

【実践ワークショップ】

語感と脳科学

を取り入れた

ネーミング

商品や
ブランドに
活用できる！

ネーミングを変えることで、商品が変わる！？

言葉には、発音した時に感じる語感（発音体感）があり、その好みは性別や世代によって全く異なるといえます。その法則を知ること、御社のターゲットに好まれるネーミングのヒントになります。また、同じ商品でもネーミングが変わることで、イメージが変わり、新しいターゲットに訴求できることがあります。今回は、語感について脳科学の視点から研究し、ネーミングコンサルティングを行っている講師を迎え、皆さんの会社の商品・サービス名（または愛称、ブランド名）を考えるワークショップを開催します。

申込締切

1/17
(木)

スケジュール

第1回：2019年1月29日(火) 13:30-17:30

場所：大阪産業創造館5F 研修室C

◆商品ネーミングポイントセミナー

- ・発音体感とは
- ・発音体感を上手く活用した事例

◆実務で活かすための3条件【ワーク含む】

- ・合致性：名付けられたモノの実体と語感を一致させる
- ・嗜好性：性別・年齢別に好感度の高いワードを選ぶ
- ・社会性：時代による環境・社会傾向から判断する

第2回：2019年2月19日(火) 13:30-17:30

場所：大阪産業創造館5F 研修室E

◆事例紹介

- ◆各社についてのネーミング案作成【ワーク】
- ◆まとめ

※今後発売する予定、または、現行商品・サービスの名前、ブランドについて検討していただく内容となっており、参加者には守秘義務に関する念書をご提出いただきます。
自社のネーミング案を出せないという場合は、他社の案件でワークにご参加頂くことも可能です。

定員

6社

※最少催行社数は4社とします

最少催行社数に満たない場合、開催しない場合があります

対象

中小企業経営者、商品企画担当者

講師

手塚 祐基氏

感性アナリスト、プロダクトデザイナー
株式会社感性リサーチ 客員研究員

費用

20,000円／社（税込）

1社分の料金で2名まで参加できます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.27025で

検索

お申込はウェブサイトから



お電話・メールでのお申込はできません。お申込はインターネットからお願いします。（要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です）

●お問合せ ●大阪産業創造館イベント・セミナー事務局

〒541-0053 大阪市中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 13 階

TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 月～金 10:00～17:30（祝日除く）

※諸般の事情により、このセミナー（イベント）をやむを得ず変更又は中止する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※対象外の方、当館が経営の専門家と認める方からのお申込みはお断りする場合がございます。