



公益財団法人

大阪産業局

プレスリリース:2026年3月26日

デジタル活用の最新サービスを展示する62社集結5月27日開催 「Web販促&デジタル活用展 2026」来場者募集

中小企業の「業務改善」と「営業力アップ」を支援するデジタルサービスが一堂に
「Web販促」「SNS広告」「初めてのDX」をテーマにした無料セミナーも開催

Web販促&デジタル

中小企業の成長を加速させる、Web集客・DX・AI活用

入場無料・事前申込制

AI SNS DX EC

2026
活用展

5.27

2026
WED

10:30 — 16:30



MEBIC

主催:大阪市/大阪産業創造館・クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック(公益財団法人大阪産業局)
協力:大阪デザイン振興プラザ(ODP)[大阪市・ATC]

大阪市/大阪産業創造館・クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック(公益財団法人 大阪産業局)は、大阪デザイン振興プラザ(ODP)[大阪市・ATC]の協力のもと、2026年5月27日(水)に開催する展示会「Web販促&デジタル活用展 2026」の出展企業が決定し、来場者を募集しています。本展示会は、中小企業の「業務改善」と「営業力アップ」をテーマに、Web販促、DX、AI活用など、デジタル技術を活用した製品・サービスを持つ企業と、課題解決を求める中小企業との出会いの場を提供する展示会です。

中小企業の“デジタル活用ニーズ”は、より具体的な成果へ

人手不足の深刻化や競争環境の激化を背景に、中小企業では売上向上・生産性向上に直結するデジタル活用への関心が年々高まっています。そのニーズは、WebやSNSを活用した集客・販促、DXによる業務プロセスの見直し、AIを活用した業務効率化やムダの削減など、「具体的な成果が見える施策」へと広がっています(※)。

「Web販促&デジタル活用展 2026」では、こうしたニーズに応える62社の出展が決定しました。

「Web販促、マーケティング、業務効率化、AI活用など、幅広い分野のサービスが一堂に会し、自社に最適なソリューションを直接発見、比較検討できる貴重な機会となっています。

また、同日には会場内にて無料セミナーも開催します。

「Web販促」「SNS広告」「初めてのDX」をテーマとした内容で、デジタル活用のポイントや導入の考え方を専門家が分かりやすく解説します。

セミナーで得た知見をもとに、展示会場にて出展企業と具体的な相談・商談を行うことで、自社に適した施策の検討につなげていただけます。デジタル活用を着実に進めたい皆さまのご来場をお待ちしております。

出典:中小企業庁『中小企業白書 2025年版』第1部 第1章(デジタル化・DXに関する分析)

URL:https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2025/chusho/b1_1_5.html

来場対象となる企業

▼WebサイトやECサイトの制作・リニューアルを検討している企業

▼Web・SNSを活用した集客や、売上・認知度向上をめざす企業

▼ITツール・サービスを活用した業務改善を検討している企業

▼AIを活用した業務効率化に関心のある企業

※本イベントは企業間商談会のため、一般の方のご入場はお断りしております。

※出展企業への営業を主たる目的としたご参加はご遠慮ください。

開催概要

展示会名 :【Web販促&デジタル活用展 2026】
デジタル活用で集客・業務改善・営業力向上を叶えるサービスが大集合!
https://www.sansokan.jp/events/eve_detail.san?H_A_NO=47065

開催日 :2026年5月27日(水)

会場 :大阪産業創造館 3階・4階(大阪市中央区)

主催 :大阪市ノ

大阪産業創造館・クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック(公益財団法人 大阪産業局)

協力 :大阪デザイン振興プラザ(ODP)[大阪市・ATC]

出展企業 :62社(2026年3月26日現在)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

大阪産業創造館「Web販促&デジタル活用展 2026」事務局 担当:田村

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9928 MAIL:exh@sansokan.jp

受付時間:平日/月~金 10:00~12:00 13:00~17:00(祝日除く)