

社名	会社URL	事業内容	御社の強み	参加にあたって求めていること
Gratfuse	https://gratfuse.com	1次産業を6次産業化する法人の設立に向けて準備中。	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源の保有 経営（現在、中小企業診断士養成課程とMBA取得に向け勉強中） 	<ul style="list-style-type: none"> 人脈の形成 観光ビジネスやサステナブルツーリズムについて学びたい 訪日外国人の考え方や関心どころ、直近の傾向等についての情報
ValueCreation合同会社	https://valuecreation.hp.peraichi.com	<p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ★次世代スマート名刺「LiTCard」制作・販売 ★NFC事業 Wi-Fi接続カードなど ★VC Guard施工・販売（防護ガラスコーティング） スマートフォン、タブレット、メガネ、カーナビなど ★オリジナルグッズ・ノベルティ制作・販売（ミストペン、ミストフックなど） ★楽天モバイル（法人用電話回線） ★感染症対策用品販売 ★Charity Project（ウクライナ支援、障がい者就労サポートなど） 	<ul style="list-style-type: none"> 0から事業化できるアイデア（0⇒1） 多種多様なビジネスパートナー NFC技術を活用した商品、サービス 次世代スマート名刺「LiT Card」 ソーシャルビジネス化 など 	<p>「実施していきたい事」</p> <ul style="list-style-type: none"> 紙を使わない地域創生デジタルスタンプラリー NFCを活用した事業
五明金箔工芸（ごめいきんぱくこうげい）	http://www.gomei.ne.jp/	大阪城銅瓦の金箔加工をはじめとして、京都が金箔の発祥のユネスコ無形文化遺産の認定素材「縁付け金箔」を駆使した企業との商品開発や企業との技術協力により多種多様な展開を行なっています	様々な素材へ金箔加工を経験しており、今までに無駄な加工は1つもありません！	世界で唯一の手作り金箔と加工技術を持っていますので、まだまだ素材を使った技術連携でお役に立てる可能性があるのではないかと考えています
匠（TAKUMI）	—	雑貨及び玩具の企画製造販売、イベント企画	他社にない高機能素材を使った雑貨、プロシャポラーとしてシャボン玉パフォーマンス、シャボン玉関連グッズの企画製造販売	雑貨及び玩具の製造販売にあたり、新商品開発が必須。そのための情報収集とアイデアなどを知りたい。
GOB Incubation Partners株式会社	https://gob-ip.net/	起業家の世界観に伴走した事業開発を行い、社会価値と経済価値を両立した事業を輩出することで、社会に今より多くの選択肢を届けます。大きくは以下の2つの軸で事業を展開しております。1. 起業家支援事業（事業立ち上げ初期から事業後の組織作りまで伴走）2. 新規事業開発支援事業（社内起業家や社内での新規事業の立ち上げをリードする皆さまの企画・運営・実行を実践型で伴走しながらサポートします）	私たちは事業成立に向けて、市場のニーズからではなく、起業家・新規事業担当者の世界観に寄り添い、社会価値と経済価値の両立=ESGの3つの観点で社会価値の高い事業を生み出していきます。	私たちは起業家や企業の新規事業創出のお手伝いをすることでその地域の発展やそこで働く人たちの笑顔創出に尽力しています。特に地方での活動に注力しており、地方から日本を盛り上げる活動を加速させていきたいと考えております。そこで私たちが提供する新規事業創出に向けた思考方法を生み出す講習プログラムが地域の観光とマッチしないか。という仮説検証のために今回情報収集が目的で参加を希望します。
