

### 第1回：自分の強みを事業に活用する

〈オリエンテーション〉・チャレンジゼミの流れ ・自己紹介 ・ゼミ卒業生から学ぶ  
 〈講義・ワーク〉 事業に必要な経営資源と自己棚卸

### 第2回：ビジネスモデルを作成する

- ・ ビジネスプランの重要性やマーケティング戦略の立て方
- ・ ビジネスモデル構築のプロセス
- ・ ビジネスモデルキャンバスの作成・意見交換ワーク

### 第3回：グループディスカッション①：ビジネスモデルを客観的に見つめなおす

作成したビジネスモデルキャンバスを用いて、グループディスカッション

### 第4回：資金計画の立て方

- ・ 損益計画と資金繰り計画の基礎
- ・ 事業に必要な資金の洗い出し
- ・ 自分の事業を計画に落とし込む
- ・ ワーク演習

### 個別面談①

〈目的〉

- ・ グループディスカッションを通して出てきた課題の共有
- ・ 次回のディスカッションへの事前準備

### 第5回：グループディスカッション②：ビジネスプランを客観的に見つめなおす

- ・ 講義、個別面談を通して出てきた課題をテーマにグループディスカッション
- ・ ビジネスプランの確度を高めるための講師によるフィードバック

### 個別面談②

〈目的〉

- ・ グループディスカッションを通して出てきた課題の共有
- ・ 最終発表会の発表テーマ設定

### 第6回：最終発表会 ビジネスプラン発表会

- ・ ビジネスプランと今後のアクションプランについて発表
- ・ 発表に対する講師からの講評
- ・ 今後の具体的なアクションプランをアドバイス

### 個別面談③

〈目的〉

- ・ 発表会終了後1ヶ月を目途に設定し、進捗を共有する
- ・ その後の具体的なアクションプランに対するアドバイス