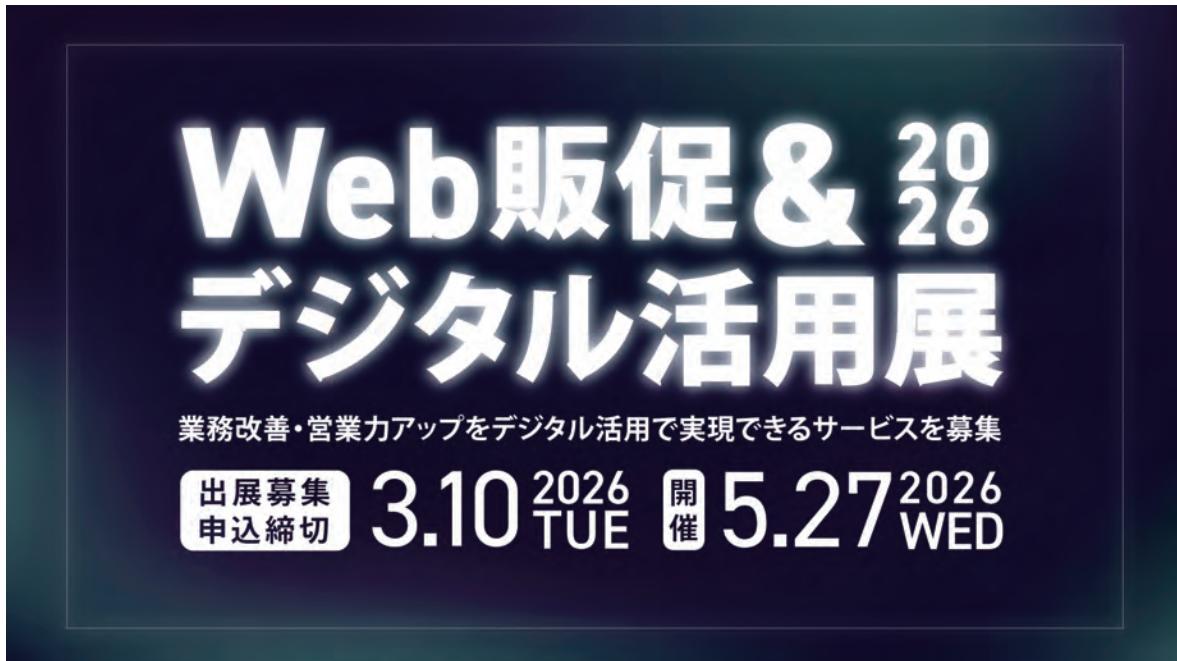




【出展社募集開始】業務改善・営業力アップをデジタル活用で実現 「Web販促&デジタル活用展 2026」5月27日開催

中小企業の「業務改善」と「営業力アップ」を支援するデジタルサービスが集結
— デジタル活用に課題を抱える中小企業との出会いの場を提供 —



主催:大阪市／大阪産業創造館・クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック(公益財団法人大阪産業局)

協力:大阪デザイン振興プラザ(ODP)[大阪市・ATC]

大阪市・大阪産業創造館・クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック(公益財団法人 大阪産業局)は、大阪デザイン振興プラザ(ODP)[大阪市・ATC]の協力のもと、2026年5月27日(水)に開催する展示会「Web販促&デジタル活用展 2026」の出展企業募集を開始しました。

本展示会は、中小企業の「業務改善」と「営業力アップ」をテーマに、Web販促、DX、AI活用など、デジタル技術を活用した製品・サービスを持つ企業と、課題解決を求める中小企業との出会いの場を提供する展示会です。

中小企業の“デジタル活用ニーズ”は、より具体的な成果へ

人手不足の深刻化や競争環境の激化を背景に、中小企業では売上向上・生産性向上に直結するデジタル活用への関心が年々高まっています。そのニーズは、WebやSNSを活用した集客・販促DXによる業務プロセスの見直しやAIを活用した業務効率化、そしてムダの削減など、「具体的な成果が見える施策」へと広がっています。

本展示会には、こうした課題を解決したいと考える大阪府内を中心とした中小企業の経営者・決裁権者担当者が多数来場します。貴社の商品・サービスの販路開拓やマーケティングの場として、ぜひご活用ください。

