ビジネスプランを検討する

第1回：自分の強みを事業に活用する

〈オリエンテーション〉・チャレンジゼミの流れ　・自己紹介　・ゼミ卒業生から学ぶ

〈講義・ワーク〉事業に必要な経営資源と自己棚卸

第2回：ビジネスモデルを作成する

・ビジネスプランの重要性やマーケティング戦略の立て方
・ビジネスモデル構築のプロセス
・ビジネスモデルキャンバスの作成・意見交換ワーク

第3回：グループディスカッション①： ビジネスモデルを客観的に見つめなおす

作成したビジネスモデルキャンバスを用いて、グループディスカッション

第4回：価格設定シミュレーション

・ターゲットの検討
・ペルソナの設計
・事業に必要な資金の洗い出し
・資金計画の基礎

個別面談①

〈目的〉
・グループディスカッションを通して出てきた課題の共有
・次回のディスカッションへの事前準備

第5回：グループディスカッション② ：ビジネスモデルをアウトプットする

・講義、個別面談を通してメニュー表やチラシ、実際の商品づくりにチャレンジする。
・客観的な意見を取り入れブラッシュアップ
・ビジネスプランの確度を高めるための講師によるフィードバック

個別面談②

〈目的〉
・グループディスカッションを通して出てきた課題の共有
・最終発表会の発表テーマ設定

第6回：最終発表会 ビジネスプラン発表会

・ビジネスプランと今後のアクションプランについて発表
・発表に対する講師からの講評
・今後の具体的なアクションプランをアドバイス

個別面談③

〈目的〉
・発表会終了後1ヶ月を目途に設定し、進捗を共有する
・その後の具体的なアクションプランに対するアドバイス