HARUTA TRADING合同会社	—	東南アジアを中心に主に食品の輸出入事業及び輸出入のサポート	海外ビジネスに精通している	インバウンド向けの体験型ツアーのひとつとして、日本の家庭料理や日本独自のパンの教室を提案したいので、それについての情報を収集したい。
日本城タクシー株式会社	—	タクシー・ハイヤー・中小型バスを所有し旅行業も営むわが社は、インバウンドのFIT需要が高まる中民泊の運営を予定しており、交通機関と宿泊を合わせたインバウンド事業を展開していきたいと思っております。通常FITはフリープランが多い中、当社では民泊と行程の一部でハイヤー・中小型バスを使ったツアーを展開していきたいと思っております。	インバウンドのFIT需要に対応できるハイヤー・貸切バス（中小型バス）を保有し、ガイド付のツアーとは異なるオリジナルのツアーを提供させていただきます。	宿泊業は初めての試みで、どういう形が喜ばれるか実際民泊の運営前に色々な事を学びたいと思っております。

社名	会社URL	事業内容	御社の強み	参加にあたって求めていること
道頓堀麦酒醸造株式会社	http://www.dotonboribeer.co.jp	1. クラフトビール「道頓堀ビール」の製造・販売。 2. 道頓堀ビール工場を併設した飲食店の経営。	大阪・道頓堀で唯一のクラフトビールメーカーです。観光地にビール工場があります。ビール工場を併設した飲食店には、マイクやプロジェクターを完備した部屋（最大38名様）もあり、イベント等でもご利用できます。	ビール工場を併設した飲食店の活用方法を模索しています。マイクやプロジェクターを完備した部屋（最大38名様）もあり、イベント等でもご利用できます。
社団法人日本アジア人財協会（ACWA JAPAN）	http://www.acwa-japan.com/	・観光インバウンド事業（グローバルトラベルプロガサミットの運営、インバウンド観光オープンイノベーションフォーラムの運営） ・外国人財紹介事業 ・外国人実習雇用士検定（ガイシ検定）と日本生活文化検定（ニチブン検定）の運営 ・スパイスEXPOの運営	・豊富な海外ネットワーク ・外国人財の活用ノウハウ	インバウンド事業や外国人財紹介事業で協業できるパートナーを探しています。よろしくお願いします。
株式会社UIW Solutions	uiw-bridge.com	インドネシアのジョグジャカルタにてリサーチ会社と日本語学校を運営。地方自治体との連携によるインバウンド施策を模索中（丹波篠山市とバトナムフエ市との市民交流パートナーシップ締結サポートの実績あり）	アジア現地に足を運び、現地人脈（自治体や大学などの教育機関など）をフルに活用し、日本とリアルタイムで繋ぐのが強み。	・インドネシアからのインバウンド向けハラール難民のための携帯食（日本のかつ地方色の強い個性的な）のタイアップ企業 ・地方を巡るツアー会社 ・インドネシアの若者の移住先
株式会社やまごころキャリア	https://www.yamatogokorocareer.jp/	やまごころキャリアは、観光とインバウンドに特化した求人広告サイトを運営しています。初期費用無料、成果報酬型の求人媒体として、旅行会社、ホテル・旅館、OTA、観光団体など、約800社にご利用いただいております。また、高い語学力を持ち、国際経験豊かな日本籍の方、日本の文化やマナーに精通した外国籍の方を中心に、約2万5千人の求職者会員を保有。インバウンドに携わる企業様の採用を強力にサポートいたします。	国内最大級の観光業界求人サイトを運営している人材会社として、観光業界における「産・官・学」と多面的な協業を行っています。	地方の人手不足の現状に対する情報交換。さらに一歩進んで、「人手不足」という課題解決のためのアイデア交換。
株式会社新東通信	https://www.shinto-tsushin.co.jp	広告領域に捉われず、生物多様性やサーキュラーエコノミー、スポーツビジネス、eスポーツなど社会的テーマをあらゆる手段で地域ソリューションする広告会社。	地域を元気にするおもしろ集団。	歴史文化やスポーツ、生態系等を楽しみながら実現するサステナブルツーリズムのパートナーを見つける。
