

# 販路拡大 ターゲットマッチング

新生活を応援するグッズや  
収納関連用品を募集！  
～東急ハンズ編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。

今回は、東急ハンズが新生活を応援するグッズ・収納関連用品を募集します。

<バイヤー紹介>

株式会社東急ハンズ



大阪府内に4店舗、関西では9店舗運営する東急ハンズ。今回は、天王寺・あべのキューズモール B1Fにある「あべのキューズモール店」が中心となった商材募集です。

※提案内容・商談次第で、「あべのキューズモール店」以外の店舗で取り扱われるケースもあります。

求める  
商材

入学、入社、転職など、春は新生活が始まる季節。

そこで今回は、新生活を応援するグッズや収納関連用品を募集します。

- たとえば
- 通勤・通学を楽しく・快適・便利にするグッズ
  - 学校や職場で使える便利グッズや文具関連
  - 新生活を彩る雑貨やキッチン用品
  - 便利で、目新しい収納関連用品
  - 一人暮らしに役立つグッズ

など

※食品の場合、いずれも、冷凍・冷蔵が必要な商品は対象外です。  
※過去に同社にご提案いただいた企業については、全く同じ提案はご遠慮ください。

【取引条件】

- ・催事販売ができることよりありがたいです。
- ・既に東急ハンズと取引がある場合においても、新たな商材があれば、提案は可能です。

申込締切 **2018年 11月 1日(木)**

商談日時 **2018年 11月 16日(金)**

商談会場 **大阪産業創造館 17F**

費用 **無料**

対象 **バイヤー企業が求める商材を持つ、  
または開発が可能なメーカー**

注意事項

1. 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません
6. 面談時間は10分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

<商談までの流れ>

**1 申込** 当館ホームページよりお申込み下さい

**2 審査** 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

**3 結果通知** 商談可否、商談日時を**11月9日(金)頃**にメールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

**4 商談当日** 面談開始時間の10分前までには、17階までお越しください

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください  
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **26862**で

検索

お申込はウェブサイトから