ビジコンOSAKA2018
ビジネスプランコンテスト応募にあたっての留意事項

当ビジネスプランコンテストの応募にあたりまして、下記事項についてご了承の上、お申込み下さいますよう、よろしくお願いいたします。

1. 応募書類の提出にあたって

①応募プランの知的所有権については、提案者に帰属します。ただし、特許・実用新案、企業秘密やノウハウなどの情報の法的保護については、提案者の責任において対策を講じた上でご応募ください。

②提出頂いた個人情報は、書類審査及びコンテスト運営に必要な事務処理等のため、主催者に加え、審査員、特別協賛企業が利用致します。また、各賞の選定において、賞の提供元となる企業・組織・団体から要望があった場合には、応募書類を事務局より共有致します。

③提出いただいた個人情報は、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合（上記②を含む）を除き、目的外利用することや第三者に提供することはありません。

④応募資格等に違反する事項があった場合、及び各種法令等に抵触する課題が解決できない場合は、受賞を取り消す場合がございます。

⑤役員等が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成三年五月十五日法律第七十七号）に規定される暴力団員又は、大阪市暴力団排除条例・同施行規則に規定される暴力団密接関係者に該当する者を除きます。

⑥提出して頂いた応募用紙・資料等は返却致しません。

2. 書類選考結果について

書類審査の結果は、応募フォームに記載された連絡先メールアドレス宛に通知致します。

3. 受賞者の選定の流れについて

①書類審査を通過された応募者は、Venture部門は9月20日（木）、Renovator部門は9月21日（金）のいずれも9:30～17:00にて実施されるプレゼン審査会（会場：大阪産業創造館）の審査を受けて頂く事になります。時間は事務局より指定させて頂きます。なお、この日にて調整ができずにプレゼン審査を受けることができない場合には、失格となりますので、予めご了承の程、お願い致します。

②プレゼン審査を通過された場合は、10月19日（金）午後（会場：大阪産業創造館）で開催されるビジネスプランコンテスト会場でのプレゼンテーション審査に出場していただきます。午前中から準備がありますので、終日の予定をお願いいたします。また、ビジネスプランコンテストの出場にあたりまして、1回以上の個別面談（実施場所：大阪産業創造館）を受けて頂きますよう、お願い致します。

③ビジネスプランコンテストの出場者は、ビジコンOSAKAのwebサイトにて、簡単な事業紹介と顔写真の掲載を致します。また、当日、会場にて事業PRブースの出展を行うと共に、来場者配布用の事業PRシート（A4一枚）の作成をして頂くことになります。

ビジコン OSAKA2018　Renovator 部門　応募フォーム

当ビジネスプランコンテストの応募にあたり、前項の「ビジネスプランコンテスト応募にあたってのご了承事項」をお読み頂き、同意頂きましたら下記に☑をお付け下さい。

☐ 同意する

※各項目の枠サイズは、必要に応じて拡大縮小してご記入下さい。

Ⅰ. 応募者概要

創業日	年　月　日	起業形態	☐ 法人　☐ 個人		
代表者名	(フリガナ)	生年月日（西暦）	年　月　日	性別	男・女
法人名・屋号	(フリガナ)		従業員数 ※本人除く		名
事業所所在地	〒 TEL:	E-Mail:			
	URL:				
連絡先 上記と異なる場合は記入してください。	〒				
	事業担当者名 代表者と異なる場合はご記入下さい。	(フリガナ)			
	TEL:	E-Mail:			

会社又は代表者プロフィール（職歴、経験、資格などご自由にご記入下さい）

Ⅱ. 事業プランの内容

1. プラン名（誰に何を提供するのかなど、端的に20文字前後でテーマをご記入下さい）

2. 事業概要 （ビジネスプラン提案の概要を200字程度以内でご記入ください）

3. 事業発案の着眼点または動機 （新規事業に着手しようと思った経緯や想い、目的などについてご記入下さい）

4. 第二創業による新事業でのイノベーション （事業承継又は既存事業が持つ有形・無形の経営資源をどのように活用することで、新たな価値が創出されるのかについて、ご記入下さい。）
①既存事業の概要と、現状の課題などをご記入下さい。
②既存事業の経営資源を活用した新事業でのイノベーション部分についてご記入下さい。

5. 製品・商品・サービスについて

（事業を支える新技術・ノウハウ・権利等、又は提供するサービスの工夫や提供方法なども併せて、具体的にご記入下さい）

6. 対象になる顧客について

（具体的な顧客イメージ及び提供するサービス・商品が求められる場面は、どのような時か等ご記入下さい）

7. 事業展開計画について

（商品戦略、販促戦略、価格戦略、流通戦略等、事業展開にあたっての実施内容や予定時期などを交えてご記入下さい））

8. 競合する企業・商品・サービスの状況について

9. 事業の連携、支援体制について　（連携先企業、研究機関、支援者などがあれば、ご記入ください）

10. 事業実施における現在の課題について （資金、販路開拓、人材の確保、技術開発、許認可など、現在課題だと思われているものがあればご記入下さい）

10. 過去の財務状況

（千円）

	3期前	2期前	前期
売上高			
経常利益			
当期純利益			
資産総額			
自己資本			

Ⅲ. 数値計画

3ヵ年の損益予測・資金計画をご記入下さい。

（千円）

		年　月～ 年　月	年　月～ 年　月	年　月～ 年　月
① 売上高(計)				
＜売上高内訳＞				
新規事業				
既存事業				
② 売上原価(計)				
＜売上原価内訳＞				
原材料費				
外注費				
その他				
③ 売上総利益(①－②)				
④ 販売管理費(計)				
＜費用内訳＞				
人件費				
地代家賃				
研究開発費				
通信費・水道光熱費				
営業経費				
減価償却費				
その他				
⑤ 営業利益(③－④)				
資金需要	設備資金			
	運転資金			
	合計			
資金調達	自己資金			
	借入			
	合計			