コバオリ株式会社	https://www.kobaori.co.jp	・アパレル副資材（ネーム・ラベル・紙タグ・マーク・パッケージ等）の企画・製造販売 ・RFIDによるソリューション事業 ・お米のプラスチック=ライスレジンを活用した製品開発事業 ・パーソナル対応商品専門のEC事業	従来より生地・紙・フィルム等の取扱いに長けており、これらの材料を使った企画・デザインから製造まで一貫したものづくりが可能です。	・今まで培ってきた技術やノウハウを活かした異業種開拓 ・業種別トレンドや求められているモノ・コトの情報収集 ・開発中の合成皮革材の製品製造委託先 ・人脈形成等
株式会社アナバストラベル	http://www.anabas-travel.com	現在インバウンド中心に旅行業をやっております。しかし、これまでのインバウンドビジネスに疑問と限界を感じており、新しい展開を模索している状況です。	中東アラブ諸国で暮らした経験から彼の地の人たちのメンタリティは理解でき、インバウンドの接客の際に活かしています。また、協力的会社との提携で海外とのサービス、物品の取引の可能性もあります。	新しいインバウンドビジネスを考えて行くための情報、人脈を得たく。

社名	会社URL	事業内容	御社の強み	参加にあたって求めていること
ONE Japan	https://peraichi.com/landing_pages/view/onejapan	和モノ服飾、生活雑貨の企画・開発/卸売、小売（催事販売）	コミュニケーションが深まる「モテる！和モノ雑貨」をコンセプトにしています。 朝日・毎日新聞、雑誌、テレビなど、社会記事として取材・掲載いただきました。	観光ビジネスやサービスについての情報共有等を求めています。
株式会社unico	—	・インバウンド・アウトバウンド事業コンサルタント ・訪日観光客向け体験コンテンツ・イベント企画 ・地方創生に関する企画	・訪日外国人に向けた唯一無二の体験コンテンツを企画・提案 ・資源を生かした地域活性化へのアドバイス	・サステナブルツーリズムについて学びたい ・訪日観光客に向けたユニークな体験企画等の為の人脈作り
株式会社オオウエ	http://www.ooue.co.jp/about/index.html	創業75年、天王寺に本社を構える和紙問屋です。 昨今は素材の業務用卸売のみならず、BtoC向けのオンラインショップの開設や和紙製品の企画開発・小売、パッケージを中心とした完成品の販売にも注力しております。	全国の和紙メーカーとの1次取引、信頼関係 近畿圏を中心とした印刷・加工会社とのパートナーシップ デザイン企画・開発力 天王寺に自社オフィス・在庫・小売スペースを有する	和紙はインバウンド・観光との相性がよく、普段より動向を注視しております。現在は、物販のみの事業展開ですが、各地方のメーカー（やその周辺）を観光資源と捉えた場合、大阪で魅力を伝えて、各地方に観光客を送り込むことや、大阪にいながら地方の魅力を（和紙を起点に）伝えることもサービスになるかもしれないと考えます。 その際、他社様の事例を参考にさせていただきつつ、ネットワーキングを図りたいと思います。
株式会社大阪メトロアドエラ / ゆこゆこホールディングス株式会社	https://osakametro-adera.jp/ / https://www.yukoyuko.co.jp/	・Osaka Metro Groupの一員として沿線地域の賑わい創出に資する新規事業の企画推進 ・ゆこゆこホールディングス株式会社の新規事業開発	・Osaka Metro 駅・電車内等における広告宣伝、面的・強制訴求力 ・宿泊施設等とのコネクション及びクライアントに対するコンサルティング力	・大阪メトロアドエラの事業創造本部、ゆこゆこホールディングスの新規事業部で、それぞれ交流創出事業、インバウンド事業、toB旅行事業などさまざまな新規事業の企画を担当しています。当日はマーケットの情報を学びアイデア等の参考にしたいと、また事業の企画推進にあたって人脈づくりなどできたらと思います。
