

販路拡大 ターゲットマッチング

選りすぐりの雑貨を募集!
～株式会社カタログハウス編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。
今回は、「通販生活」のカタログハウスが、性能品質、長寿命のピカイチ商品を大募集します。

<バイヤー紹介>

株式会社カタログハウス



通販生活という通信販売のカタログマガジンを発行しております。読み物ページと商品販売ページが半々の構成の雑誌です。購読者層は40-80代の女性。全国に通販生活購読会員様が120万人ほどいらっしゃいます。発行部数は120万+書店販売分となります。

求める商材

感動できるモノをモットーに、生活になくはない選りすぐりの雑貨、暮らしの悩み、健康の悩み解決道具

暮らしや健康の悩みを解決できるQOL向上製品、潜在的なニーズにマッチする製品、オンリーワン技術が生かされた製品、最先端技術・素材が生かされた製品、メイドインジャパン製品、特許、実用新案取得製品、業務用採用が多数あるロングセラー製品 など

また、一緒にモノづくりに参加頂けるOEM・ODM専門メーカー、家電製品のOEMを請け負う企業も探しています。

※詳しい商材内容や取引条件については、Webをご覧ください。

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を8月30日(木)頃にメールでご連絡します(予定)

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の10分前までには、17階までお越しください

申込締切 **2018年 8月 22日(水) 12:00**

商談日時 **2018年 9月 7日(金)**

商談会場 **大阪産業創造館 17F**

費用 **無料**

対象 **バイヤー企業が求める商材を持つ、または開発が可能なメーカー**

注意事項

1. 完全予約制です(当日来場は受け付けません)
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません
6. 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **26123**で

検索

お申込はウェブサイトから