

【企業名】	【HP】	【販路】	【探している商材】	【商材提案者に対する条件】
株式会社アズナス	https://www.asnas.jp/	・阪急阪神沿線の駅コンビニ・売店 (屋号はLAWSON)	駅売店・コンビニエンスストアで需要のある菓子、飲料、日用品。甲子園球場で野球観戦時に必要な菓子・食品・日用品。インバウンド向けの菓子・食品・飲料。	【必須】 ・個人事業主は不可 ・PL保険加入
イトヨーカドー あべの店	https://www.itoyokado.co.jp/	・食品売場での催事販売	生鮮食品を除く一般食品（加工食品、スイーツ、など）	【必須】 ・売上納品による催事販売 ・イトヨーカドーの販売ルールを厳守
ZenGroup株式会社	https://zen.group/	・越境EC 全世界175か国と地域 ※日本からの輸入が禁止の国以外	常温商材 (抹茶・調味料などが海外ユーザーに好まれる)	【必須】 ・常温 ・賞味期限が45日以上確保できる商品 ・個人事業主は開業届の提出が必要 ・国内ECサイトへの出品実績があるまたは自社ECサイトを運営している
(株) G7ジャパンフードサービス	https://g7japanfoodservice.co.jp/	・全国の高級・高品質スーパー ・百貨店(直送卸)	国産素材で小売り向けこだわり食品	【必須】 ・卸向けの条件提案が可能な事業者 ・インボイス登録事業者 ・センター納品のみのも事業者も不可
トータルフードラボ株式会社	kishinaya.com	・実店舗3(きしな屋)、 ・ECサイト(一般消費者・小売店・飲食店)	添加物不使用の食品、食雑貨	【必須】 ・直接取引 【望ましい】 ・食品添加物不使用
株式会社TOMOTO	http://tomoto.biz/	・生協(共同購入) ・直取引: コープCSネット、ユーコープ ・間接取引: その他全国生協	・食品全般(全温帯) 生協の共同購入に対応できる製造規模、数量増減への対応が可能な商品。	【必須】 ・PL保険必須 ・HACCPに沿った製造環境、衛生管理 【望ましい】 生協の取引条件(支払いサイト60日)や生協の販促費(チラシ掲載料)が負担できる
株式会社フェリシモ	https://www.felissimo.co.jp/	・会員(約30万人)向けのカatalog通信販売 (予約型の頒布会形式) 40代~50代の女性がメイン	・常温流通が可能で賞味期間120日以上 の製品 ※横展開の広い商品探しています。	【必須】 ・個人事業主はお問合せください ・予約型商品のため予約期間中の終売・売り切れ不可 【望ましい】 ・健康・美容等の食品・食材