

【インバウンド交流会】

来てほしい観光客を呼び込む！ 攻めの集客 について 考えてみよう

申込締切

1/17

木

2020年に向けてさらに加速が期待されるインバウンド。まだまだインバウンドの恩恵を受けている大阪ですが、地方によるインバウンド誘致も進んでいます。

今回の交流会では、自分たちのサービス・商品に興味を持つ層に向けてSNSなどを使ってアプローチする、攻めの集客「トライブマーケティング」についてお伝えします。

いかに自分たちが来てほしい客層を呼び込むか、これからのインバウンド集客について交流会で情報交換を行いませんか？

既にインバウンドビジネスを展開している方はもちろん、これから参入したい方や幅広く情報交換したい方、パートナーをお探しの方など、ご興味のある方は是非ご参加ください！

～「トライブマーケティング」とは～

共通の興味や目的を持ち、SNSなどをコミュニケーションの手段としてつながっている集団である「トライブ」に向けて、より興味や関心の高いコンテンツを届けるアプローチで集客していく手法。

今年7月には訪日外国人観光客に対して東北6県の魅力を発信するインバウンド特設コンテンツ『Finding Tohoku』の制作でその手法が採用された。

●プログラム

14:00～15:00
wondertrunk & co.代表取締役共同CEO
岡本 岳大氏からの情報提供

2005年博報堂入社、統合キャンペーンの企画制作に携わり、2010年より世界17カ国の市場で、観光庁・日本政府観光局（JNTO）のビジット・ジャパン・キャンペーンを担当。沖縄観光映像「一人行」でTudou Film Festivalグランプリ受賞、ビジットジャパンキャンペーン韓国で大韓民国広告大賞など、インバウンド案件での受賞多数。国際観光学会会員。2016年7月、博報堂DYホールディングスの旅行・インバウンド専門会社として、wondertrunk & co.（ワンダートランク アンド カンパニー）を設立。日本の地方を世界の観光地にしていくデスティネーションプロデュースを手掛けている。

15:00～15:30
参加者からの自社紹介（1人約30秒）

15:30～16:30
自由交流

日時

2019年1月22日(火)
14:00-16:30

会場

大阪産業創造館4F イベントホール

費用

1,000円／名

定員

30名 ※要事前申込／当日参加不可

対象

- インバウンドに関心がある下記のような方
- ・インバウンドビジネスを展開中の方
- ・インバウンドビジネスに関する情報収集をしたい方
- ・インバウンドに関心がある企業同士の繋がりをつくりたい方
- ・訪日外国人の集客に関心がある方
- ・訪日外国人に向けて、商品やサービスを提供されている方

参加者に対する営業行為を主たる目的とされていると判断させていただいた場合、参加をお断りすることがございます。

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで イベントNo.27123で

検索

お申込はウェブサイトから