

販路拡大 ターゲットマッチング

食品関連の商材を募集！ ～伊藤忠食品株式会社編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大大的に商材を募集する完全予約制の商談会です。

今回は、『伊藤忠食品株式会社』が運営する、食品の卸売・仕入ECマーケット「Foodlive」に掲載を希望される企業を募集します。

<募集企業>

伊藤忠食品株式会社



【Foodliveのサービス紹介】



伊藤忠食品が運営する、食品の多様な取引ができるECに特化した卸売・仕入のWEBサービス。

食品関連の商材をお持ちの企業さまは、商材を掲載いただくと、WEB上で多くのバイヤー様との取引機会ができることとなります。また決済サービスを兼ね備えているため、与信管理上これまで取引できなかったようなバイヤー様との取引やスポット取引が可能になります。

2018年8月よりサービスを開始し、多数のバイヤー様にご登録・お申込み頂いております。

求める商材

食品関連の商材

加工食品（飲料・嗜好品・調味料・菓子）、輸入食材、産直/お取り寄せ品、ギフト、酒類（ビール・ワイン・日本酒・焼酎）、業務用食材、日用品（キッチン関連） など

【取引条件】

※個人事業主さまは対象外となります。

※サイト掲載にかかる初期費用（掲載料）は発生しません。

※「Foodlive」掲載の際に、両社の齟齬がないように簡単なサービス説明および商材審査をおこないます。またEC業態向けの仕入れ/販売を行ってきた同社バイヤーから、掲載する際の御社の商材に対するアドバイスや、販路開拓へのご意見をお伝えします。

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を**11月21日(水)頃**にメールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の10分前までには、17階までお越しください

申込締切 **2018年 11月 19日(月)10:00**

商談日時 **2018年 11月 29日(木)**

商談会場 **大阪産業創造館 17F**

費用 **無料**

対象 **食品関連の生産者、
あるいは食品・関連商材製造メーカー**

注意事項

1. 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません
6. 面談時間は15分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **26866**で

検索

お申込はウェブサイトから