

■【食の商談会2023】参加バイヤー企業一覧

(敬称略・50音順)

企業名	HP	販路	探している商材	商材提案者に対する条件
1 イワタニアイコレクト株式会社	https://www.iwatani-i-collect.co.jp/	ギフト販路 : 百貨店・生協・外食産業・食品問屋・イワタニグループ等 ノベルティ販路: イワタニグループ・自動車ディーラー・食品メーカー等 土産物販路 : 外食産業向け	ギフト関連、自家需要商品を募集します。ジャンルは食品(全温度帯歓迎です)。展開方法はカタログ、ECです。特にスイーツ関連を募集しております。その他こだわり商品も募集しております。 食品のSP商材(景品・ノベルティ)については常温品・低価格商品に限ります。	個人事業主様不可 PL保険加入必須 産地直送対応可能
2 株式会社G7ジャパンフードサービス	http://www.g7japanfoodservice.co.jp	全国の、高質・高級スーパー、百貨店などを主な取引先としている食品卸会社です。 得意先は全国2,200店舗、仕入先は全国6,500社以上の取引実績で、地域のこだわりの商材を発掘し、独自の提案力で販路拡大した実績があります。	1.食品全般(アルコール類・生鮮食品は除く) 2.都道府県の有名銘菓店ではあるが、全国に商流を広げていない老舗店 3.高質・高級スーパー、百貨店をめざした商材 4.無添加、オーガニック、ヴィーガンなどの商材を持つメーカー 5.レトルト商品、冷凍商品 6.菓子、デイリー商品	・全国発送で店舗直送が可能な企業 ・小ロット発注の対応が可能な企業 ・年末年始、クリスマスなどの季節商材の提案が可能な企業 ・新しく冷凍食品開発に着手して商品化された企業
3 株式会社 ジャパンフロントファーム	http://www.japanff.jp	飲食店様 量販店様 病院・パチンコ店 専門店	左記の販路に向けた青果物含む食品全般(常温・冷蔵・冷凍品全て可) 同時に食品の開発を一緒に取り組みたい企業様募集します。	※食品の開発を一緒に取り組みたい企業様を募集しています。前向きに一緒に取り組んでいただける企業(個人)様はHPをご覧の上(http://www.japanff.jp)で、ご応募ください。
4 株式会社TOMOTO	http://tomoto.biz/	主に生協の共同購入事業への食品卸をしている会社です。 主要な直取引先はコープ中国四国事業連合、ユーコープです。 その他の全国生協や乳販店などにも卸をしています。 共同購入とは、生協のカタログに商品を掲載し、利用者(組合員)が注文した数量を納品するという、日本の生協独特の販売形態です。 計画数とよばれる事前の見込み数量に対し、実際に注文を受ける数量が異なり(多くも少なくもなり)ますが、1週間でまとまった売上が見込まれることから、多くのお取引先様からも喜ばれております。	加工食品、菓子など一般食品全般を求めています。 温度帯は常温以外に冷凍・冷蔵でも可能です。 特に地産地消や原料にこだわった商品、業務用の商品など一般市場品との差別化されたものが採用されやすいです。 主要ターゲットは40代以上のご家庭、主婦になります。 価格帯は上代1000円を超える場合は、採用率は非常に低くなります。	個人事業主は不可です。 HACCPに沿った衛生管理をされている企業様であれば問題ありません。 卸価格の目安として、売価に対する掛率50~55%を希望します。 生協のチラシ掲載料などの販促費を別途ご負担可能な場合は、この限りではありません。 また、売価がオープンでネットやリアル店舗などで生協売価より安く売られている、などがなければ掛率が高くても相談可の場合もあります。
5 株式会社フェリシモ	https://www.felissimo.co.jp/company/company_cv.html	カタログおよびWEBを使用した通信販売。35万人程度の会員に対して毎月発行するカタログに商品を掲載させていただきます。 【ターゲット層】 40-60歳代の女性 【価格帯】 1,000円以上、10,000円未満(セットも可) 【掲載先】 誌面およびウェブサイト (https://www.felissimo.co.jp/partners/)	頒布会形式に向けた種類展開のある通販可能な食品・飲料類を求めます。 生活に少し彩をそえるような、毎日に豊かさを添えてくれるような製品を求めます。 【商品条件】常温管理・配送が可能な食品・飲料 賞味期限120日以上である食品・飲料 神戸市須磨区の弊社倉庫に納品いただける商材 具体的には、 ・おやつ感覚で食べられるような気軽な食品・スイーツ類・おつまみ類 ・レトルト・乾物・缶詰など、特に保存食として紹介できる食品・飲料 ・健康、美容がコンセプトにある食品・飲料 ・ワイン、日本酒、リキュール等の酒類 ・パッケージがきれい、かわいい、自分を癒すギフト的に購入できる食品・飲料	※神戸市須磨区の倉庫に納品 ※基本委託取引 ※ご納品＝売上ではなく、当月内に売り上げが立った数量分を翌月末にお支払い ※予約型頒布会形式での販売であることから大量の返品等は発生しません。
6 ZenGroup株式会社	https://zen.group/zenpop	ゼンポップはサブスクリプションボックスサービスです。福袋の様にワクワクする日本のポップカルチャーの魅力がたっぷり詰まったボックスを、毎月1回、定額料金で海外のお客様にお届けします。 開封時に感激していただけるよう、毎月、様々な商品企画を行っています。ひとつずつ丁寧に心を込めてカラフルなゼンポップオリジナルボックスに梱包後、世界各地へ出荷しております。 ゼンポップを通して、お客様は日本の文化をご体験されます。海外の小さなお子様にとっては「初めて体験する日本」が詰まっている夢のようなボックスです。 https://zenpop.jp/ 英語圏を中心に128カ国19万人にご利用いただいております。フランス語、中国語、ドイツ語、日本語など、様々な言語に対応できるマーケットによって運営されています。	月毎のサブスクリプションボックスにて海外発送が可能な、日本らしいお菓子・和菓子・カップ麺などの加工食品を募集しています。 ・賞味期限150日以上 ・常温保管 ・価格帯 ~1000円までの駄菓子・お土産菓子・個包装菓子等(液体不可) ・ボックスに同梱が可能なサイズで、2kg未満であること	※完全国内取引。吹田市倉庫に納品 ※毎月商品をテーマに沿って変更しますので、多数の商品ラインナップをお持ちのサプライヤー様のほうが、継続的に購入させていただけます。 ※文房具やアニメグッズの提案も歓迎します。