

■「食」商談会2021 参加バイヤー企業一覧

(敬称略・50音順)

企業名	HP	資本金	販路	探している商材	サプライヤー(来場者)への条件
1 株式会社エービーシーメディアコム (朝日放送グループ) 【EC】	https://shop.asahi.co.jp/		ECサイト「ABCミッケ」のネット限定商品として展開できる商品の募集です。 商品に作り手のこだわりやストーリーのあるものが希望です。	ターゲット:40代~50代女性 価格帯:3,000円以上(原価率による) 品目:惣菜、お菓子、ドリンク(酒類を除く)など ※サプリメント、健康食品などは不可 ※特に細かい商品に指定はありませんが、生鮮食品のような賞味期限が極端に短いものは不可です。 お客様にお届けする際に、2分の1以上の賞味期限を確保できるものを希望します。 基本的にお届けは発注から弊社納品の場合は4営業日、お客様に直接送付いただく場合は1週間前後でお願いしております。そちらに対応できるお取引先様が希望です。 一定数の買取ではなく、お客様からの受注を受けてからの受注発注が可能なメーカー様のみ希望です。(お客様送付後の返品はありません。)	単品販売ではなく、できれば品揃えをある程度お持ちで、広くカテゴリーとして展開できるメーカー様希望です。 (例:緑茶1商品しかない×。緑茶でもいろいろなフレーバーを持っている○。) 契約上、個人様とのお取引は難しいかと存じます。会社形態のお取引先様を希望します。
2 株式会社エービーシーメディアコム (朝日放送グループ) 【テレビ通販】	https://abcmco.co.jp/shopping.html		・朝日放送放送エリアが商圏となります。(近畿2府4県) ・毎週月~水朝9:55~10:25放送「せのぶら本舗」(https://asahi.co.jp/senobura/)での販売。 ・TV採用商品は同時に弊社EC「ABCミッケ」での販売が条件となります。 ・取引条件 「1商品あたりの商品準備予定数」 12分枠1企画 AMC粗利予算 レギュラー(前半:200万/後半:150万)、早朝40万円 ※予算を上回る可能性もある為、準備数に関しては多めに確保して頂けると助かります。 ●受注発注:受注があった数だけ発注します。上記準備数の買い取りは致しません。 ●納期:発注日を含め4営業日以内で弊社倉庫納品が基本。別途、産直もご相談できます。 ●弊社への卸価格:目安50~55% ※商品特性や企画内容によって異なりますが粗利予算達成が必要。 ●取り扱い期間:再放送があります。再放送をしますので、原則として1年間の商品供給可能である事。 ●取材先が必要:スタジオで商品を紹介するだけでなく、取材クルーが撮影に伺います。商品に関連する取材先をご用意ください。 例)製造工場、職人の作業場、愛用者、モニター手配等。 ●費用について:商品を紹介する上で、調理が必要な場合はフーディー費。その他必要なモデル手配や、ハウススタジオで商品の料理カットを撮影した場合に発生した費用についてご負担をお願いします。詳細ご商談時に説明。 <その他留意点> ・番組ターゲット(50~70代の女性メイン)のニーズに合わせた商品提案をお願いします。 ・サプリメント、健康食品商品は扱いません。	・加工食品 ※サプリメント、健康食品は扱えません。 ・冷凍、常温 ・賞味期限は半年~1年はあるものが理想 ・売価はセットで税込5,500円~1万円くらいまでのものを希望 ・TV通販は商品を守るためのロケ要素や演出が必要となります。 生産農場や、加工場の取材や、監修がついているような商品だと監修者のスタジオ出演など。 リピーターのお客様への取材ご用意など、アイデアをお願いします。	EC弊社EC「ABCミッケ」内の食品に、番組動画が見れるものがあります。 ご商談前に必ず見たうえでのご商談でお願い致します。 例) https://shop.asahi.co.jp/item/FD180001.html https://shop.asahi.co.jp/item/F0000091.html
