

■ 4— (4)

4 顧客接近 (4) 販促力管理

■ チラシ制作チェックシート

工程	項目	ポイント	チェック
仕様設計	配布枚数		<input type="checkbox"/>
	配布エリア		<input type="checkbox"/>
	紙面構成		<input type="checkbox"/>
	(サイズ)		
内容	キャッチフレーズ		<input type="checkbox"/>
	商品内容	できるだけ詳しく使ってどうなるのかポイントを示す	<input type="checkbox"/>
	サービス	サービスの具体策を述べる	<input type="checkbox"/>
	会社概要	地図は立体建物を表記した地図、 問い合わせはフリーダイヤル	<input type="checkbox"/>
	社長の声	写真やイラストを掲載する 理念や社是、経歴を表現する	<input type="checkbox"/>
	お客様の声	実際の直筆で掲載する	<input type="checkbox"/>
データ運営	反響率チェック	エリア別の問い合わせ数をカウントする	<input type="checkbox"/>