株式会社EDIAND	https://www.ediand.net/	旅行サービス手配業 ↳ ビーガン・ベジタリアンフレンドリーツアーの企画、造成 ↳ 訪日外国人旅行者向けのアクティビティ検索サービス 外国人留学生募集事業	国内外における人的ネットワーク 「観光×IT」のノウハウ	非観光地へのインバウンド送客を目指しています。 自社の新サービスに関するご意見などを、各事業者の立場から頂ければ幸いです。
サウーニャ	—	大阪上本町のレトロビル屋上にて、プライベートサウナ『サウーニャ』を開店準備中	天王寺駅、上本町駅から徒歩圏内、レトロビルの屋上空間で非日常体験を提供！フィンランド製本格バレルサウナと屋上リラックススペースであなたを極上の『ととのい』に誘います！	開業に向けてのアドバイス、パートナー探し。地域との連携の為の知識を得たい。
静京	https://sizukyoku.com/	和装販売・メンテナンス（クリーニング・お仕立て・染めなど）・リフォーム（仕立て直し）。着物を日傘やバックなどへのリメイク。	創業1946年、今年で77周年。着物のメンテナンス業をメインに経歴を活かしてリメイク業を展開し、コロナを乗り越え新しい視点で運営を目指しています。	今後海外の方へも着物文化を伝える、身近に感じていただけるような着付け体験を提供お仕事をしたいと検討しております。どのように展開していけば良いかを知りたく、ご縁いただける業者様を探しております。

社名	会社URL	事業内容	御社の強み	参加にあたって求めていること
株式会社エンビジョン	https://envision-inc.jp/	「未来のためにできることをやる。」をパーパスに掲げ、クリエイティブによる企業課題の解決と社会課題の解決を主な事業としています。広告制作、映像制作、Web制作、スチール、ムービー、ドローンなどの撮影、モーショングラフィック、イラストなど多様なクリエイティブ制作を行っています。	グラフィック、Web、撮影、映像制作、3DCGなどのクリエイターが在籍、幅広いクリエイティブに対応可能。また社会課題解決の取組として食品ロス削減のためのオウンドメディアの運営と地方創生事業を展開しています。	社会課題を起点とした取組を行っており、志を同じくする企業様や団体様と共創していく機会を探しています。現在の軸は、食品ロス削減と地方創生ですが、それ以外の事業でも問題ありません。
株式会社エヌ・エム・アール流通総研	https://nmr-ltd.jp/	マーケティング活動で、新たな製品・コンテツ、施設、店舗等の開発の活路を見出し、事業を成功に導く事業計画を構築、社員で運営できる仕事の仕組化を進め事業を成功へ導き、また「業務を見える化」することで業務効率化・標準化を推進しています。さらに組織を活性化するための社員教育をはじめ人事評価制度構築・運営支援、福利厚生充実支援などで組織力強化支援を推進しています！	当社の強みは、単にノウハウ・ツールなどを提供するだけでなく、御社と一緒に考え、悩み、伴走して、一緒に目標を達成することです。	今後、海外展開を進めるためのヒントなどが得られればありがたいと考えています。
KYOTO'S 3D STUDIO株式会社	http://k3s.jp	♪XRコンテンツ・センシング（非接触型）デジタルコンテンツの企画制作 ♪AR/VRコンテンツ動画の企画制作（6か国対応） ♪インバウンド（多言語）対応の歴史文化観光ツアーの企画制作運営 ♪新サービスおよび事業再構築時に活用するデジタルツイン技術の提案 ♪3Dスキャニング・モデリングサービス・3Dデータ解析 ♪3Dデータを用いたシミュレーション ♪3DならびにXR技術に関する特許開発、3D機器販売及びレンタル	♪収益を上げて文化財に還元できるサービスづくり ♪現地に足を運んだ人が楽しめる「現地観光+歴史文化物語」デジタルコンテンツ制作 ♪楽しく知って学べる記念館・博物館・美術館のコンテンツサービスの企画制作	○一緒にチームを組んで、新しいコトモノサービスを生み出し提供できる方達との出会いとパートナーシップ。 ○今後、世界に発信したい観光サービスに対して、弊社にない強みのある方達との出会いとパートナーシップ。 ○アイデアを持っている方で、そのサービスを具現化できるように私たちが役立つ機会。 ○ヒントと気づきが通く機会となればと考えている。