出典:中小企業庁『中小企業白書 2025年版』第1部 第1章(デジタル化・DXに関する分析)

URL:https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2025/chusho/b1_1_5.html

出展対象となる企業・サービス

■募集締切:2026年3月10日(火)

■ マーケティング支援

- ・Webサイト制作、LP制作・最適化
- ・SEO／MEO対策
- ・Web広告(リストティング・SNS広告)運用
- ・マーケティングオートメーション(MA)
- ・SNS運用支援、コンテンツ制作
- ・アクセス解析・データ分析ツール
- ・ノーコード／ローコードWeb・EC構築
- ・動画制作・動画マーケティング支援 など

■ DX支援

- ・SFA／CRM、電子契約、文書管理
- ・クラウド会計、勤怠管理、経費精算
- ・グループウェア、社内情報共有
- ・ペーパーレス化、業務効率化支援
- ・ITインフラ構築、リモートワーク環境整備
- ・セキュリティ対策(UTM、VPN 等)
- ・受発注・在庫管理システム
- ・カスタマーサポート向けチャットボット など

■ AI活用

- ・生成AIの業務活用・内製化支援
- ・AIによるデータ分析・需要予測
- ・画像認識・物体検知AI
- ・AI音声認識(議事録作成・電話応対支援)
- ・AIチャットボット・FAQ自動応答システム など

※上記は一例です。

その他のデジタル関連商品・サービスをお持ちの場合も、ぜひお問い合わせください。

■イベントの特徴

出展費用:3万円(税込):短時間で効率的な商談の機会を提供

- ・本気度の高い来場者:大阪府内中小企業の経営者・決裁権者・担当者が中心
- ・設営が簡単:テーブル・椅子・パンフレットラック等を無料貸出
- ・専門業者の手配不要:集客施策を主催者が実施
- ・DM配信、SNS広告などで来場者を誘導

■前回開催実績(2025年5月開催)

出展社数:61社(申込総数84社)

来場者数:462名(事前申込604名)

開催概要

展示会名 :Web販促&デジタル活用展 2026
開催日 :2026年5月27日(水)
会場 :大阪産業創造館(大阪市中央区)
主催 :大阪市・大阪産業創造館
クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック(公益財団法人 大阪産業局)
協力 :大阪デザイン振興プラザ(ODP)[大阪市・ATC]
募集ブース数:最大50ブース
出展費用 :3万円(税込)

■出展ブース仕様(概要)

ブースサイズ:W約2,700mm × D約1,500mm × H約2,100mm

付帯設備:イス1脚、会議用長テーブル1台、社名板、展示物吊下用備品、

パンフレットラック、電源(要申請)

※会場・ブース位置の指定はできません。

※詳細は出展社説明会でご案内します。

中小企業の課題解決につながる商品・サービスをお持ちの皆さまのご出展をお待ちしています。

出展までの流れ

【申込締切】2026年3月10日(火)※申込後、内容によりヒアリングを行う場合があります。

【審査】大阪産業創造館にて実施

【出展結果通知】2026年3月17日(火)(予定)※審査結果はメールで通知。

通知後のキャンセル不可。

【入金締切】2026年3月31日(火)

【出展企業説明会】2026年4月7日(火)14:00~16:30(大阪産業創造館3F マーケットプラザ)

【搬入】2026年5月26日(火)13:00~17:00または 5月27日(水)9:30~10:00

【イベント開催】2026年5月27日(水)10:30~16:30

【撤収】2026年5月27日(水)16:30~18:00

【注意事項】

※当日搬入の場合は、10:00には開場できる状態にしてください。

※可能な限り、前日搬入をお願いしております。

▼詳細ページはこちら

【Web販促&デジタル活用展 2026】<出展企業募集>

業務改善・営業力アップをデジタル活用で実現できるサービスを募集

https://www.sansokan.jp/events/eve_detail.san?H_A_NO=46959



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

大阪産業創造館「Web販促&デジタル活用展 2026」事務局 担当:田村

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL:06-6264-9928 MAIL:exh@sansokan.jp

受付時間:平日/月~金 10:00~12:00 13:00~17:00(祝日除く)