

販路拡大 ターゲットマッチング

大手バイヤー企業2社が ネットショップ向けの商材を募集

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。

今回は、ネット販売で強力な販路を持つバイヤー企業2社が通販で取扱い可能な商材を募集します。

<バイヤー紹介>



株式会社フェリシモ

自社企画商品を中心に、独自の視点でセレクトした国内外の商品やサービスを、カタログやウェブなどの独自メディアで生活者に販売する、ダイレクトマーケティングの会社です。



株式会社クリアパス

関西電力グループの株式会社クリアパスが運営している通販サイトcocochiセレクトショップ。“ここち良いライフスタイルを提案するセレクト通販サイト”をコンセプトに、キッチンツールを中心とした商材を取り揃え、主婦層のお客さまからご支持をいただいております。

求める 商材



フェリシモが運営するネットショップ「フェリシモ パートナーズ」に掲載する商品

健康・美容グッズ系、ファッション雑貨、ペット関連、キッチン用品、収納用品、ベビー、子ども雑貨、食品、レトルト、瓶詰め、缶詰め、フリーズドライ、菓子など



関西電力株式会社が展開する「はぴeポイント」会員向けアイテム提供および通販サイト「cocochiセレクトショップ」(いずれもインターネット販売)に掲載する商品

スイーツ系、キッチンまわりのアイデアグッズ、化粧品、サービス利用券 など

※詳しい商材内容や取引条件については、Webをご覧ください。

<商談までの流れ>

1 申込 当館ホームページよりお申込み下さい

2 審査 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

3 結果通知 商談可否、商談日時を7月13日(金)頃にメールでご連絡します(予定)

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

4 商談当日 面談開始時間の10分前までには、17階までお越しください

申込締切 **2018年 7月 11日(水) 12:00**

商談日時 **2018年 7月 20日(金)**

商談会場 **大阪産業創造館 17F**

費用 **無料**

対象 **通販で取扱い可能な商品をお持ちの企業**

注意事項

1. 完全予約制です(当日来場は受け付けません)
2. お申し込みは1社につき、1回までです
3. 事前審査があります
4. 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
5. 当日の面談時間は指定できません
6. 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
7. 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
8. マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **26116**で

検索

お申込はウェブサイトから