

# 大阪商品計画10期生 募集要領

～企業価値向上をめざせ～

自社の加工技術・技・資源の強みを活かすことで、課題解決や会社の発展につながる  
商品を新たに開発したい方を全力でサポートします！

一過性の支援ではなく、自力でも継続できる思考・体制に育て上げるため、大阪を代表するディレクターが商品開発から販売戦略立案までを個別指導でサポートします。開発した新商品は2025年3月、大阪市内の商業施設において、PR・プロモーション（お披露目）を実施します！

## 事業概要

### その1. 自走力が身につく、充実のカリキュラム

- ① 個別指導を通して、コンセプトワークの徹底を図ります（個別指導は全10回、毎月1回～2回のペースで実施します。※指導するディレクター及び指導スケジュールは、採択通知の際にお知らせします
- ② 販売戦略やクリエイティブ（パッケージなどのデザイン）についてアドバイスを受けられます
- ③ 大型展示会や売れている店舗、マーケット情報などについて適宜解説します
- ④ Instagram（以下、インスタという。）やweb勉強会への参加※期間中2回程度実施

### その2. 大阪市内で展示のみならず認知拡大につなげるプロモーションを実施！

開発した商品を、大阪市内の商業施設内に特設スペースを設けて共同出店します。

期間中はトークやワークショップなど集客イベントを企画・実施しながら、バイヤーや一般消費者への認知拡大をめざします。※出展期間2025年3月上旬から1週間～最大2週間予定

### その3. 情報発信と運用を学びかつ実践につなげる

実際にインスタ広告を活用することで、プロモーション期間中の来場促進を図るとともに、次のステップに向けて取り組みの振り返り（総括）を行います。※広告費用は受講料に含まれます。

#### <実施期間>

2024年6月から2025年3月中旬まで ※入門後、詳細スケジュールをお伝えします

#### <募集対象者>

対象者
大阪府内に本社、又は製造する拠点を有する中小製造事業者及び大阪府内の農林水産業者。 かつ、新たな商品開発と販路拡大を本気で目指す方。※法人、個人事業主不問。

※過去に大阪商品計画に参加された方は応募できません

#### <主催>

公益財団法人大阪産業局 協力/大阪府

#### <募集定員>

10者程度 ※書類選考、審査会（プレゼンテーション）あり

#### <募集期間>

2024年4月5日（金）～5月14日（火）17:00必着

## <応募について>

大阪商品計画 10期生入門申請書に必要事項を記入の上、現在の主力商品1点を添えて、募集期間内に下記事務局までご持参（事前に連絡ください）または郵送してください。

常温以外の食品や大型商品は写真でも結構ですが、内容（仕様：サイズなど）がわかる資料を必ず添付してください。※商品の返却はご希望される方のみ（費用は当方持ち）。

なお、食品の返却は原則いたしません。

申請書類の入手及び申請書の書き方などについて随時ご相談に対応します。

お気軽に事務局までご連絡ください。

## <入門選考（審査）>

募集期間終了後に書類選考を実施します。書類選考を通過された方は入門審査会へご出席いただきます。※選考結果（入門審査会への案内）を5月16日（木）にメールで通知します。

### <入門審査会>

2024年5月21日（火）10時～17時の間で実施します。 ※場所は大阪産業創造館  
申請者ご本人によるプレゼンテーション（10分）＋審査員による質疑応答（約10分）です。  
ご出席いただけない場合は入門できませんので、ご注意ください。

※審査結果については、6月上旬までに郵送でお知らせします。

## <審査の主なポイント>

- 商品の開発、販路開拓に意欲的かつ、学ぶ姿勢がある
- 意思決定がその場でできる
- 自社の技術や地域資源などの活用ができる
- 商品開発を行うことで販路の広がりが感じられる

## <費用について>

入門決定後、当事業への参加費用として100,000円（税込）をいただきます。なお、いかなる理由があっても、返金はいたしません。

※参加費に含まれるもの…全カリキュラム（講座）受講費、出店料、接客（販売）サポート費用、プロモーションにおける宣伝広告費（DM・ポスター、インスタ広告など）。

※商品開発に必要なとなる試作等の費用及びパッケージのデザイン費・印刷費などは、すべて自己負担となります。

## <受講者について>

決定権のある代表者もしくは後継者の受講をお願いしております。代表者が受講できない場合は、会社代表としてコンセンサスを取ったうえで参加してください。代表者のほかに社員1名に限り、同時受講を認めます。（申請書に記名のこと）

## <お問合せ・受付>

公益財団法人大阪産業局 大阪商品計画事務局／蔵内・徳中

大阪府中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13F <平日>9時～17時30分

TEL 06-6264-9915 E-mail product@obda.or.jp

## 大阪商品計画とは・・・

中小製造事業者が自らの力で商品を開発し、販路開拓までを支援する事業です。

これまでに121事業者の商品開発及び販路開拓支援を行ってきました。

詳しくはこちら [www.osaka-products.jp](http://www.osaka-products.jp) [大阪商品計画](#)を検索

※本事業は、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用して実施しています。