KATANA. inc	なし	建築資材や空間デザインを手掛けておりましたが、10月末より高知県の老舗高級料亭の経営建て直しに入ることとなりこれから地域ツーリズムに本格的に取り組むこととなりました。新参者ですが何卒宜しくお願い致します！	空間デザインや映像関係の仕事もしていたこともあり視覚的な魅せ方、シナリオストーリーなど経営戦略策定実行を特異としております	10月末よりしばらく高知県に居座るので高知県に多くの方に来てもらうための具体的なアイデアやヒントを得て帰りたく思います。
ユニエス株式会社	—	1、クリエイティブコンサルティング事業 ・航空会社の機内誌企画編集統括（2021年に終了） ・地方自治体や観光事業団体等のブランディング企画やプロモーション企画制作（企画立案/ビジュアル制作/リーフレット・動画制作等） ・1次産業者の商品開発および販路開拓支援（新規事業として準備中） ・百貨店/ファッションブランドの商品企画、イベント企画等 2、広告代理店事業 3、ファッションブランド/OEM事業	・ファッション業界で培ったマーケットイン型のブランディング企画と独自の販路。 ・全国地方自治体/観光事業者/一次産業との豊富なネットワーク。	全国各地の1次産業者や観光事業者の支援をするにあたり、 ・商品開発におけるアイデアの元となる情報収集（パッケージなど）。 ・ブランディングに繋がる販路開拓や、インバウンド向けの販路開拓のための情報収集。 ・プロダクトを通して関係人口や観光動機を創出できる仕組み作りなどのアイデア。 ・上記における構想や価値観を共有できる協業先など新たな人脈形成。
サンミレイズ株式会社	—	■建築事業 電気工事/省エネ商材販売/内装デザイン/CAD図面作成代行。 toB（施設ビル・店舗など）でのノウハウをベースに、toC（子育て世帯住宅）をターゲットにしたリノベーション工事の新販路開拓中。 ●絵本ワークショップLabo運営 絵本から創造力を育む/学ぶ/遊ぶ/アート親子ワークショップを開催。 地域活性化、働くママ支援、人手不足解消サービスなど展開に向け模索中。	■15年余り建築設備業界スキルを軸に調査から施工までワンストップで対応、独自の仕入れルート確立より安価でサービス提供 ●キッズアート絵本講師主宰で廃財活用、アート技法、伝統文化、SDGsなど絡めたWS企画	神崎川駅、商店街、周辺地域ブランディング活性化のための仲間づくりとアイデアや情報収集のため。 業界の慣習や領域に囚われず、非観光地らしさで地域活性化リノベーションにチャレンジすべく、COO夫婦2人の息子達の成長と共に事業発展させる想いを込め、2023/8/4に創業しました。 スタートしたての会社ですが、日本の魅力向上を夢に社会問題を希望の光に変える「楽笑ライフワーク幸福環を創る」を使命と志に取組みます。
カラフルきもの	https://lit.link/colorfullkimono	【出店型きものレンタル】 店舗を構えるのではなく、着物の方から観光地へ赴くレンタル事業。着物で行くことが難しい場所や、お客様の滞在するホテルなど場所を選ばずに着物を体験してもらえます。	1.5m×1.5mのスペースがあればどこでも出張可能。5分で着物姿に変身できます。	着物体験を受け入れてくれる出店先を探しています。イベントやツアーやお店など、新たな特色が欲しい・滞在時間を伸ばしたい、などのご要望がある会社様と名刺交換させていただきたいです。
