞きたい
- 試食してもらって、感想が聞きたい
- パッケージ・チラシに対する意見が聞きたい
- 新商品・サービスについてのニーズを調べたい



【モニターイベント実施の流れ】

①アンケートを作成

女性モニターに答えてもらうアンケートを作成。作成が不安な方にはマーケティングの専門家がアドバイス。



②イベント当日の様子

来場モニターに簡単な商品説明を行い、アンケートを依頼する。



アンケートに答えてもらったら、謝礼として商品・サンプルをプレゼント。



③データの活用

アンケートを分析し、商品開発や営業ツール作成などに活用。WEBアンケートで配布商品に関する後日ヒアリングや、アンケート分析に関する個別面談も可能。



日時

2019年 2月 21日 (木)

第1部 14:00～16:30

第2部 17:30～20:00

※2部両方のご出展となります。 ※来場モニターは完全入替制

会場

大阪産業創造館3階 マーケットプラザ

費用

20,000円/1ブース (税込)

対象

- ・消費者の声を商品開発・改善に生かしたい企業
- ・配布できる商品（130以上）がある企業
- ・PL保険に加入している企業

※当イベントには出展審査があります
※希望企業が多い場合は、大阪市内中小企業、新規出展企業を優先の上、審査します
※意見を聞きたい商品が高額や未発売の場合、それ以外の商品配布も可能です
※営業目的のイベント出展は不可です

定員

15社 ※審査のうえ決定

※来場モニターについて

20～30代の女性 約100名

2019年 申込締切

1/10

提出書類・サンプル
必着

詳細・お申込みはWEBサイトから

<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンホームページで
イベントNo. 27045 から申込



ここから広がるビジネスチャンス

お問合せ：大阪産業創造館 モニター会事務局 倉田

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9910 E-mail:moni@sansokan.jp [受付時間：月～金 10:00-17:30 (祝日除く)]

<http://www.sansokan.jp>