



公益財団法人大阪産業局
プレスリリース:2025年8月8日

【8/8発行】販路は海のむこう。 大阪発・海外展開のリアルを特集 『Bplatz press(ビープラッツプレス)』8月号!

大阪市の中小企業支援拠点「大阪産業創造館」(運営:公益財団法人大阪産業局)が発行する
ビジネス情報マガジン『Bplatz press(ビープラッツプレス)』の最新号を
本日8月8日(金)に発行しました。



『Bplatz press(ビープラッツプレス)』の最新号

今回の特集「海のむこうのお客さん 海外市場で勝つ、大阪の底力」では、グローバル化が進む今、大阪の中小企業がどのようにして“海のむこう”の市場を開拓しているのか、その戦略と現場の知恵に迫ります。現地ニーズへの対応、異文化との向き合い方、限られた経営資源で挑む販路開拓など、各社の取り組みから見てくるのは、決して規模の大小では測れない「挑み続ける力」。
海外を舞台に挑戦を続ける企業たちの奮闘を通じて、中小企業の海外展開に必要なヒントを探ります。

<特集インタビュー&コラム>

◎「利益の8割を海外で稼ぎ出す 不屈の行動力」

株式会社ノダ 代表取締役 野田 隆昌氏

◎「捨てられる木を外貨に変える!創業117年の老舗商社が挑む林業再生」

瀬崎林業株式会社 代表取締役社長 遠野 嘉之氏

◎「日本製のコスメをアメリカに J-Beautyのクオリティを世界へ!」

株式会社北尾化粧品部 マーケティング営業部 OEM Div. 久我 幸弘氏

◎「世界50か国以上に寿司文化を届ける 業界最小の寿司マシンメーカー」

株式会社トップ 代表取締役 玉置 正彦氏、海外営業部 石井 亨氏

◎「インドでつかんだ可能性 冷間鍛造金型で挑む世界への道」

枚岡合金工具株式会社 代表取締役社長 古芝 義福氏

……他

●Webでも読める!記事はコチラから

<https://bplatz.sansokan.jp/archives/category/202508>

・過去の特集はコチラから

<https://bplatz.sansokan.jp/press>

●「Bplatz press」とは

2001年1月、大阪産業創造館の開業に合わせて創刊したフリーペーパー。「中小企業のまち大阪が元気になるには、がんばっている大阪人がいることを大阪人に伝えるのが一番」というコンセプトのもと、関西で活躍する元気でパワフルな経営者やユニークな取り組みを行う中小企業にフォーカスした記事を掲載しています。

◎発行日 隔月(2月、4月、6月、8月、10月、12月)

◎判型 AB判 12～16ページ

◎発行部数 3万部

◎配布場所 Osaka Metro 駅構内 共用掲示板下部のパンフレット設置スペース 22駅

(東梅田、本町、なんば、天王寺、淀屋橋、堺筋本町、野田阪神、新大阪、なかもず、大日、太子橋今市、天神橋筋六丁目、天満橋、谷町九丁目、喜連瓜破、住之江公園、大阪港、日本橋、天下茶屋、大正、蒲生四丁目、ポートタウン東)、金融機関、ビジネスホテル、シェアオフィス・コワーキングスペース、大学をはじめとした教育機関、大阪市の主要施設

●「大阪産業創造館」とは

大阪市の中小企業支援拠点として2001年1月に開業。大阪市の中小企業支援施策の執行を担う「公益財団法人大阪産業局」が運営しており、経営相談をはじめ、セミナーやビジネススクール、商談イベント、交流会、情報発信など経営に役立つさまざまな事業を展開しています。民間出身者による運営で、「現場主義」で柔軟な発想のもと企業支援事業を行っています。

●公益財団法人大阪産業局のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/104413

●本件・取材に関するお問い合わせ先

大阪産業創造館 Bplatz編集部

担当/脚ノ・廣瀬

TEL:06-6264-9923

MAIL:press@sansokan.jp