株式会社P-CUBE	www.pcube.co.jp	テレビ番組・企業VPの制作が主な事業ですが、近年ではインバウンド・アウトバウンド事業における映像制作、またその映像等を利用したWEB・SNS広告運用事業に力を入れて展開しています。映像カメラマン・3DCGデザイナー・WEBエンジニアなど各分野に長けたスタッフが所属しており、様々なご要望にワンストップで対応可能です。	弊社は外国人クリエイター（アメリカ・中国・台湾・インドネシア）も多数在籍しており、海外向け事業での映像制作・SNS運用などで幅広く対応できる点が特に強みです。	観光事業に携わる上で「サステナブルツーリズム」についてしっかりと学びたい。 また、インバウンド・アウトバウンド事業での人脈の形成、協業できるパートナー様を探したい。

社名	会社URL	事業内容	御社の強み	参加にあたって求めていること
Kurokon	https://www.kurokon.com/	<ul style="list-style-type: none"> ・グラフィックを中心としたフォトスポット制作の企画・制作(トリックアート・FRPなど) ・BtoB向け商品・販促物の企画・制作 ・ノリなしで、何度も貼ってはがせる装飾シート「ミロクなシート」の企画・開発・製造・販売 	<ul style="list-style-type: none"> ・エンタメ事業にまつわるフォトスポットの様々な制作や企画が可能 ・大阪在住の様々なクリエイターとコラボレーションができる ・弊社オリジナル商品 ミロクなシートを企画に活用できる 	<ul style="list-style-type: none"> ・サステナブルツーリズム、地方創生の事例を聴かせたいです。 ・インバウンドの方のトレンドや知見を教えてください。 ・協業して頂けるパートナー様探し
wiiworks	—	食肉から落とされた副産物。サステナブルな素材である、レザーの販売・相談・アドバイスを行っております。一部、ノバルティ어의作成が可能です。	手袋用の薄くて柔らかな革から、野球グローブみたいに厚くてしなやかな革まで様々な用途に答えることが出来ます。	<ul style="list-style-type: none"> ・人脈の形成 ・商品経路の作成
在宅会みんなのクリニック	https://ninnanoclinic.studio.site/	<ul style="list-style-type: none"> ・在宅、訪問診療クリニック ・インバウンド自由診療 	24時間の訪問診療 インバウンド自由診療	ベトナム、韓国、東南アジアからインバウンド事業者とのマッチング
フラワーエレガンス	https://flowerelegance.jp/	花屋(生花・ドライフラワー・プリザーブトフラワー・観葉植物・胡蝶蘭の販売) 盆栽レンタル・フラワースクール運営	実店舗での販売の他、フラワーカー(移動販売車)を使ってお花の販売もしています。	インバウンド向けに盆栽ディスプレイなどで集客のお手伝いが出来ます。また廃棄ロスのお花を活用して頂ける企業様を求めています。
株式会社ストライク	https://www.strike.co.jp/	企業間の合併や株式譲渡(譲受)、事業譲渡(譲受)等さまざまな手法で中堅・中小企業のお客さまを支援しています。企業M&Aを検討するプロセスは、企業の価値を数字だけではなく人の“想い”まで含めて評価し、いかにその価値を高め、継続していくかを考え、最良の選択肢を選ぶ作業です。お客様のご要望に合わせ、さまざまなサービスでそのプロセスをご支援いたします。	ストライクは、インターネットや提携先活用による多くのマッチング先を探索する仕組み、日本全国での営業基盤、スタートアップ等の事業承継以外の案件にも積極的な点が強みです。	地域密着企業とのつながりや支援を重んじる弊社にとってサステナブルやSDGsへの取り組みについて幅広く知見を頂きたいと思い参加を希望致しました。近日中にオフィスの移転も話として挙がっており、古くから地盤を構える企業様等あれば意見交換できればと思っております。