3 Smile circle株式会社	http://www.smile-circle.com/		関西主要百貨店、阪急キッチンエール関西、婦人画報etc.	生鮮野菜・精肉・鮮魚・酒類以外のこだわりのある商品。(全温度帯歓迎です) こだわり商品、付加価値、ストーリーのある商品、また世に出ていない物。	
4 株式会社高島屋 (洛西店)	https://www.takashimaya.co.jp/rakusai/	660億25百万円	実店舗(洛西店)における催事販売(※今回は商品買取ではなく、【催事参加】を希望する企業を募集します)	菓子商材(実演不可、厨房使用可(※揚げ不可)) 物産展向け惣菜商材(実演不可、イトインスペース無、厨房使用不可、物販のみ)	
5 株式会社ドウシヤ	https://www.doshisha.co.jp/	49億93百万円	100円均一ショップ向け。 催事品(クリスマス等)によっては200円、300円等の商品取り扱い有。	食品・調味料・加工食品・菓子・飲料などの常温商品を幅広く探しております。 価格帯は100円をメインとし、2・3・4個で100円のよりどり企画(駄菓子)など。	個人事業主は不可となります。
6 株式会社日本百貨店	https://nippon-dept.jp/	9,150万円	日本百貨店は「作り手と使い手の出会いの場」というコンセプトのもと、都内中心に「ニッポンのモノヅクリとスグレモノ」を発信しています。 ただモノを売るだけではなく、モノヅクリの想いをしっかりマーケットに伝えていきたいと考えています。 都内中心に8店舗展開するほか、全国の百貨店等で期間限定催事イベント、卸売事業、また商品開発に係るブランディング・マーケティング事業なども行っております。 作り手、使い手、売り手の「三方よし」の商売をめざし、日本各地でつくられた優れた商材を、食品、雑貨を問わず幅広くお取扱しております。	生鮮を除く食品全般 ・味、こだわり、ストーリーで差別化できる商品 ・地域性のある商品で、あまり都内で流通していないもの ・PB、OEM対応可能な商品	・PL保険加入必須 ・店舗直納・小ロット対応可能なメーカー様
7 株式会社ひこばえ (関西よつ葉連絡会)	https://www.votuba.gr.jp/	5,000万円	弊社は関西よつ葉連絡会の中のカatalog企画会社です。 添加物なし、オーガニック商品を扱っています。	野菜、果物、米、漬物、凍菜、納豆、こんにやく、乳製品、惣菜、食材セット、調味料、麺類、菓子、飲料、酒類、雑貨 (ターゲット層、価格帯、温度帯は問いません)	特にございません。
8 株式会社フェリシモ	https://www.felissimo.co.jp/shopping/1180761/?tid=env_1180761	18億68百万円	ユーザー層:30代~50代の女性 展開方法:EC、カatalog ※弊社に納品していただくパターンと産直パターンの2つがあります。	冷凍、常温で対応可能なもの。 冷蔵の場合は10日前後以上を希望。加工食品、スイーツ、パン類が希望で、単品ものではなく、シリーズで展開でき(例えば、味違い)、6種類以上あるものを希望。	委託条件となる場合があります (商品はお預かりして残った場合は返却)。
9 株式会社丸井グループ (なんばマルイ・神戸マルイ)	https://www.0101maruigroup.co.jp/	359億20百万円	・なんばマルイ、神戸マルイ(※今回は商品買取ではなく、【催事参加】を希望する企業を募集します) ・調理を伴わない、食物販メニューを希望(基本的には手持ち什器を無償で貸し出し。リース什器の場合は自己負担)	和洋スイーツ、パン、野菜マルシェ、地ビール、酒類、ピクルス系、チーズ等	個人事業主可
10 ヤタニ酒販株式会社	http://www.yatani-s.co.jp/ci/index.html	1億円	弊社は、加藤産業100%資本で、近畿地区を基盤に小売業(SM・CVS・DS・通販等)、二次卸等々に酒類・食品の卸売業をしております。	特に無添加・オーガニックなどこだわりの商材・ギフト。酒類を含む、食品全般。	PL保険加入が必須。業態別で販売価格を設定している企業様。